

APÉNDICE

CHILE: EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO 1990-2000

El objetivo de este apéndice es entregar cifras actualizadas acerca de la evolución del Índice de Desarrollo Humano especial para Chile según regiones. Se espera que estas cifras contribuyan al mejor conocimiento de las realidades regionales y sirvan como insumo para la reflexión de académicos, estudiantes, decisores públicos, planificadores, comunicadores y todos aquellos interesados en los desafíos del Desarrollo Humano en las regiones de Chile.

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) pretende medir el nivel medio de capacidades humanas presentes en una sociedad. Dado su carácter normativo, permite contrastar esos logros con una meta para definir cuánto se ha avanzado hacia ella y cuánto falta aún por avanzar. Ciertamente el IDH es sólo un intento de operacionalización del enfoque general del Desarrollo Humano. Este último representa una manera de mirar lo social que se centra en las personas como sujetos y beneficiarios privilegiados del proceso de desarrollo. El IDH operacionaliza los elementos más esenciales de dicho enfoque pero ciertamente no lo agota. Como se ha dicho, “el índice no es el concepto”. Así, el IDH pretende contribuir a un debate público antes que zanjarlo. Es una invitación a conversar y profundizar a partir de la información que arroja. Podría decirse que es “la puerta de la casa”: nadie puede conocer verdaderamente la casa si sólo conoce la puerta. Sin embargo, si realmente quiere conocer la casa, lo más sensato es que ingrese a ella por la puerta. (Una explicación detallada acerca del cálculo del IDH se expone en el anexo 10.)

El IDH es también un índice diseñado para

monitorear preferentemente procesos de largo plazo. Busca reflejar características estructurales del desarrollo de una sociedad antes que situaciones coyunturales específicas. Por ello resulta pertinente calcular series temporales largas como la que aquí se presenta. Esta mirada permite evaluar el avance del Desarrollo Humano en la última década sopeando sus logros e identificando sus retrasos. En términos metodológicos, los logros de la década pueden evaluarse desde dos puntos de vista: por un lado, atendiendo al crecimiento del valor absoluto del IDH, lo que da cuenta de la dinámica del proceso. Por otro lado, dicha dinámica puede evaluarse en términos de su contribución al objetivo final que es acercarse lo más posible a la meta ideal del Desarrollo Humano (estadísticamente representada por el valor 1). Esta segunda mirada toma en cuenta el hecho de que mientras más se avanza los desafíos son más grandes y difíciles. En este apéndice, ambas miradas se complementan para aquilatar la importancia de lo logrado y evaluar la envergadura de lo que queda por lograr.

En la presente versión del IDH especial para Chile se ha utilizado datos provenientes de las encuestas CASEN 1990 y 2000 realizadas por el Ministerio de Planificación y Cooperación, así como datos del Departamento de Epidemiología del Ministerio de Salud. El IDH especial para Chile es una versión modificada de la metodología mundial. Se han agregado y sustituido variables para hacerlo más sensible a la realidad del desarrollo de Chile. De allí que las cifras que arroje no sean comparables internacionalmente.

Los datos aquí entregados tampoco son com-

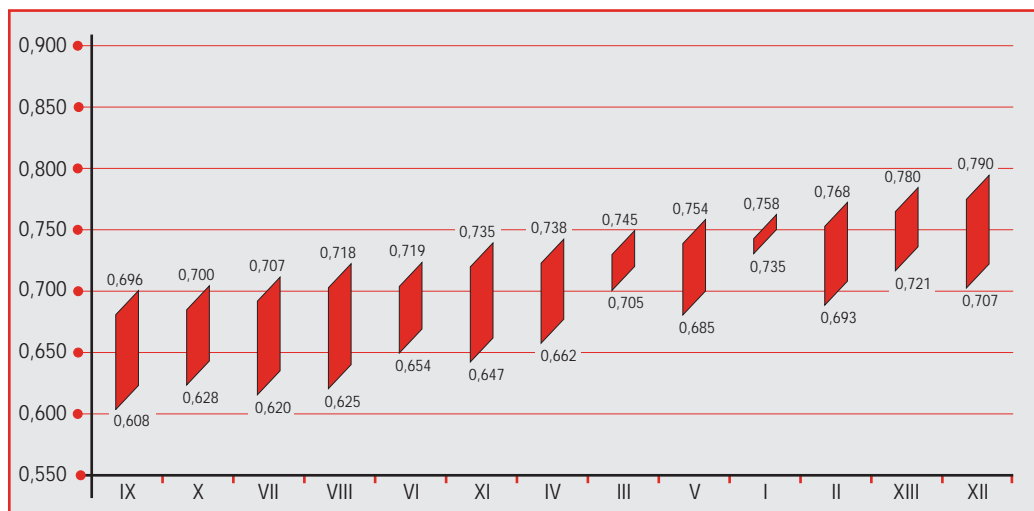
parables con otras cifras de IDH regionales entregadas en publicaciones previas (PNUD, 1996; PNUD, 1999; MIDEPLAN-PNUD, 2000). Es así porque se han introducido cambios en la forma de uso de algunos indicadores (específicamente los años de vida potencial perdidos), y cambios en las relaciones de precios internacionales que se usan para ajustar las cifras de ingresos a patrones de comparación expresados en paridad de poder adquisitivo (PPA). Estos cambios no representan ninguna alteración de fondo en la lógica conceptual ni en la estructura metodológica del IDH. En el futuro sería posible realizar nuevas modificaciones a las variables usadas

para calcular el IDH, como una manera de recoger las opiniones y sugerencias de los usuarios actuales y potenciales de este instrumento.

PANORAMA GENERAL

En la última década el IDH especial para Chile se incrementó desde un 0.690 en 1990 a un 0.749 en 2000. Ello significó que el país redujera en un 19% la distancia que lo separa del ideal propuesto como pleno Desarrollo Humano. En el mismo período todas las regiones del país aumentaron su nivel de Desarrollo Humano de manera considerable (ver gráfico 1).

GRÁFICO I
Chile: Aumento del IDH regional desde 1990 a 2000¹⁻²



1 IDH especial para Chile, no comparable internacionalmente.

2 La regiones se ordenan según su clasificación en el IDH 2000, valor representado en la parte superior de cada barra.

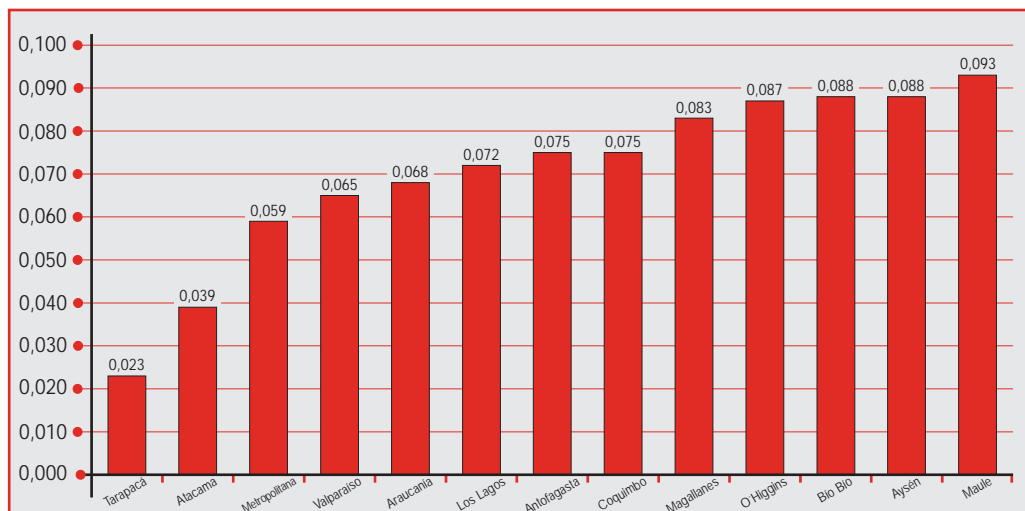
Fuente: elaboración PNUD, 2002.

Si se mide la variación del valor absoluto del IDH, es la región del Maule la que más ha incrementado su nivel de logro durante la década. Esta región redujo en un 23% su brecha respecto de la meta ideal. Aysén, Bío Bío y O'Higgins son otras de las que muestran los mayores avances (ver gráfico 2 y tabla 1). Todas estas regiones presentaban en 1990 valores IDH comparativamente más bajos que el resto. Este hecho explica en parte el que la inequidad interregional del Desarrollo Humano en Chile se haya reducido de manera importante (26% en diez años, ver gráfico 3).

En este panorama general destacan también las regiones de Tarapacá y Atacama como aquellas cuyos IDH mostraron un menor crecimiento en la última década. Si bien exhiben un avance importante, se encuentran bastante por debajo del promedio nacional en el ritmo de reducción de su brecha (8,8% y 13,3%, respectivamente).

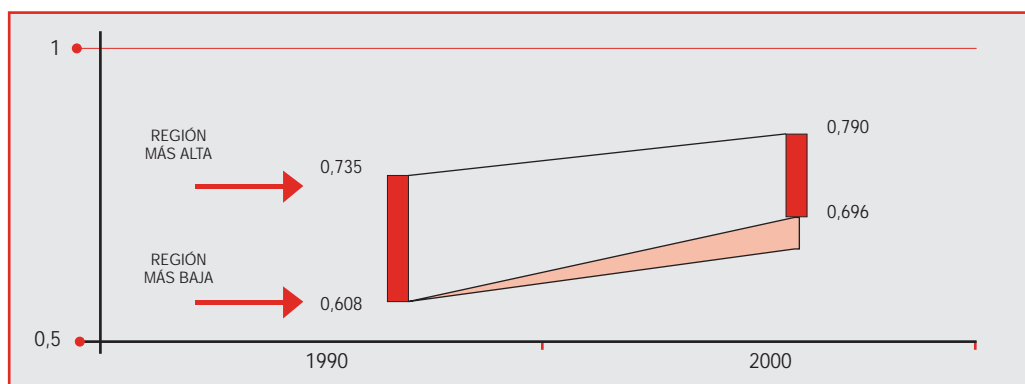
Esta evolución del IDH da la oportunidad para destacar una vez más que no existe un vínculo automático entre crecimiento económico y Desarrollo Humano. En el gráfico 4 se observan regiones que, aún teniendo dinamismos semejantes en

GRÁFICO II
Crecimiento IDH regional 1990-2000. Diferencia valor absoluto



Fuente: elaboración PNUD, 2002.

GRÁFICO III
IDH regional*: entre 1990 y 2000 la distancia entre la región de mayor y menor IDH disminuyó un 26%



* Especial para Chile, no comparable internacionalmente.

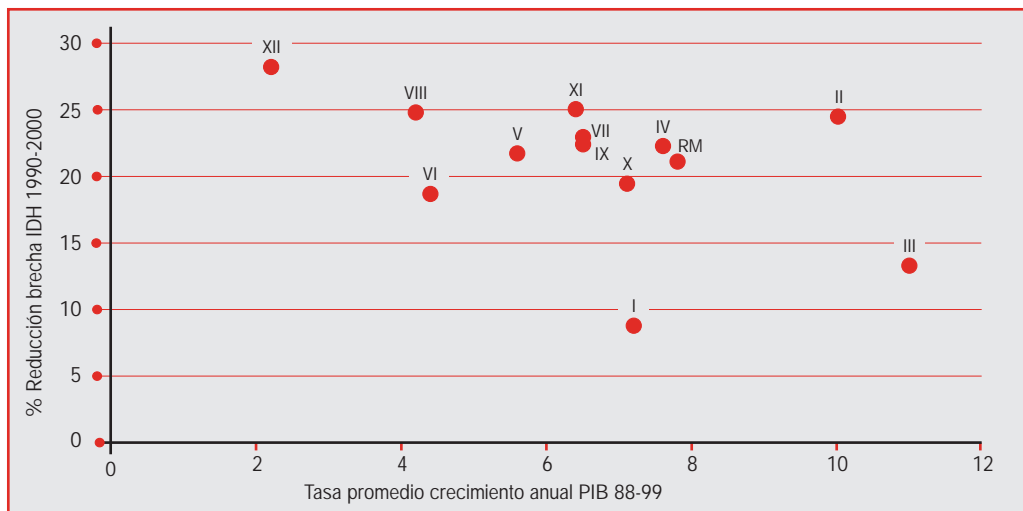
Fuente: elaboración PNUD, 2002.

TABLA I

Región	Clasificación IDH 1990	Clasificación IDH 2000	% Reducción de la distancia a la meta ideal de IDH 1990-2000	Tasa promedio de crecimiento anual PIB regional 1988-1998 *
Tarapacá	1	4	8.8	7.2
Antofagasta	5	3	24.5	9.9
Atacama	4	6	13.3	11.0
Coquimbo	7	7	22.3	7.6
Valparaíso	6	5	21.7	5.6
Metropolitana	2	2	21.1	7.8
O'Higgins	8	9	18.7	4.4
Maule	12	11	23.0	6.5
Bío Bío	11	10	24.8	4.2
Araucanía	13	13	22.5	6.5
Los Lagos	10	12	19.4	7.1
Aysén	9	8	25.0	6.4
Magallanes	3	1	28.2	2.2
Chile			19.1	7.6

* Banco Central 2002. 1997 y 1998, cifras provisionarias.

GRÁFICO IV
Dinamismo PIB y evolución IDH según regiones de Chile



Fuente: elaboración PNUD, 2002.

materia económica, alcanzan avances diferenciales en materia de Desarrollo Humano. Las regiones de Atacama y Magallanes son ejemplos extremos de esta situación. La primera presenta la mayor tasa de crecimiento anual del PIB en el período 1988-1998, en cambio su desempeño en materia de Desarrollo Humano no es igualmente dinámico. En tanto Magallanes, con la menor tasa de crecimiento del PIB, muestra logros relativamente mayores que otras regiones.

De esta tendencia general se desprende la siguiente conclusión: **el crecimiento económico es condición necesaria pero no suficiente para el incremento del Desarrollo Humano**. Este último es un proceso que dice relación con las opciones que una sociedad toma en un momento determinado y los énfasis y prioridades que la orientan. En otras palabras, para que no se reproduzcan las desigualdades espaciales es indispensable que la sociedad promueva activa y reflexivamente las sinergias posibles entre crecimiento y Desarrollo Humano.

PANORAMA SEGÚN DIMENSIONES

Al desagregar el IDH según las dimensiones y variables que lo componen se puede tener una idea más detallada acerca de la naturaleza de los cambios producidos en la última década (ver tabla 2).

Dimensión salud

Entre los años 1990 y 1992, en Chile se perdían

en promedio 111 años por cada mil habitantes a causa de muertes prematuras. En el período 1996-1998 la pérdida se redujo a 90 años por cada mil habitantes. Esta significativa tendencia se repite en todas las regiones, siendo las regiones de La Araucanía, Bío Bío, Los Lagos, Aysén y Maule las que mayores avances muestran en esta materia.

Se aprecia también una importante reducción de las desigualdades interregionales. Mientras en el período 1990-1992 la región con más daño perdía en promedio 44 años más que la de menor daño, en 1996-1998 esa diferencia disminuyó a 20 años.

Dimensión educación

Esta dimensión presenta resultados bastante homogéneos entre regiones. En el año 2000 el alfabetismo de los mayores de 24 años muestra importantes niveles de logro en todas las regiones, observándose sólo la región del Maule con un porcentaje levemente inferior al 90%. En materia de escolaridad media también se observan para ese mismo año niveles altos de logro –9,5 años a nivel país en los mayores de 24 años–, aunque ciertamente todavía está lejos de los 15 años que se propone como meta ideal en esta materia. Entre las regiones más rezagadas se encuentran O'Higgins, Maule, Los Lagos y Aysén, con medias en torno a los ocho años de estudio.

Dichos indicadores apuntan más bien a las capacidades actuales de aquellas personas que ya han

salido del sistema educativo. Por ello esta dimensión del índice se complementa con una mirada hacia aquellos que aún se están formando. Y es allí donde se observan avances notables. En Chile la cobertura de educación preescolar aumentó en los últimos diez años desde un 21% a un 32%. Lo mismo se observa en educación media (de un 80% a un 90%) y especialmente en educación superior, donde la cobertura se duplicó, pasando desde un 15% en 1990 a un 31% en 2000. En este nivel de enseñanza los avances son más bien parejos entre regiones. Con todo, destacan Atacama y Los Lagos como aquellas regiones donde se dan simultáneamente dos situaciones: tienen en el año 2000 porcentajes comparativamente menores de cobertura de educación superior, y su incremento en la década es también menor que el del promedio nacional (para cifras detalladas sobre cobertura ver anexo 11).

Dimensión ingresos

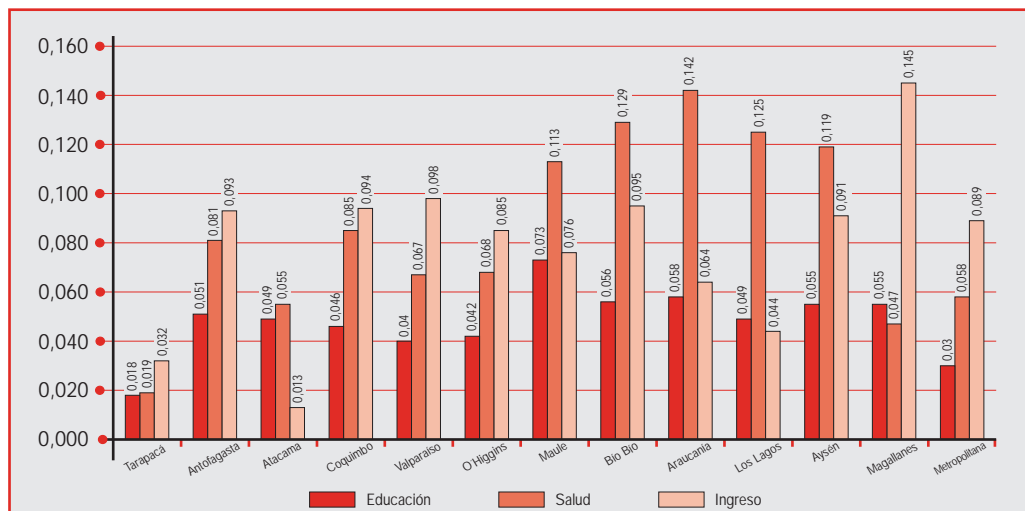
Entre 1990 y 2000, todas las regiones aumentaron de manera considerable su nivel de ingreso per cápita por hogar. El mayor aumento se observa en la Región de Magallanes, donde más que se duplicó en el periodo. A mayor distancia, pero también con buenos desempeños, aparecen cuatro regiones con incrementos sobre el 60%. Llama la atención el caso de Atacama, que es la única cuyo promedio de ingresos per cápita por hogar se mantiene prácticamente igual entre 1990 y 2000. El contraste de este dato con la tasa de crecimiento anual del PIB en la región (la más alta entre 1988 y 1998) supone nuevamente un llamado de alerta respecto de cómo el crecimiento se traduce efectivamente en mayores capacidades económicas para las personas.

Por su parte, la desigualdad en la distribución del ingreso se mantuvo en general alta y estable

durante la década (coeficiente de Gini 0.58), y las regiones empeoraron o mejoraron su distribución de manera muy leve y poco significativa. La situación de la pobreza a nivel nacional y regional muestra, en cambio, mejoras muy importantes en los diez años analizados. Efectivamente, a nivel nacional se pasa de un 39% de personas viviendo en situación de pobreza en 1990 a un 21% en 2000. Todas las regiones participan de esa misma tendencia aunque con diferente velocidad. En los extremos se aprecia que mientras seis regiones disminuyen este indicador por sobre los 20 puntos porcentuales, otras tres (Araucanía, Atacama y Tarapacá) lo hacen sólo en 12 o menos puntos porcentuales.

Una conclusión muy importante que puede desprenderse del análisis pormenorizado de las dimensiones y variables del IDH es que **las regiones tienen perfiles diferenciados en materia de Desarrollo Humano**. El valor final del IDH ofrece sólo una primera guía respecto del nivel general de logros de una región. Debe por cierto complementarse con las diversas realidades que al interior de ella existen. En otras palabras, a un mismo nivel general de logro en Desarrollo Humano pueden corresponder perfiles internamente diferentes en cuanto a los desafíos que cada región debe enfrentar. El gráfico 4 reafirma esa conclusión analizando la evolución por regiones de cada una de las dimensiones del IDH entre 1990 y 2000. Allí se aprecia que no todas las regiones han seguido una trayectoria similar en la evolución de su Desarrollo Humano. El reconocimiento de estas particularidades debiera orientar el diseño y la aplicación de políticas públicas y de estrategias regionales de Desarrollo Humano. El disponer de indicadores estadísticos que ayuden a identificarlas es un primer insumo para ello.

GRÁFICO V
IDH regional 1990-2000. Crecimiento según dimensiones (variaciones valores absolutos)



Fuente: elaboración propia PNUD, 2002.

TABLA II
Chile: Índice de Desarrollo Humano regional. Evolución 1990 - 2000

		Años de vida potencial perdidos (AVPP) por mil hab. (1)	Alfabetismo mayores de 24 años% (2)	Años de escolaridad media mayores de 24 años (2)	Tasa bruta de matriculación (2)	Promedio ingreso per cápita por hogar pesos año 2000 (2)
Tarapacá	1990	94	97,2	9,6	72	\$105.974
	2000	89	97,5	10,1	76	\$123.822
Antofagasta	1990	117	97,0	9,4	69	\$96.286
	2000	97	98,9	10,7	77	\$153.616
Atacama	1990	96	93,2	8,4	66	\$92.808
	2000	82	96,2	9,5	73	\$92.930
Coquimbo	1990	103	91,1	7,9	65	\$62.315
	2000	82	92,8	8,7	75	\$100.011
Valparaíso	1990	106	95,8	8,8	69	\$73.416
	2000	89	96,6	9,9	76	\$116.013
O'Higgins	1990	108	90,0	7,4	64	\$63.766
	2000	91	91,8	8,2	72	\$95.509
Maule	1990	125	84,2	6,8	60	\$72.740
	2000	97	89,6	8,0	71	\$103.615
Bío Bío	1990	131	89,9	7,7	65	\$66.735
	2000	98	92,5	9,0	74	\$107.169
Araucanía	1990	138	87,7	7,2	61	\$67.797
	2000	102	90,5	8,2	73	\$94.307
Los Lagos	1990	132	90,6	7,2	60	\$77.217
	2000	100	92,7	8,0	70	\$90.043
Aysén	1990	122	89,5	7,3	62	\$79.742
	2000	92	92,5	8,1	73	\$128.100
Magallanes	1990	103	96,3	8,4	68	\$97.843
	2000	91	97,8	10,1	76	\$218.647
Metropolitana	1990	98	96,7	9,6	70	\$100.501
	2000	83	97,4	10,3	76	\$158.935
PAÍS	1990	111	93,4	8,6	64	\$84.313
	2000	90	95,1	9,5	74	\$128.753

		% de personas en situación de pobreza (2)	Coefficiente de Gini (3)	Índice dimensión salud	Índice dimensión educación	Índice dimensión ingresos	IDH regional
Tarapacá	1990	28	0,55	0,812	0,827	0,566	0,735
	2000	21	0,54	0,831	0,845	0,598	0,758
Antofagasta	1990	34	0,53	0,719	0,814	0,547	0,693
	2000	14	0,52	0,800	0,865	0,640	0,768
Atacama	1990	34	0,55	0,804	0,773	0,539	0,705
	2000	24	0,48	0,859	0,822	0,552	0,745
Coquimbo	1990	45	0,54	0,774	0,749	0,464	0,662
	2000	25	0,55	0,859	0,795	0,558	0,738
Valparaiso	1990	43	0,55	0,764	0,799	0,493	0,685
	2000	19	0,50	0,831	0,839	0,591	0,754
O'Higgins	1990	41	0,52	0,756	0,733	0,473	0,654
	2000	21	0,50	0,824	0,775	0,558	0,719
Maule	1990	43	0,61	0,687	0,686	0,486	0,620
	2000	25	0,58	0,800	0,759	0,562	0,707
Bio Bío	1990	48	0,58	0,664	0,741	0,470	0,625
	2000	27	0,60	0,793	0,797	0,565	0,718
Araucanía	1990	45	0,60	0,638	0,713	0,473	0,608
	2000	33	0,62	0,780	0,771	0,537	0,696
Los Lagos	1990	40	0,61	0,661	0,723	0,498	0,628
	2000	25	0,54	0,786	0,772	0,542	0,700
Aysén	1990	31	0,52	0,699	0,724	0,518	0,647
	2000	14	0,53	0,818	0,779	0,609	0,735
Magallanes	1990	30	0,54	0,777	0,793	0,552	0,707
	2000	11	0,58	0,824	0,848	0,697	0,79
Metropolitana	1990	33	0,57	0,794	0,818	0,551	0,721
	2000	16	0,58	0,852	0,848	0,64	0,78
PAÍS	1990	39	0,58	0,744	0,81	0,517	0,69
	2000	21	0,58	0,827	0,82	0,602	0,749

(1) Departamento de Epidemiología, MINSAL, datos para 1990 corresponden al promedio de los datos de 1990 y 1992. Los datos para el 2000 son el promedio de los datos de 1996 y 1998.

(2) CASEN 1990-2000.

(3) División Social, MIDEPLAN, sobre la base de CASEN 2000.

ANEXOS

ANEXO 1

Estudio exploratorio de la conversación sobre lo chileno mediante grupos de discusión

“Lo chileno” es una construcción social que ha ido cristalizando en el tiempo, en emociones, símbolos y palabras. Su actualidad o pérdida depende de la forma en que las personas interpretan esas expresiones y la relación que establecen con ellas. La hipótesis preliminar del equipo que elaboró el Informe sugería que lo chileno había perdido obviedad y que frente a la idea de lo chileno y sus expresiones la gente establecía una distancia crítica.

Con este fin se realizó un estudio exploratorio que permitiera delimitar el contenido de esa relación crítica y distante con lo chileno, al tiempo que estableciera algunas diferencias básicas entre grupos de población. El objeto específico fueron las conversaciones entre personas, desconocidas entre sí, referidas a ¿qué es lo chileno, qué es ser chileno? Ello permitió observar cuáles son las imágenes de lo chileno actualmente predominantes y cuál es la relación de las personas con ellas.

Se empleó la técnica de los “grupos de discusión” (Ibáñez, 1985). Para los fines específicos de esa hipótesis exploratoria esta técnica presenta ventajas frente a otras técnicas centradas en el habla de las personas. En el grupo de discusión se pretende reconstruir las dinámicas de las conversaciones, más que obtener opiniones aisladas sobre determinados tópicos. Ello permite observar cuáles conversaciones, temas y giros son posibles en un determinado grupo, cuáles son predominantes y cuáles marginales. Al interrumpir lo menos posible el flujo de las conversaciones es posible establecer las conexiones de sentido que tienen unas expresiones respecto de otras. El grupo de discusión permite reconstruir el sentido que tiene un tema en la conversación pública.

En esta técnica, la unidad de los discursos se reconoce mediante el criterio de saturación; esto es, cuando los discursos pronunciados permiten cerrar con relativa coherencia y exhaustividad una estructura de sentido, y cuando las nuevas conversaciones no alteran la unidad de esa estructura. Puede ocurrir que en un grupo no se constituya una unidad de discurso, por ejemplo debido a la inexistencia de un habla social sobre el tema en cuestión; o también por un problema de composición del grupo, pues sus integrantes pueden no pertenecer a grupos que normalmente establecen relaciones entre sí en la vida cotidiana.

La necesidad de buscar unidades de discurso es la que guía la composición de la muestra. Ésta debe ser tan amplia y diversa como se requiera para saturar un discurso y sus diferenciaciones relevantes. Es necesario partir con una muestra básica y definir a partir de los resultados del trabajo con ella cuántos grupos y de qué composición se requieren para completar la búsqueda.

En el caso de las conversaciones sobre lo chileno se estableció una muestra de partida con cuatro grupos:

- Grupo mixto de adultos jóvenes pertenecientes al grupo socioeconómico bajo y en condiciones de pobreza.
- Grupo mixto de adultos pertenecientes al grupo socioeconómico bajo no pobres.
- Grupo mixto de adultos jóvenes pertenecientes al grupo socioeconómico medio.
- Grupo mixto de adultos jóvenes pertenecientes al grupo socioeconómico alto.

En la selección de los participantes se utilizó un test que consideraba las siguientes características:

- Nivel socioeconómico: ingreso personal, patrimonio, sistema de salud, escolaridad, ocupación del jefe de hogar, tipo de establecimiento donde realizó sus estudios.

- Estilo de vida: lugar de residencia, lugar de estudio personal o de los hijos, decisiones de compra, lugar de trabajo.

- Tendencia política: orientación. Militancia.

Se siguieron los siguientes criterios para la exclusión de candidatos a la muestra: quienes se desempeñaban en estudios sociales, se encontraran en situación de duelo reciente o hubiesen sido víctimas de catástrofes en el último año, y quienes conociesen a otro integrante del grupo.

En la dinámica grupal se minimizó la intervención del conductor y se estimuló la conversación con las siguientes preguntas: Hablemos de Chile, ¿cómo son los chilenos y las chilenas? ¿Y qué opinan de la geografía y del paisaje chileno? ¿Qué les

dice esto? (se les mostraba una bandera chilena) ¿Cómo es la historia chilena? ¿Cómo hablan los chilenos? ¿Cómo somos los chilenos comparados con los países vecinos?

Todos los grupos se realizaron en lugares especialmente acondicionados para este tipo de trabajo. Cada sesión fue debidamente grabada y transcrita. Aparte del moderador participaron en cada sesión entre dos y tres observadores tras un espejo. El análisis del material transcrito fue realizado primero en forma separada por tres miembros del equipo que elaboró el Informe y un experto externo, y luego colectivamente bajo la supervisión de éste.

En todos los grupos la conversación sobre lo chileno se constituyó rápidamente, validando las hipótesis iniciales. Ello es reflejo de que la distancia crítica respecto de lo chileno es un discurso ya arraigado en la conversación cotidiana de la gente. Por otra parte la conversación se saturó también rápidamente, lo cual indica dos cosas. Primero, ese discurso tiene una forma relativamente consensual entre distintos grupos. Segundo, la muestra básica era suficiente para los fines exploratorios.

ANEXO 2

Estudio sobre valoración de lo chileno en distintos ámbitos mediante grupos focales con aplicación de collage fotográfico

La detección de un discurso general referido a la pérdida de credibilidad de lo chileno, descrito en el anexo 1, requería que se profundizaran las precisiones y variaciones de ese discurso según se refiriera a distintos ámbitos de la realidad. Interesaba reconstruir discursos sobre el modo de ser de los chilenos en ámbitos específicos como la familia, el trabajo, el consumo, el tiempo libre, la política, la religión de los chilenos. Al mismo tiempo se pretendía reconstruir los diferentes grupos de chilenos que se identificaban en cada uno de esos ámbitos. Finalmente se pretendía precisar el tipo de identidades emergentes que detectaban en Chile los participantes.

Para este fin se aplicó una técnica cualitativa de detección y análisis de conversaciones, pero que

se concentra más en las opiniones predominantes en cada ámbito que en la dinámica general de las conversaciones. Esta técnica recibe el nombre de “grupos focales” (Merton, Fiske y Kendall, 1956). Según se pudo detectar en el estudio cualitativo descrito en el anexo 1, el discurso sobre la inverosimilitud de lo chileno es muy general y suele carecer de lenguaje para describir hechos o emociones más precisas. Es normal que los fenómenos nuevos o emergentes se describan con un habla limitada o mediante el uso de metáforas mientras la conversación pública no desarrolla un lenguaje legitimado y adecuado para ellas. Era esperable, por lo tanto, que las conversaciones sobre las identidades y maneras de ser de los chilenos en ámbitos específicos se vieran limitadas por la relativa

ausencia de lenguaje. Para enfrentar este problema se estimularon las conversaciones mediante técnicas proyectivas. Esto es, las emociones y opiniones son fijadas primero mediante la elección de objetos o imágenes que las representen, para después iniciar una conversación sobre su sentido.

En este caso se dividió a los participantes en dos grupos de cerca de cinco personas cada uno. Se les entregó a cada uno una carpeta con fotos en color provenientes de revistas y diarios chilenos. Se les solicitó luego que con esas fotos confeccionaran un collage que representara lo que para ellos era el Chile actual y su gente.

Tras la descripción que cada subgrupo hacía de su collage se iniciaba una conversación guiada por una conductora y de acuerdo a una pauta de preguntas amplias, del tipo: “Hablemos de la política. ¿Cómo es la política en Chile?” o “Hablemos del consumo, ¿cómo consumen los chilenos?”.

La técnica fue desarrollada en diez grupos de acuerdo a la distribución que se aprecia en el cuadro.

El trabajo de los grupos se realizó en recintos especialmente acondicionados para ellos. Fueron guiados por una especialista y observados tras el espejo por dos o tres especialistas más. Las actividades grupales se llevaron a cabo en diciembre del 2000 y enero del 2001, y las conversaciones fueron grabadas y transcritas.

Los grupos lograron establecer una expresión relativamente fluida de opiniones en los ámbitos indagados. Se produjeron niveles importantes de acuerdo entre los grupos. Sin embargo, no se logró precisar una opinión sobre identidades emergentes en Chile. El análisis de los grupos reveló que en general no existe una percepción organizada sobre las nuevas maneras de ser de los chilenos.

Distribución de los grupos focales

Santiago	C1	C2 C3	D E	Total
Mujeres 30 a 50 años	-	1	1	2
Hombres 30 a 50 años	-	1	1	2
Mixto 30 a 50 años	1	-	-	1

Santiago	C1 C2	C3 D	Total
Jóvenes mixto 23 a 29 años	1	1	2
Profesionales	Sin distinción de GSE		1

Concepción	Total
Profesionales	Sin distinción de GSE 1

Antofagasta	Total
Profesionales	Sin distinción de GSE 1

Total de grupos realizados	10
-----------------------------------	-----------

ANEXO 3

Entrevistas en profundidad sobre dinámicas sicosociales de la individualización

Este estudio se abocó a la detección del impacto de los cambios culturales del país sobre las identidades personales y los proyectos vitales en diferentes escenarios de la vida cotidiana. Ello se realiza a través de una aproximación cualitativa que da cuenta de las experiencias subjetivas de ese impacto y de los significados que las personas les atribuyen.

TEMAS DE INDAGACIÓN

Caracterización de los escenarios de la vida cotidiana

Se consideró las transformaciones tanto biográficas como intergeneracionales y sociales que se detectan en los ámbitos de: pareja, familia, trabajo, tiempo libre, tiempo ocupado. Se precisó las demandas y ofertas sociales percibidas en esos ámbitos. Se determinó el tipo de autoimagen, tanto en términos de capacidades de acción como de estrategias empleadas en ellos.

Estructura y contenidos de la identidad y construcción vital

Se focalizó la indagación en **a) Estructura:** sentimiento de coherencia en la identidad y construcción vital o de multiplicidad y complejidad identitaria. Presencia o ausencia de demandas sociales, ofertas y normas sobre la estructura de la identidad y de la construcción vital. Percepción de autodeterminación versus determinación externa en relación con la estructura de la identidad y la construcción vital. **b) Contenidos:** determinación de los elementos de significado incluidos en las definiciones de identidad y construcción vital. Categorías sociales desde las que actualmente se identifican las personas (género, clase social, profesión, orientación política, religión, etc.). Demandas, normas y ofertas sociales que experimentan las personas en cuanto a qué contenidos incluir en la propia identidad y en su construcción vital. Contradicciones posibles entre la experiencia personal y la demanda externa en cuanto a contenidos de identidad y construcción vital.

Percepción de transformaciones

Percepción de transformación de la identidad y la construcción vital a lo largo de la propia vida y en comparación con generaciones anteriores. Elementos subjetivamente identificados como causas y consecuencias de las transformaciones. Percepción de capacidades y déficit personales para desarrollar estrategias de enfrentamiento de las transformaciones.

RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la recolección de datos se empleó la modalidad de entrevista semiestructurada. Sin embargo, cuando el foco de indagación se refirió a las transformaciones experimentadas en distintas fases de la propia vida de los entrevistados, o a la visión de sus vidas respecto de generaciones precedentes, se utilizó elementos de entrevista activa. En este caso, se les propuso a los entrevistados –a modo de estímulo– afirmaciones relativas a transformaciones generales que se sostiene ha habido en diferentes escenarios de la vida cotidiana, y luego se indagó cómo (si es que) éstas se vivían en lo personal por los participantes. Esto permitió confrontar a los entrevistados con alternativas de opinión o interpretación relativas al tema y que éstos adoptaran, discutieran o cuestionaran una postura.

El trabajo de entrevistas se realizó entre los meses de noviembre del 2000 y marzo del 2001.

MUESTRA

Las hipótesis previas sugerían que los aspectos subjetivos de la construcción de identidad y de proyecto vital están marcados por hechos objetivos tales como la etapa del ciclo vital en que se encuentran los individuos, así como por el tipo de capacidades que otorgan el grupo socioeconómico, el género y la inserción laboral. Se usaron estos criterios para estructurar la muestra. Ella contempló cuarenta entrevistados distribuidos según las siguientes características:

Etapa del ciclo vital

- Jóvenes dependientes de su familia de origen (la característica principal es que aún no comienzan un proceso de independencia, en ningún plano)

- Inicio del proceso de independencia respecto de la familia de origen en uno o más aspectos (conformación de una familia, maternidad o paternidad, inicio de actividades laborales)

- Personas en etapa de consolidación en los ejes definidos de la construcción vital (laboral, pareja, probablemente con hijos en etapa de adolescencia)

- Personas en etapa de postconsolidación que han concluido las “grandes tareas vitales” (parentalidad, trabajo y otras), generalmente de la tercera edad

Tipo de ocupación

- Estudiantes (incluyendo jóvenes desertores)

- Dueñas de casa

- Profesionales y técnicos (independientes o no)

- Trabajadores no calificados

En relación con las características restantes (Santiago vs. regiones, GSE y sexo), la muestra se distribuyó de la siguiente forma:

- **Santiago:** 30 (11 NSE medio-alto y alto, 11 NSE medio y medio-bajo, 8 NSE bajo y marginal)

- **Regiones:** 10 (2 NSE medio-alto y alto, 4 NSE medio y medio-bajo, 4 NSE bajo y marginal). Se realizaron entrevistas en la ciudades de Iquique, Coquimbo, Viña del Mar, Santa Cruz, Concepción, Coronel, Villarrica

- **Hombres:** 19

- **Mujeres:** 21

ANÁLISIS DE LOS DATOS

El primer paso del análisis fue la reconstrucción de la lógica subyacente al conjunto del relato de un entrevistado. Esto sirve como referente para asegurar que los análisis posteriores y los modelos generales que surgen de ellos no distorsionan el sentido original de cada relato. Luego se procedió a la codificación de las entrevistas. Esto se realizó a través de la fragmentación de los relatos, su conceptualización y luego el relacionamiento del material conceptual obtenido. Las relaciones entre conceptos así como entre categorías generadas a través de la codificación sirvieron de hipótesis preliminares. Estas se utilizaron como criterios para la selección progresiva de la muestra, para el perfeccionamiento de la pauta de entrevista y para la complejización de los esquemas iniciales de análisis. Este procedimiento fue empleado hasta lograr la saturación teórica de las categorías conceptuales generadas a través del análisis, es decir, hasta que los nuevos datos no agregaban información nueva y tampoco invalidaban las hipótesis previas.

Este procedimiento de análisis contempló dos momentos: el análisis descriptivo y el análisis relacional. El análisis descriptivo de los datos (*codificación abierta*) es un proceso inductivo que consiste en construir categorías generales a partir de conceptos particulares previamente aislados en los relatos. A través de estas categorías se ordena el set de contenidos o significados implicados en el objeto de este estudio. El análisis descriptivo permitió detectar variantes y jerarquías en los significados descritos. El objetivo del análisis relacional fue establecer relaciones o conexiones entre los diferentes contenidos que arrojan los resultados descriptivos (Krause, 1994). Este análisis incluye dos etapas

Distribución final de la muestra (según etapa de vida y ocupación)

Etapa de vida/ Ocupación	Joven dependiente	Iniciando independencia	Consolidado	Post-consolidación	Total
Estudiantes	5	1			6
Dueñas de casa		1	2	2	5
Profesional/técnicos		7	6	3	16
Trabajador no calificado		3	6	4	13
Total	5	12	14	9	40

sucesivas: la *codificación axial* y la *codificación selectiva*. En la primera, se generaron diversos modelos comprensivos sobre aquellos aspectos destacados de las percepciones del entorno, de los ámbitos familia, pareja, trabajo y tiempo libre y de los planos identidad y construcción vital. Cada ámbito representa un eje en torno al cual se ordenan los elementos de significado que lo constituyen. En la segunda, se construyeron unos pocos (3) modelos comprensivos generales, cada uno de los cuales articula los aspectos esenciales de los significados y dinámicas representadas en torno a las dimensiones axiales.

GUIÓN DE ENTREVISTA

1. Parte descriptiva sobre la vida cotidiana

Parte narrativa

Para comenzar, quisiera que me contara cómo es un día de semana normal en su vida, desde que se levanta hasta que se acuesta a dormir.

(Asegurarse que lo que sigue sea breve). Indagar en los tres ámbitos: pareja y familia (por separado), trabajo y tiempo libre. Aclarar aspectos básicos de los ámbitos a medida que se mencionan en el relato. (Ej: con quiénes vive y desde cuándo, en qué consiste su trabajo, duración de la jornada, preferencias en tiempo libre, etc.)

Si no aparecen espontáneamente en el relato, preguntar por descripciones de cada ámbito directamente. Indagar cómo conjuga trabajo y familia, relaciones de género.

¿Cómo es su trabajo? Explorar la cantidad de horas de trabajo y hora de inicio y término de la jornada.

¿Qué hace Ud. en su tiempo libre?

¿Cómo describiría o caracterizaría usted la relación que tiene con su pareja? ¿Y con su familia, o con quienes viva?

¿Se siente cercano o identificado con algún grupo o tendencia social? ¿Participa en algún grupo u organización?

2. Transformaciones de la vida cotidiana

Plan A: Indagación abierta

Detectar si la persona refiere cambios y en qué ámbitos los relata. Quedarse en los cambios que relata espontáneamente, aunque se refieran a un solo ámbito, para indagar:

- Atribuciones acerca de los cambios, en particular si los vive como producto de la iniciativa propia, de la demanda o imposición externa, o de las contingencias

- La vivencia subjetiva del proceso de cambio y de las adaptaciones que demandan (tensiones, contradicciones, explicaciones que debe dar a otros, estrategias de afrontamiento, etc.)

- Cómo evalúa estos cambios: en términos de valoración positiva o negativa

Más que las descripciones de las transformaciones, enfatizar en las emociones: “placeres” e “irritaciones” de las transformaciones.

Intentar obtener una clara descripción del cambio entre el momento actual y aquel con que se esté haciendo la comparación. Asimismo, pedir al entrevistado que precise el período al que recurre para establecer la comparación (tanto respecto de su propia vida como de generaciones anteriores).

Ahora que ya sé un poco más de usted, quiero pedirle que me diga si usted piensa que ha habido cambios en su vida, comparándola con períodos anteriores (pregunta más apropiada para personas de edad mediana o mayores).

También quisiera saber si Ud. piensa que ha habido cambios comparando su vida con generaciones anteriores (sus padres, por ejemplo).

¿Cómo ha vivido (vivió / vive) los cambios mientras ellos se están (estaban) produciendo? ¿Cómo los ha enfrentado? ¿Siente que estos cambios le han afectado a usted en particular o son cambios que también han afectado a otra gente?

¿A qué cree Ud. que se deben estos cambios?

¿Qué le parecen estos cambios?, ¿Le gustan o no le gustan? ¿Cuánto (im)posibilitan lo que usted valora? ¿Qué es lo mejor y lo peor de este cambio? (hacer entradas emocionales)

¿Cuáles son las consecuencias positivas y negativas que estos cambios han generado en su vida en particular?

Si la persona no ha tocado espontáneamente los tres ámbitos de la vida cotidiana (pareja-familia, trabajo, tiempo libre), sino sólo alguno(s), el/la entrevistador/a debe proponérselos, invitando primero a la descripción y luego a la evaluación de los cambios.

Plan B: Indagación dirigida

Si no aparecen cambios relatados espontáneamente, centrar al entrevistado en uno de los tres ámbitos específicos y confrontarlo –al estilo “entrevista activa”– con las transformaciones y luego indagar si esto se aplica a la vida del entrevistado, pasando posteriormente a las atribuciones causales y a la evaluación, como en Plan A.

En otras entrevistas hay personas que nos han dicho que ha cambiado mucho (la forma en que se organiza la vida familiar, o la forma en que se establecen las relaciones de pareja, o la forma como se trabaja y se vive el trabajo, o la forma en que las personas viven su tiempo libre). ¿Le ha pasado algo parecido a Ud.?

Si la persona logra identificar cambios, se debe continuar con la indagación del Plan A.

3. Identidad

Preguntar por su identificación con los roles que tiene en este (estos) ámbito(s) y por pertenencias grupales. Indagar: (a) hasta qué punto considera que estos roles son esenciales para a la definición de la persona que es; (b) cuán relevante es para él/ella su rol; (c) cuán comprometido/a se siente con esta membresía (no necesariamente tiene que hacerse referencia a adscripción a grupos, indagar también en categorías sociales y modos de vida con los que se identifique el entrevistado).

Indagar cómo vive la totalidad de sus diferentes modos de ser (roles) en los distintos ámbitos (sentimientos de coherencia, de contradicción).

Plan A

¿De todas las cosas que hemos hablado, qué es lo que más lo/la define como persona?

¿Se ha inspirado en alguien o algo para definir su forma de ser...?

Plan B

Ud. cumple diferentes papeles: hijo, trabajador, padre, etc. (llenar con lo que corresponda de acuerdo a lo que ya se sabe de la persona), ¿con cuál se identifica más?, o bien, ¿cuál lo refleja más? (elegir sólo una de las dos anteriores para preguntarla).

¿Cuál le gusta más? ¿Cuál le gustaría dejar de hacer?

¿Se ha inspirado en alguien o algo para definir su forma de ser...?

En relación con esta autodefinición, explorar qué siente la persona que espera la “sociedad” de él/ella, y si hay contradicciones o tensiones entre lo que siente que se espera y cómo lo vive. Indagar conflictos con estas demandas y estrategias de afrontamiento.

¿Siente que la sociedad espera que Ud. sea de determinada(s) manera(s)?

¿Usted siente que la sociedad le dicta pautas de cómo debe pensar y actuar en su rol de (mencionar el más relevante)?

¿Cómo responde a estas demandas? ¿Cómo se las arregla para sobrellevar esta contradicción? ¿Qué hace cuando siente que el medio espera que Ud. sea de determinada manera? ¿Qué le dan ganas de responderle?

¿Participa en algún grupo u organización? ¿Se siente cercano o identificado con algún grupo o tendencia social? Ante respuesta negativa: ¿perteneció en algún momento a un grupo? O, ¿se identificó con alguna tendencia en el pasado? Explorar brevemente.

¿Cuán importante es este grupo para Ud.? O bien, ¿qué representa o significa el grupo para usted? ¿Por qué?

¿A qué grupo le gustaría pertenecer?

¿Siente que es Ud. una persona algo diferente en sus distintas actividades o ámbitos de su vida?

(Ante respuesta afirmativa): *¿Cómo es para Ud. esto de ser diferente en distintos ámbitos?* (explorar afectos asociados a la multiplicidad)

Indagar en cambios fundamentales en la identidad a lo largo de la vida (evitar referencia a cambios esperables dentro del ciclo vital).

Cuando uno les pregunta a las personas sobre su vida, y ellas comparan distintos períodos de su propia vida, algunos dicen “no, ya no soy el/la mismo(a)”. ¿Diría usted eso de usted mismo(a)?

4. Proyecto vital

Preguntar cómo la persona se proyecta al futuro (explorar la existencia de un proyecto vital y si éste se vive como autoconstruido o demandado/exigido desde el entorno). De qué cree que depende que su futuro se dé de una u otra manera.

Me gustaría que me contara si usted, cuando era más joven, alguna vez planificó cómo quería que fuera su vida hacia adelante (cubrir los ámbitos).

Indagar en el carácter de la imagen de futuro (es decir hasta qué punto se percibe como una utopía o bien se están realizando acciones para alcanzar la imagen en cuestión)

La forma en que se está dando su vida actualmente (en el o los ámbitos mencionados), *¿coincide con*

lo que Ud. planificó alguna vez?

¿De qué dependió que se diera de esta manera?

¿Cómo desea Ud. que sea su vida (laboral, familiar, tiempo libre) en el futuro?

¿Está haciendo algo para que las cosas se den de esa manera?

¿En qué se ha inspirado para definir su proyecto de esta manera?

¿Siente que el hecho de que se cumpla su plan depende de Ud. o de otras cosas?(¿de cuáles?)

¿Siente que se le (la sociedad le) exige una determinada forma de planificar la vida?

(Si fuese así) *¿Cómo se siente al respecto? (¿Siente agrado, tensiones o contradicciones?)*

Para lo que Ud. quiere ser, ¿siente que la sociedad lo/la está apoyando? ¿De qué manera sí, de qué manera no?

La sociedad chilena actual, ¿le ofrece espacios para desplegar y desarrollar su forma personal de ser y su proyecto de vida?

Para finalizar esta parte me gustaría preguntarle qué es lo que más le gusta de lo que actualmente está viviendo.

ANEXO 4

La construcción biográfica en historias de vida

El objetivo de este estudio fue la caracterización de la construcción biográfica en Chile; sus transformaciones y nuevas tensiones en relación con la definición de sí mismo y con la concreción de un proyecto de vida. Las coordenadas y preguntas que orientaron el análisis fueron:

La tensión entre identidad para sí/ identidad para el otro

a) *¿Cuáles son los orígenes de ambos tipos de definiciones identitarias? ¿Cómo se gestan en el tiempo las tensiones de ese proceso?*

b) *¿Ha habido transformaciones/hitos a lo largo de la biografía que rompan este frágil equilibrio entre la identidad para sí e identidad para el otro? ¿Cómo impacta en términos de la construcción del proyecto vital?*

El proyecto identitario/La realización identitaria

a) *¿Cuáles son los proyectos de vida que hoy día los sujetos poseen, construyen, abandonan? ¿Cómo se articulan, dialogan, potencian o abortan el proyecto vital y el proyecto social?*

b) ¿En qué y cómo se concreta o realiza hoy día ese proyecto? ¿Son proyectos contruidos en torno a lo deseable para sí o sólo a lo posible y permisible en los márgenes que la estructura de oportunidades y el imaginario social permiten?

c) ¿Cuáles son los obstáculos y facilitadores para la realización del proyecto de vida? Percepciones/categorías de análisis (sociales, culturales, familiares, psicológicos, afectivos, históricos, institucionales, etc.).

La construcción biográfica o la vida misma

a) Finalmente, ¿perciben los sujetos que su vida les pertenece? ¿De qué depende que ellos logren percibirse “protagonistas”, actores o simplemente “espectadores” de sus vidas?

b) ¿Existe en estas vidas margen de maniobra? ¿Cuál es el balance que ellos hacen de sus vidas?

c) ¿Cuáles son las nuevas oportunidades que se presentan en esta construcción biográfica; cuáles las nuevas tensiones y frustraciones? (Oportunidad: todo aquello que a los sujetos les permite sentirse protagonistas y concretar su proyecto) ¿Qué hay de epocal en estas tensiones?

El análisis pone a prueba la matriz que muestra las tensiones en los procesos de construcción identitaria en las biografías y los proyectos vitales (futuro/concreción). Para orientar la lectura de la matriz se ordenaron las biografías en dos tipos gruesos: a) la vida realizada; b) la vida postergada.

Dimensiones para el análisis del relato de vida

El proyecto vital y social	Identidad para sí mismo	Identidad para el otro
La vida realizada (presente)		
La vida postergada (futuro)		

LAS BIOGRAFÍAS

Se analizaron doce historias* de vida, correspondientes a relatos de sujetos pobres urbanos y rurales y clase media urbana. Estas historias habían

sido recopiladas entre los años 1997-2000. El análisis de los relatos permite construir el siguiente cuadro de acuerdo a los dos tipos identificados.

	Pobres urbanos	Clase media urbana	Pobres rurales
La vida realizada	Mari, 35 años, mujer jefa de hogar, trabajadora empresa de aseo, Santiago. Mauricio, 27 años, soltero, rockero, Santiago. Jaime, 29 años, conviviente, obrero de la construcción, Santiago.	Héctor, 37 años, casado, Santiago. Cecilia, 37 años, separada, vendedora de seguros, Santiago.	Bernardino, 65 años, casado, obrero y dirigente, migrante Poroma, Región de Tarapacá. Actualmente habita en Santiago, prepara su regreso. Pedro, 54, casado, campesino, Tirúa, Región de La Araucanía.
La vida postergada	Claudia, 23 años, soltera, sin oficio, Santiago.	Hernán, 58 años, casado, profesor universitario, La Serena. Marta, 52 años, casada, profesora, Santiago. Sandro, 35, separado, vendedor de gran tienda, Santiago.	Erlinda, 54 años, casada, temporera, San Felipe.

* Todas estas biografías fueron editadas y publicadas en J.Bengoa, F. Márquez y S.Aravena, La desigualdad, Ed. SUR, 2000. Para el objeto del análisis se trabajó con las transcripciones directas de los relatos.

ANEXO 5

Ficha técnica de la encuesta de opinión pública, PNUD 2001

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) suscribió un contrato con la empresa de investigación de mercados TIME RESEARCH Chile para que llevase a cabo el diseño de una muestra y el trabajo de campo de una encuesta de opinión pública de cobertura nacional. El instrumento aplicado fue elaborado por el PNUD con la asesoría de esa misma empresa.

El trabajo de campo se realizó entre el 6 de abril y el 30 de mayo del 2001. Los cuestionarios se aplicaron mediante entrevistas cara a cara en el domicilio de los encuestados. La empresa STATCOM supervisó externamente el desarrollo del trabajo de campo, tanto en terreno como en oficina.

Características del diseño muestral:

Universo del estudio: habitantes de Chile, de 18 o más años.

Marco muestral: hombres y mujeres, de 18 o más años, pertenecientes a los niveles socioeconómicos BC1, C2, C3 y D (según la clasificación estándar de los estudios de mercado), residentes en áreas urbanas y rurales de las comunas de las trece regiones de Chile. El marco muestral representa aproximadamente el 80% del universo del estudio.

Tamaño muestral: con el fin de asegurar niveles de representatividad regional, se realizó una asignación de tamaños muestrales proporcionales por región, y al interior de cada región se distribuyó el tamaño en muestras urbanas y rurales proporcionalmente a los valores poblacionales de la región. (Ver cuadro).

Tipo de muestreo: polietápico, estratificado por las variables región y zona urbano/rural. En la primera etapa, para cada región se seleccionó un número de comunas representativas. En total, se seleccionó 101

Tamaños muestrales y errores asociados

Región	Muestra teórica	Muestra efectiva*	Error muestral**
Tarapacá	200	202	6.9%
Antogasta	200	211	6.8%
Atacama	200	200	6.9%
Coquimbo	200	215	6.7%
Valparaíso	400	408	4.8%
O'Higgins	200	214	6.7%
Maule	200	214	6.7%
Bío Bío	400	432	4.7%
Araucanía	200	221	6.6%
Los Lagos	200	215	6.7%
Aysén	200	201	6.9%
Magallanes	200	202	6.9%
Metropolitana	800	808	3.5%
Total	3,600	3,743	1.6%

* En algunos de los casos, el número efectivo de casos es mayor al proyectado debido a la consideración de casos de sobremuestra.

** Los errores que se presentan corresponden a los obtenidos para proporciones, suponiendo que para cada región se realizó un muestreo aleatorio y en el caso de varianza máxima (proporción 50-50) al nivel de confianza de 95%.

comunas. Para cada comuna escogida, en la segunda etapa se seleccionó aleatoriamente un número de manzanas (o segmentos poblacionales) en función de su peso demográfico. Luego, al interior de las manzanas escogidas se seleccionarán los hogares a entrevistar a través del procedimiento de salto sistemático, obteniéndose un máximo de tres hogares por manzana (o segmento conformado por cinco manzanas reales). Finalmente, en cada hogar se seleccionó al individuo a entrevistar mediante una tabla de Kish.

Se estableció un procedimiento de reemplazo en caso de rechazo o imposibilidad de entrevista, a través de la selección de una sobremuestra.

En total se obtuvieron 3.743 entrevistas. Finalmente se aplicó un factor de ponderación por sexo, grupo etario y estimaciones de estrato socioeconómico para las regiones, para corregir eventuales desviaciones con respecto a datos paramétricos poblacionales, y para restaurar la distribución original.

ANEXO 6

ENCUESTA PNUD 2001. Estadísticas Univariadas

Sobre habitantes de las 13 regiones de Chile, de 18 años o más. 3.600 entrevistas
30 de marzo - 14 junio 2001

A. EDAD

18 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 55 años	55 años y más
14,6%	24,5%	22,8%	17,3%	20,8%

B. SEXO

Masculino	Femenino
49,5%	50,5%

C. G.S.E. (CLASIFICACIÓN DEL ENCUESTADOR)

BC1	C2	C3	D
6,4%	16,9%	31,2%	45,4%

D. CLASIFICAR LOCALIDAD

Urbano	Rural
81,5%	18,5%

1. ¿ES UD. EL JEFE DE SU HOGAR?

Sí	No	NS-NR
48,5%	51,4%	0,1%

2. ¿EN CUÁL DE LOS SIGUIENTES NIVELES SE ENCUENTRA EL ÚLTIMO AÑO DE EDUCACIÓN CURSADO POR UD.? O SI ES ESTUDIANTE, ¿QUÉ NIVEL SE ENCUENTRA CURSANDO ACTUALMENTE?

3. ¿Y EN CUÁL DE LOS NIVELES ANTERIORES SE ENCUENTRA EL ÚLTIMO AÑO DE EDUCACIÓN CURSADO POR EL JEFE DE HOGAR DEL HOGAR EN QUE UD. SE CRIÓ?

	Preg. 2	Preg. 3
Básica incompleta	18,3%	28,7%
Básica completa	13,2%	16,5%
Enseñanza media incompleta	18,7%	10,3%
Enseñanza media completa	22,1%	17,1%
Enseñanza en Centros de Formación Técnica incompleta	2,1%	0,5%
Enseñanza en Centros de Formación Técnica completa	7,7%	4,6%
Enseñanza técnico profesional incompleta	1,8%	0,9%
Enseñanza universitaria incompleta	6,3%	1,8%
Enseñanza universitaria completa	8,1%	5,9%
Estudio de posgrado	1,0%	1,1%
NS-NR	0,5%	12,6%

4. EL ÚLTIMO AÑO ESCOLAR (ESCUELA / COLEGIO / LICEO) QUE UD. CURSÓ, ¿LO HIZO EN UN ESTABLECIMIENTO DE TIPO...?

Municipalizado Fiscal	Particular subvencionado no religioso	Particular subvencionado religioso	Particular religioso	Particular no religioso	NS-NR
74,1%	7,8%	7,0%	6,0%	3,9%	1,1%

5. ¿PODRÍA DECIRME LA RELIGIÓN O IGLESIA A LA QUE UD. SE SIENTE MÁS CERCANO?

Católica	Evangélica	Mormona	Otra iglesia cristiana	Judía	Otra religión no cristiana	Ninguna	NS-NR
73,2%	16,1%	0,9%	2,0%	0,1%	0,4%	7,1%	0,1%

6. APARTE DE CEREMONIAS RELIGIOSAS TALES COMO CASAMIENTOS, BAUTIZOS Y FUNERALES, ¿UD...?

Asiste regularmente a servicios religiosos	Asiste de vez en cuando a servicios religiosos	No asiste a servicios religiosos	NS-NR
26,4%	43,6%	29,2%	0,8%

7. ¿DOMINA UD. EL INGLÉS?

Sí	Algo	Muy poco / nada	NS-NR
5,6%	20,9%	72,1%	1,4%

8. ¿UTILIZA UD. REGULARMENTE COMPUTADORES EN SU CASA O TRABAJO?

Sí	No	NS-NR
27,2%	72,4%	0,4%

9. ¿NAVEGA UD. REGULARMENTE POR INTERNET?

Sí	No	NS-NR
16,8%	82,7%	0,5%

10. ¿USA UD. REGULARMENTE TELÉFONO CELULAR?

Sí	No	NS-NR
41,1%	58,7%	0,2%

11. ¿HA VIVIDO UD. EN EL EXTRANJERO?

Sí	No	NS-NR
8,8%	90,8%	0,4%

12. ¿TIENE UD. ACTUALMENTE UNA PAREJA ESTABLE?

Sí	No	NS-NR
68,0%	31,9%	0,1%

13. SÓLO PARA CÓDIGO 1 EN PREG. 12: ¿VIVE UD. ACTUALMENTE CON SU PAREJA?

Sí	No	NS-NR
84,8%	14,5%	0,7%

14. ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES ALTERNATIVAS DEFINE SU ACTUAL ESTADO CIVIL?

Casado	Soltero	Viudo	Separado de hecho /Anulado	NS-NR
52,0%	32,4%	6,1%	9,1%	0,3%

15. ¿TIENE UD. HIJOS MENORES DE 18 AÑOS QUE VIVAN CON UD.?

Sí	No	NS-NR
48,7%	51,3%	0,0%

16. ¿TIENE HIJOS QUE DEPENDAN ECONÓMICAMENTE DE UD.?

Sí	No	NS-NR
53,8%	45,9%	0,3%

17. ¿EXISTEN OTRAS PERSONAS QUE DEPENDAN ECONÓMICAMENTE DE UD.?

Sí	No	NS-NR
20,4%	79,4%	0,2%

18. ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES ALTERNATIVAS REPRESENTA MEJOR LA ACTIVIDAD EN LA QUE UD. OCUPA LA MAYOR PARTE DE SU TIEMPO?

Trabaja	Estudia	Dueña de casa	Jubilado	Cesante y busca trabajo	Hace trabajos esporádicos	No trabaja ni estudia	NS-NR
44,6%	7,4%	28,1%	8,0%	7,0%	4,4%	0,3%	0,1%

19. SÓLO CÓDIGO 1 EN PREG. 18: DEL SIGUIENTE LISTADO DE ACTIVIDADES, ¿CUÁL DE ELLAS REPRESENTA MEJOR SU OCUPACIÓN O ACTIVIDAD?

1. Independiente	2,4%
A. Profesional (abogado, arquitecto, doctor, etc.)	4,2%
B. Dueño / socio de una empresa mediana o pequeña	2,1%
C. Dueño / socio de una pequeña empresa (de 10 a 50 empleados)	0,6%
D. Dueño / socio de una microempresa o comercio	5,5%
E. Trabajador por cuenta propia	19,8%
2. Empleado	2,1%
F. Profesional empleado	16,4%
G. Nivel gerencial	0,6%
H. Personal administrativo / empleado oficinista	12,8%
I. Operador manual / obrero	33,0%
9. NS-NR	0,4%

20. ¿EN CUÁL DE LOS SIGUIENTES RANGOS SE UBICA EL INGRESO MENSUAL PROMEDIO DE SU HOGAR?

Menos de \$90.000	16,5%
Entre \$90.000 y \$120.000	18,6%
Entre \$120.000 y \$200.000	21,1%
Entre \$200.000 y \$350.000	14,5%
Entre \$350.000 y \$600.000	11,6%
Entre \$600.000 y \$1.000.000	7,8%
Entre \$1.000.000 y \$1.600.000	2,6%
Entre \$1.600.000 y \$2.000.000	2,1%
Entre \$2.000.000 y \$2.500.000	0,3%
Más de \$2.500.000	0,3%
NS-NR	4,6%

21. PENSANDO EN SU SALARIO Y EL INGRESO TOTAL DE SU FAMILIA, UD. DIRÍA QUE...

Les alcanza bien, pueden ahorrar	Les alcanza justo, sin grandes dificultades	No les alcanza, tienen dificultades	No les alcanza, tienen grandes problemas	NS-NR
12,5%	43,0%	34,3%	9,7%	0,6%

22. SI UD. PIENSA EN LA HISTORIA DE SUS FAMILIAS, LA DE SUS PADRES Y ABUELOS..., SIENTE UD. QUE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE SU FAMILIA...

Ha venido mejorando	Ha permanecido igual	Ha venido empeorando	No ha sido regular, a veces mejorando y otras empeorando	NS-NR
43,2%	20,9%	29,2%	6,3%	0,3%

23. ¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE SU FAMILIA EN 5 AÑOS MÁS?

Mejor que la actual	Igual	Peor que la actual	No lo sé / No puedo anticiparlo	NS-NR
44,6%	23,4%	18,7%	12,1%	1,2%

24. PENSANDO EN TRABAJO, INDEPENDIEMENTE DE SI ESTÁ O NO TRABAJANDO, UD. PREFERE...

Tener un trabajo con una remuneración segura	Tener un trabajo donde se respeten sus derechos laborales y de seguridad social	NS-NR
42,5%	54,6%	2,9%

25. SÓLO PARA PERSONAS QUE TRABAJAN SEGÚN PREG. 18 CÓDIGO 1: PENSANDO EN SU ACTUAL TRABAJO, ¿CUÁNTA CONFIANZA TIENE UD. EN QUE NO LO PERDERÁ EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES?

Mucha confianza	Algo de confianza	Poca confianza	Nada de confianza	NS-NR
44,9%	28,1%	15,8%	9,3%	2,0%

26. SÓLO PARA AQUELLOS QUE NO TRABAJAN SEGÚN PREG. 18 CÓDIGOS 2 A 7: SI HOY QUISIERA ENCONTRAR UN TRABAJO ACEPTABLE PARA UD., ¿CUÁN DIFÍCIL CREE QUE LE RESULTARÍA?

Muy difícil	Difícil	Ni difícil ni fácil	Fácil	Muy fácil	NS-NR
38,3%	37,7%	14,9%	5,3%	1,5%	2,2%

27. SÓLO PARA CÓDIGO 1, 5 Y 6 EN PREG. 18: LAS PERSONAS ASIGNAN DISTINTOS VALORES Y SIGNIFICADOS AL TRABAJO QUE REALIZAN COTIDIANAMENTE. ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES ALTERNATIVAS REPRESENTA MEJOR LO QUE PARA UD. SIGNIFICA SU ACTUAL TRABAJO? PARA UD. SU TRABAJO ...

Es un medio para conseguir recursos económicos	Es una posibilidad para desarrollarse como persona	Le permite ser parte de un grupo y ser respetado por los demás	NS-NR
57,7%	29,1%	10,8%	2,4%

28. SÓLO PARA CÓDIGO 2 EN PREG. 18: LAS PERSONAS ASIGNAN DISTINTOS VALORES Y SIGNIFICADOS A LAS ACTIVIDADES QUE REALIZAN COTIDIANAMENTE, UNA DE ESAS ACTIVIDADES EN MUCHOS CASOS ES EL ESTUDIO. ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES ALTERNATIVAS REPRESENTA MEJOR SU POSTURA FRENTE A LO QUE ESTUDIA? PARA UD. LO QUE ESTUDIA ES ...

Un medio para obtener buenos ingresos en el futuro	Una oportunidad para sentirme realizado ya que me gusta lo que estudio	Le permite ser parte de un grupo y ser respetado por los demás	NS-NR
28,1%	64,4%	4,5%	3,0%

29. SÓLO PARA CÓDIGOS 3 Y 4 EN PREG. 18: PENSANDO EN LAS ACTIVIDADES QUE UD. REALIZA HABITUALMENTE UD. DIRÍA QUE...

Se siente realizado y contento con las cosas que hace	En realidad quisiera hacer otra cosa	Lo que hace le permite relacionarse con otras personas	NS-NR
38,2%	50,2%	9,6%	2,0%

30. EXISTEN DISTINTOS ELEMENTOS QUE LAS PERSONAS UTILIZAN PARA DEFINIRSE A SÍ MISMAS O PARA DECIR LO QUE SON. ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES ALTERNATIVAS SERÍAN LAS TRES MÁS IMPORTANTES PARA DEFINIR QUIÉN ES UD.? ¿CUÁL DE LAS ALTERNATIVAS ES LA MÁS IMPORTANTE PARA DEFINIR QUIÉN ES UD.? ¿Y LA SEGUNDA MÁS IMPORTANTE? ¿Y LA TERCERA MÁS IMPORTANTE?

	1° lugar	2° lugar	3° lugar
Su familia (pareja, padres, parientes)	53,9%	15,3%	6,0%
Su trabajo o profesión	4,6%	14,6%	10,5%
Su clase o posición social	0,4%	1,2%	1,4%
Sus valores	6,8%	11,0%	11,7%
Su personalidad	3,9%	3,9%	3,2%
El lugar donde vive	1,6%	4,4%	4,2%
Sus hijos	15,4%	22,8%	9,1%
Su lugar de nacimiento: ciudad, región	0,5%	1,3%	1,2%
Ser mujer / hombre	2,1%	2,7%	4,6%
Alguna época que marcó su vida	0,7%	0,8%	1,6%
Su vida sentimental y amorosa	0,9%	2,5%	4,6%
Su proyecto de vida	2,1%	4,5%	8,6%
Sus convicciones religiosas	2,3%	3,0%	5,6%
Sus actividades de tiempo libre	0,3%	1,3%	2,2%
Su estilo de vida / gustos / hábitos	0,9%	1,5%	3,7%
Su origen cultural	0,3%	0,7%	1,4%
Su condición física y su salud	1,6%	3,8%	10,3%
Su educación y conocimientos	1,0%	3,3%	5,0%
Su nacionalidad	0,2%	0,6%	1,3%
Sus amigos	0,3%	0,8%	2,9%
Sus ideas políticas	0,3%	0,1%	0,7%
Ninguna	0,0%	0,1%	0,4%
NS-NR	0,0%	0,0%	0,0%

31. ¿QUÉ ES LO MÁS IMPORTANTE QUE LE DEJÓ SU PASO POR EL LICEO / ESCUELA?

Conocimientos útiles para la vida laboral	Valores para ser un buen ciudadano/a	Capacidad para cooperar con los demás	Amigos que me duran hasta hoy	En realidad no me dejó nada que valga la pena	NS-NR
35,6%	33,2%	12,2%	6,6%	10,2%	2,1%

32. CUANDO UD. YA HA REALIZADO LAS COMPRAS Y LOS GASTOS BÁSICOS, SEAN SUYOS O DE SU HOGAR, Y LE QUEDA ALGO DE PLATA, ¿QUÉ HACE UD. REGULARMENTE CON ESE DINERO DISPONIBLE?

Ve qué le hace falta y sale a comprarlo	Sale a vitrinear y si ve algo que le guste se lo compra	No lo gasto	Nunca me sobra plata	NS-NR
25,1%	12,2%	45,3%	16,6%	0,8%

33. ¿SUELE UD. IR A VISITAR MALLS O CENTROS COMERCIALES?

Sí	No	No hay mall o centros comerciales cerca	NS-NR
49,4%	46,9%	3,4%	0,3%

34. SÓLO PARA CÓDIGO 1 EN PREG. 33: CUANDO UD. VA AL MALL O CENTRO COMERCIAL VA LA MAYORÍA DE LAS VECES A...

Sólo a comprar	A ver si hay ofertas y oportunidades interesantes	Pasear y encontrarse con amigos	NS-NR
27,2%	50,3%	21,4%	1,1%

35. DE LAS SIGUIENTES FRASES, ¿CUÁL REPRESENTA MEJOR SU ACTITUD FRENTE AL CONSUMO?

Me gusta probar nuevas marcas de productos para variar y conocer	Antes de comprar o probar un producto me informo con otras personas	Generalmente prefiero comprar las marcas que conozco y que me han dado resultado	NS-NR
15,3%	14,3%	68,0%	2,5%

36. ¿POR QUÉ CREE UD. QUE LA GENTE SE COMPRA COSAS?

Para darse un gusto	Para aparentar	Porque les hace falta	NS-NR
15,3%	20,7%	62,7%	1,3%

37. SI UD. SE COMPRARA UNA CAMISA O BLUSA, PREFERIRÍA...

Una sola prenda de buena marca	Tres prendas por el mismo precio que le sirvan igual	NS-NR
36,5%	62,1%	1,5%

38. CUANDO UD. HA COMPRADO ROPA QUE LE GUSTA Y QUE QUERÍA TENER, APARTE DE SATISFACER UNA NECESIDAD PRÁCTICA, UD. PROBABLEMENTE SIENTE OTRAS SATISFACCIONES. PENSANDO EN ESTAS OTRAS SATISFACCIONES, ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES FRASES LO REPRESENTA MEJOR?

Me siento contento conmigo mismo porque soy capaz de conseguir las cosas que quiero	36,6%
Me siento contento porque puedo acceder a las cosas que todo el mundo quiere	6,6%
Me siento contento por permitirme un gusto	43,5%
Me siento orgulloso porque puedo mostrar que soy distinto	6,9%
No siento ninguna satisfacción adicional	3,9%
No tengo plata	1,9%
NS-NR	0,6%

39. HA COMPRADO UD. EN LA ÚLTIMA SEMANA...

	Sí	No	NS-NR
Diarios	39,0%	60,8%	0,2%
Revistas	10,5%	89,1%	0,4%

40. ¿TIENE UD. TV CABLE EN SU HOGAR?

Sí	No	NS-NR
33,0%	66,0%	1,0%

41. ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES PROGRAMAS DE TELEVISIÓN ES EL QUE MÁS LE GUSTA?

42. ¿COMENTA UD. DESPUÉS CON OTRAS PERSONAS, YA SEA EN SU HOGAR O AFUERA, LO QUE VE EN....?

	P. 41	P.42			
		Sí	No	No lo ve	NS-NR
Noticieros	34,5%	82,0%	10,2%	3,6%	4,2%
Programas estelares: Viva el lunes, etc	5,5%	46,8%	24,0%	27,1%	2,2%
Teleseries	10,1%	41,3%	23,4%	32,8%	2,4%
Programas de reportajes	21,4%	74,4%	13,6%	8,2%	3,9%
Programas deportivos	11,2%	43,9%	17,8%	35,5%	2,8%
Películas	11,3%	62,4%	20,9%	13,5%	3,1%
Series de TV	1,1%	36,0%	28,3%	33,6%	2,1%
Programas de música	3,1%	29,8%	25,4%	42,5%	2,3%
No veo televisión	1,5%				
NS-NR	0,5%				

SI CONTESTA CÓDIGO 9 EN PREG. 41, PASAR A PREG. 47

43. ESPECÍFICAMENTE DE LAS OCASIONES EN QUE PRENDE LA TELEVISIÓN, UD. DIRÍA QUE PREFERENTEMENTE...

La prende para ver programas específicos de su interés de los cuales conoce sus horarios	La prende para ver qué están dando y ahí decide que ver	La prende para sentirse acompañado, prestando atención sólo de vez en cuando	NS-NR
45,8%	39,9%	13,4%	1,0%

44. EN CUANTO A LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN, UD. PREFERE VER...

Programas producidos en Chile	Programas producidos en el extranjero	NS-NR
71,9%	22,9%	5,2%

45. APARTE DE ENTRETENER, ¿QUÉ OTRA FUNCIÓN CUMPLE LA TELEVISIÓN PARA UD.? LA TELEVISIÓN LE PERMITE...

Conocer cómo viven otras personas y sociedades	Estar con la familia y los amigos	Obtener conocimientos útiles para la vida diaria	Ninguna	NS-NR
33,0%	15,3%	47,4%	3,8%	0,6%

46. SÓLO EN REGIONES: HABITUALMENTE UD...

	Sí	No	NS-NR
Ve programas regionales	57,2%	40,8%	2,0%
Lee diarios regionales	53,0%	44,9%	2,1%
Escucha radios regionales	69,7%	28,4%	1,9%

47. LAS PERSONAS TIENEN O CULTIVAN DISTINTAS AFICIONES COMO PARTE DE SUS INTERESES; EN ESTE SENTIDO, ¿EN EL ÚLTIMO MES SE HA PREOCUPADO UD. POR CONSEGUIR O COMPRAR LOS LIBROS QUE A UD. LE INTERESAN?

Sí	No	NS-NR
23,5%	75,8%	0,7%

48. Y RESPECTO DE LA MÚSICA, ¿EN EL ÚLTIMO MES SE HA PREOCUPADO UD. POR CONSEGUIR O COMPRAR LOS TIPOS DE MÚSICA O DISCOS QUE LE INTERESAN?

Sí	No	NS-NR
28,8%	70,9%	0,3%

49. ¿HA IDO AL CINE EN EL ÚLTIMO MES?

Sí	No	NS-NR
10,7%	89,2%	0,1%

50. EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES, ¿HA IDO AL TEATRO, MUSEOS O EXPOSICIONES?

Sí	No	NS-NR
14,2%	85,5%	0,3%

51. ¿HA IDO A CONCIERTOS EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES?

Sí	No	NS-NR
6,4%	93,4%	0,2%

52. SÓLO PARA CÓDIGO 1 EN CUALQUIER PREGUNTA DESDE LA 47 A 51: LEER LIBROS, ESCUCHAR MÚSICA, IR AL TEATRO O AL CINE SON ACTIVIDADES QUE PRINCIPALMENTE A UD. LE AYUDAN A...

Desarrollarse como persona	Ampliar sus temas de conversación	Conocer otras maneras de pensar y vivir	NS-NR
40,3%	26,6%	28,6%	4,6%

53. ENTRE DOS PRODUCTOS QUE SIRVEN IGUAL, UD. PREFERIRÍA ELEGIR ...

El más bonito	El más barato	NS-NR
28,2%	69,6%	2,1%

54. ¿EN EL ÚLTIMO TIEMPO HA HECHO ALGO PARA MEJORAR SU APARIENCIA FÍSICA?

Sí	No	NS-NR
49,5%	50,2%	0,3%

55. ¿CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES FRASES SE IDENTIFICA MÁS UD...?

Hay que cuidar el cuerpo para sentirse bien	Hay que cuidar el cuerpo para trabajar / estudiar sin problemas	Hay que cuidar el cuerpo porque muestra lo que soy	NS-NR
58,9%	24,2%	14,1%	2,7%

56. ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES LE CUESTA MÁS?

Reclamar o hacer reclamos a otros	Pedir ayuda a otras personas	Expresar ante otros sus sentimientos	Ponerle límites a la gente y decir que no	Conversar de intimidades con su pareja	NS-NR
18,5%	27,3%	21,9%	22,5%	7,2%	2,4%

57. ¿CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES FRASES SE IDENTIFICA UD. RESPECTO DEL TEMA DE LAS EMOCIONES?

El que expresa sus emociones puede relacionarse mejor con otros	El que controla sus emociones puede conseguir más fácilmente lo que quiere	El que acepta sus emociones puede ser más feliz	NS-NR
29,2%	24,3%	44,0%	2,5%

58. ¿QUÉ HACE REGULARMENTE EN SU TIEMPO LIBRE LOS FINES DE SEMANA? ¿Y EN SEGUNDO LUGAR? ¿Y EN TERCER LUGAR?

	1º lugar	2º lugar	3º lugar
Hace deportes	11,4%	2,9%	3,0%
Sale de paseo	16,6%	10,0%	6,8%
Sale de compras	3,5%	5,4%	4,3%
Asiste a espectáculos (cine, teatro, conciertos, etc.)	0,8%	1,5%	1,3%
Lee libros o escucha música	7,2%	7,7%	7,6%
Ve televisión	14,5%	20,2%	14,8%
Conversa	5,6%	12,5%	14,7%
Participa en algún grupo u organización	5,3%	3,8%	3,0%
Se dedica a algún hobby	4,1%	3,7%	3,3%
Visita amigos o parientes	9,3%	12,6%	14,2%
Descansa / Duerme	13,1%	13,8%	18,5%
Trabajar	7,2%	4,4%	6,1%
No tiene tiempo libre	0,5%	0,1%	0,3%
Nada	0,1%	0,1%	0,4%
Otras actividades	0,8%	0,9%	0,8%
NS-NR	0,1%	0,3%	0,8%

59. ¿DIRÍA UD. QUE TIENE TIEMPO LIBRE DE LUNES A VIERNES, ES DECIR DESPUÉS DEL TRABAJO O DE CUMPLIR SUS OBLIGACIONES RUTINARIAS?

Siempre	Algo	Poco	Nada	NS-NR
32,4%	27,8%	26,1%	13,0%	0,7%

60. DEL SIGUIENTE LISTADO CUÁL ES LA ALTERNATIVA QUE MEJOR IDENTIFICA LO QUE PARA UD. ES EL TIEMPO LIBRE...

Una oportunidad para hacer lo que yo quiera	Una oportunidad para hacer cosas útiles	Una oportunidad para conocer y compartir con más personas	NS-NR
39,1%	39,8%	20,3%	0,7%

61. ADEMÁS DE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA HABITUALMENTE CON SU FAMILIA, ¿CUÁL O CUÁLES DE LAS SIGUIENTES REPRESENTAN ACTIVIDADES QUE UD. TAMBIÉN REALIZA CON SU FAMILIA? (SELECCIÓN MÚLTIPLE)

Conversan sobre política	Ven televisión juntos	Salen fuera juntos a pasear y divertirse	Conversan sobre problemas familiares	Visitan juntos a parientes	No hago cosas con mi familia	NS-NR
12,0%	49,6%	36,7%	55,9%	33,8%	5,3%	0,0%

62. ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES FRASES REPRESENTA MEJOR O SE ENCUENTRA MÁS CERCANA A LO QUE LA FAMILIA ES PARA UD.?

Un lugar en el cual encontrar descanso y apoyo	Un ambiente en el que puedo ser como soy	Un ambiente en el que se aprende a relacionarse con las demás personas	NS-NR
54,7%	23,5%	19,6%	2,1%

63. UD. DIRÍA QUE EN LA ACTUALIDAD LAS FAMILIAS EN CHILE SON...

Una fuente de tensiones y problemas	Una institución en crisis	Un refugio frente a los problemas	Un lugar de amor	NS-NR
28,3%	31,3%	23,6%	15,4%	1,4%

64. CON RESPECTO AL TEMA DE LA AMISTAD, UD. DIRÍA QUE...

Tiene muchos amigos	Tiene pocos amigos	No tiene amigos, pero sí conocidos	NS-NR
20,1%	43,4%	36,0%	0,5%

65. EXISTEN DISTINTAS MANERAS EN LAS QUE LA GENTE DEFINE LA AMISTAD, PARA UD. LA AMISTAD ES...

Donde yo obtengo apoyo	Donde yo lo paso bien	Donde yo puedo compartir	NS-NR
37,2%	10,0%	50,4%	2,4%

66. ¿PARTICIPA UD. EN ALGUNA ORGANIZACIÓN TAL COMO: JUNTA DE VECINOS, GRUPO RELIGIOSO, CLUB DEPORTIVO U OTRA CUALQUIERA?

Sí	No	NS-NR
36,1%	63,6%	0,4%

67. EN EL ÚLTIMO TIEMPO EN CUÁL DE LOS SIGUIENTES ÁMBITOS UD. LO HA PASADO ESPECIALMENTE BIEN...

En el trabajo	Con los amigos	Con su familia	Solo, con ud. mismo / haciendo cosas solo	NS-NR
8,1%	15,6%	64,1%	11,1%	1,0%

68. EN GENERAL, ¿QUÉ TIENE UD. EN COMÚN CON LAS DEMÁS PERSONAS?

Ser todos hijos de Dios	Ser todos seres humanos	Ser ciudadanos	Ser chilenos	Vivir todos en una misma ciudad / región	Nada	NS-NR
43,8%	35,8%	5,0%	9,1%	5,3%	0,8%	0,3%

69. EXISTEN DISTINTAS FORMAS DE ENTENDER O DEFINIR "LO CHILENO", FRENTE A ESTO UD. CREE QUE...

Lo chileno está en nuestras costumbres, valores e historia	Hoy en día es difícil decir qué es lo chileno	No se puede hablar de lo chileno, todos somos distintos	NS-NR
41,7%	27,9%	30,1%	0,3%

70. AHORA VAMOS A HABLAR DE "LO CHILENO", MÁS ADELANTE HABLAREMOS DEL CHILE ACTUAL. PENSANDO EN LO QUE CARACTERIZA "LO CHILENO", LE VOY A MOSTRAR UNA SERIE DE IMÁGENES. EN SU OPINIÓN, ¿CUÁLES SERÍAN LAS DOS IMÁGENES QUE MEJOR REPRESENTAN "LO CHILENO"?

Categorías de Imágenes				
Paisajes	Lagos / volcán	12,0%	Portada de Antofagasta	4,7%
Comidas	Empanada / vino tinto	39,5%	Sandwich	0,6%
Historia épica	Abrazo de Maipú	15,0%	Combate Naval de Iquique	8,4%
Fiestas	Fondas, ramadas	33,6%	Festival de Viña	4,0%
Instituciones	Iglesia	4,5%	La Moneda	10,3%
Características psicosociales	Empresario	0,7%	Pobladora	14,4%
Personajes actuales	Pablo Neruda	23,3%	Iván Zamorano	22,3%
Catástrofes	Terremoto	3,3%	Inundaciones	2,5%

71. TODOS SABEMOS QUE LOS CHILENOS SOMOS UNA MEZCLA DE DISTINTAS CULTURAS, UNAS INDÍGENAS Y OTRAS EXTRANJERAS... UD. SE SIENTE MÁS CERCA DE...

La herencia cultural de los pueblos indígenas	La herencia cultural de los pueblos extranjeros	NS-NR
71,4%	24,7%	3,9%

72. AHORA HABLAREMOS DEL CHILE ACTUAL. LE VOY A MOSTRAR UN CONJUNTO DE IMÁGENES QUE DISTINTAS PERSONAS HAN UTILIZADO PARA DECIR CÓMO ES CHILE EN LA ACTUALIDAD. LE PEDIRÉ QUE ELIJA AQUELLA QUE, INDEPENDIENTE DE SU PREFERENCIA PERSONAL, REFLEJA MEJOR CÓMO ES EL CHILE DE HOY. (10 IMÁGENES)

Pobladora	7,5%	Hamburguesa	9,4%
Población	26,5%	Computador	10,4%
Pareja	4,9%	Selección	6,1%
Raperos	7,1%	Niñas en un pub	8,4%
Plata	14,3%	Virgen de Lourdes	4,8%
Ninguna	0,0%	No responde	0,7%

73. PENSANDO EN LA IMAGEN QUE UD. ELIGIÓ, ¿QUÉ TAN PARTE SE SIENTE UD. DEL PAÍS QUE DESCRIBE O REPRESENTA ESTA IMAGEN?

Mucho	Algo	Nada	NS-NR
26,4%	46,7%	26,2%	0,7%

74. Y PENSANDO EN ESTE MISMO CONJUNTO DE IMÁGENES, ¿CON CUÁL DE ELLAS SE SIENTE UD. MÁS IDENTIFICADO?

Pobladora	17,8%	Hamburguesa	3,0%
Población	12,9%	Computador	10,1%
Pareja	3,2%	Selección	10,6%
Raperos	2,3%	Niñas en un pub	10,3%
Plata	8,8%	Virgen de Lourdes	18,8%
Ninguna	0,0%	No responde	2,3%

75. PENSANDO AHORA EN LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS CHILENOS, ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS DIRÍA UD. QUE SON LAS PRINCIPALES CUALIDADES DE NOSOTROS LOS CHILENOS...?

Trabajadores	18,4%	Amistosos, amables, agradables, simpáticos	19,1%
Patriotas	5,9%	Generosos, honrados	4,1%
Inteligentes	2,0%	Alegres, de buen humor, espontáneos	14,3%
Valientes, sufridos, sacrificados	34,2%	Otras cualidades	0,3%
Ninguna cualidad	1,3%	NS-NR	0,3%

76. PENSEMOS AHORA EN LOS PRINCIPALES DEFECTOS DE LOS CHILENOS, ¿CUÁLES DEL SIGUIENTE LISTADO SERÍAN LOS PRINCIPALES DEFECTOS DE LOS CHILENOS?

Flojos, cómodos, irresponsables, incumplidores	29,4%	Bebedores, borrachos, buenos para el trago	14,9%
Derrochadores, fiesteros	15,5%	Envidiosos, egoístas	9,4%
Ladrones, poco honrados	5,3%	Mal educados	8,3%
Ambiciosos, inconformistas	15,6%	Otros defectos	0,5%
Ningún defecto	0,5%	NS-NR	0,6%

77. LAS FORMAS EN QUE VIVEN LOS CHILENOS HAN TENIDO CAMBIOS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS. HAY PERSONAS QUE PIENSAN QUE ESTOS CAMBIOS HAN SIDO PARA MEJOR Y OTROS OPINAN QUE LOS CAMBIOS HAN SIDO PARA PEOR. AHORA LE PEDIRÉ SU OPINIÓN SOBRE ALGUNOS ASPECTOS. EN CUANTO A... (PARA CADA ALTERNATIVA)... UD. DIRÍA QUE...

	Los cambios han sido			
	Más bien positivos	Más bien negativos	No ha habido cambios	NS-NR
El sentimiento de chilenidad	36,9%	39,1%	21,7%	2,3%
La vida familiar	47,1%	38,2%	13,6%	1,1%
La religiosidad	39,8%	28,1%	28,7%	3,4%
La relación de los chilenos con la política	19,6%	61,7%	13,7%	5,0%
La manera de divertirse	32,8%	55,9%	8,9%	2,4%
Las posibilidades de comprar cosas	47,4%	42,2%	9,1%	1,4%
El rol de la mujer	83,3%	8,2%	7,0%	1,5%
Las relaciones laborales	29,3%	53,6%	14,4%	2,7%
La relación de los chilenos con el tema sexual	51,4%	31,9%	12,6%	4,1%
Los valores de los chilenos	33,9%	41,4%	21,5%	3,2%

78. SI UD. MIRA TODOS ESTOS CAMBIOS EN EL PAÍS, UD. DIRÍA QUE ESTOS CAMBIOS...

Tienen una dirección clara y se sabe donde van	Son cambios sin brújula y no tienen un destino claro	A pesar de estos cambios las cosas siguen siendo igual	NS-NR
13,7%	34,2%	49,8%	2,3%

79. PENSANDO EN LOS CAMBIOS QUE HA TENIDO CHILE EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, ¿CUÁL CREE QUE ES LA PRINCIPAL CAUSA DE ESTOS CAMBIOS...?

Sucesos políticos	La economía	Avances tecnológicos	Los cambios en el mundo	El carácter y personalidad de la gente	NS-NR
28,8%	27,0%	17,9%	14,1%	10,7%	1,4%

80. Y SI UD. MIRA EN GENERAL LOS CAMBIOS QUE HA TENIDO CHILE, CREE QUE...

Es más lo que hemos ganado	Es más lo que hemos perdido	NS-NR
35,8%	59,0%	5,2%

81. ¿EN QUÉ MOMENTO SE SIENTE UD. MÁS PARTE DE LA SOCIEDAD EN QUE VIVE?

Cuando está trabajando o estudiando	Cuando está con su familia	Cuando está con sus amigos	Cuando ve televisión o escucha radio	Cuando habla de lo que pasa en el país	NS-NR
26,5%	42,4%	5,8%	6,5%	17,6%	1,3%

82. HASTA AQUÍ HEMOS HABLADO DE DISTINTOS ASPECTOS ACERCA DE CHILE Y DE LOS CHILENOS. ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES EMOCIONES REPRESENTA MEJOR LO QUE UD. SIENTE FRENTE A CHILE...?

Enojo	Orgullo	Desilusión	Confianza	Confusión	Ninguna	NS-NR
5,9%	16,4%	28,5%	17,4%	28,5%	2,0%	1,3%

83. COMPARANDO CHILE CON LOS PAÍSES VECINOS ¿LOS CHILENOS SON MÁS...?

	Sí	No	No se puede comparar	NS-NR
Flojos	37,8%	52,8%	8,2%	1,2%
Valientes	69,4%	22,4%	7,1%	1,2%
Egoistas	47,5%	44,8%	5,9%	1,8%
Patriotas	69,3%	23,8%	5,4%	1,5%

84. PARA MUCHAS PERSONAS EL CASARSE Y TENER HIJOS FORMA PARTE IMPORTANTE DE SUS PROYECTOS Y METAS EN LA VIDA; PARA UD. EL CASARSE Y TENER HIJOS...

Es parte del ciclo natural de la vida	Es una costumbre dada por la religión, la familia y las leyes	Es una opción de vida entre varias otras posibles	NS-NR
54,8%	11,7%	32,0%	1,5%

85. ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES FRASES SE ACERCA MÁS A LA OPINIÓN QUE UD. TIENE DEL SISTEMA ECONÓMICO CHILENO?

Este sistema económico es el único que puede funcionar	Este sistema económico es lo que algunos pocos le han impuesto al país	Entre todos podemos cambiar este sistema económico	NS-NR
7,3%	33,2%	54,9%	4,7%

86. CON RESPECTO AL TEMA DE LAS DESIGUALDADES SOCIALES, YA SEAN ECONÓMICAS O CULTURALES, LE PEDIRÉ QUE ME INDIQUE CUÁL DE LAS SIGUIENTES FRASES REFLEJA MEJOR SU OPINIÓN...

Las desigualdades sociales siempre han existido y seguirán existiendo	Las desigualdades sociales son producto del actual sistema económico	Las desigualdades son algo que como país podemos cambiar	NS-NR
50,4%	17,1%	30,6%	1,8%

87. ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES SENTIMIENTOS LO REPRESENTA MEJOR FRENTE AL SISTEMA ECONÓMICO CHILENO?

Confianza	Enojo	Orgullo	Inseguridad	Entusiasmo	Pérdida	Ninguna	NS-NR
16,4%	10,1%	1,6%	53,6%	4,5%	10,2%	2,5%	1,0%

88. FRENTE A LO QUE LE PROPONE EL SISTEMA ECONÓMICO DEL CHILE ACTUAL, UD...

Se siente motivado y trata de aprovechar al máximo las oportunidades que el sistema le brinda	20,1%
Hace todo lo que se espera de Ud. para ser parte del sistema económico	9,3%
Lo único que importa es satisfacer las necesidades suyas y de su familia	34,1%
Está dispuesto a hacer lo que sea necesario para lograr lo que quiere en la vida	23,5%
Sus valores se oponen a los que propone el sistema	8,7%
NS-NR	4,2%

89. PENSANDO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL CHILE ACTUAL, UD. SE SIENTE...

Ganador	Perdedor	NS-NR
38,0%	52,0%	10,0%

90. EN SU OPINIÓN QUÉ ES MEJOR PARA EL DESARROLLO DEL PAÍS...

Que las personas tengan intereses y opiniones comunes	Que haya diferencias de opiniones e intereses	NS-NR
44,6%	52,3%	3,1%

91. PENSANDO EN UD. Y LAS DEMÁS PERSONAS, UD. CREE QUE...

La mayoría de las personas tienen valores similares a los suyos	Sólo algunas personas comparten sus valores	NS-NR
18,8%	78,9%	2,3%

92. TODAS LAS PERSONAS FORMAMOS PARTE DE LA SOCIEDAD, AUNQUE CADA UNO A SU MANERA. ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES FRASES REPRESENTA MEJOR LO QUE ES LA SOCIEDAD PARA UD.?

Son las leyes y normas que ordenan las relaciones entre las personas	Algo que hace posible que cada uno pueda satisfacer sus necesidades	La manera de convivir y relacionarse con las demás	Un conjunto de obligaciones que limitan la libertad de las personas	NS-NR
22,6%	14,3%	45,1%	15,6%	2,4%

93. ESTÁ UD. DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LA SIGUIENTE AFIRMACIÓN: SI EN MI CASA LAS COSAS ANDAN BIEN, LA SITUACIÓN DEL PAÍS ES POCO IMPORTANTE PARA MÍ.

De acuerdo	En desacuerdo	NS-NR
31,6%	67,3%	1,1%

94. EN NUESTRA VIDA COTIDIANA COMPARTIMOS CON DISTINTAS PERSONAS, QUE SE DIFERENCIAN ENTRE SI POR TENER DISTINTAS CUALIDADES. AL RESPECTO, ¿DIRÍA UD. QUE PREFIERE RELACIONARSE... ?

Con gente parecida a usted con la que pueda compartir experiencias comunes	Con gente distinta a usted que le permita conocer otras experiencias y valores	NS-NR
48,81%	50,0%	1,2%

95. GENERALMENTE LAS PERSONAS COMO UD...

Se ponen metas para el futuro	Viven el presente, tomando las cosas como vienen	NS-NR
62,2%	37,3%	0,5%

96. SEGÚN SU EXPERIENCIA CUÁL DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES OCURRE CON MAYOR FRECUENCIA...

En la sociedad cuando se discuten las diferencias de opiniones normalmente se llega al conflicto	En la sociedad la discusión de las diferencias de opiniones normalmente conduce a lograr buenas soluciones	NS-NR
39,6%	56,0%	4,4%

97. PENSANDO EN LAS SOLUCIONES DE LOS PROBLEMAS DEL PAÍS, UD. CREE QUE...

Las soluciones necesitan tiempo	Si las soluciones no son rápidas no son soluciones	NS-NR
66,4%	32,2%	1,4%

98. EN TODAS LAS SOCIEDADES SE PRODUCEN CONFLICTOS. CUANDO ESTOS SE PRODUCEN, ¿QUÉ DEBIERA HACERSE...?

Dejar que se muestren los conflictos para que aparezcan los problemas	Tratar de evitar los conflictos para que las cosas no pasen a mayores	NS-NR
27,5%	69,9%	2,6%

99. SE HA SENTIDO UD. DISCRIMINADO

	Sí	No	NS-NR
Por ser de una región en particular	12,9%	86,7%	0,4%
Por su clase o posición social	21,7%	77,9%	0,5%
Por ser mujer / hombre	12,4%	87,2%	0,4%

100. ¿QUÉ ES MÁS IMPORTANTE PARA SU VIDA ?

Lo que pasa en el barrio o sector en el que Ud. vive	Lo que pasa en su ciudad	Lo que pasa en su región	Lo que pasa en el país	Lo que pasa en el mundo	NS-NR
17,9%	8,7%	4,8%	40,3%	26,6%	1,7%

101. ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES ALTERNATIVAS EXPRESA MEJOR SU ESPIRITUALIDAD O INCLINACIÓN RELIGIOSA?

Creo en Dios a mi manera	Creo en Dios y participo en una Iglesia	Soy una persona espiritual / mística	No creo en Dios, creo sólo en la dignidad del ser humano	Ninguno	NS-NR
57,9%	33,4%	5,2%	2,2%	0,9%	0,4%

102. MIRANDO EL RUMBO QUE HA TOMADO SU VIDA, UD. CREE QUE ESE RUMBO HA SIDO PRINCIPALMENTE EL RESULTADO DE...

Sus decisiones personales	Las circunstancias que le ha tocado vivir	NS-NR
43,4%	55,2%	1,3%

103. CUANDO UD. SIENTE Y PIENSA QUE ESTÁ EN LO CORRECTO, ¿ESTÁ DISPUESTO A SEGUIR ADELANTE AUNQUE VAYA EN CONTRA DE LA OPINIÓN DE....

	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Nunca	NS-NR
Sus padres	38,0%	18,4%	23,6%	16,4%	3,5%
Su pareja	32,9%	19,2%	24,0%	15,2%	8,7%
La Iglesia	27,2%	13,0%	22,2%	33,6%	4,0%
El qué dirán	53,2%	11,3%	13,2%	20,6%	1,7%

104. ¿CÓMO LE GUSTARÍA SER RECORDADO ?

Como alguien que se entregó a los demás y fue querido por ellos	Como alguien que salió adelante contra viento y marea	Como alguien que fue fiel a sus sueños y vivió de acuerdo a lo que se propuso	Como alguien que siempre supo cumplir con su deber	NS-NR
18,4%	23,4%	24,1%	32,6%	1,5%

105. ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES DOS FRASES LO REPRESENTA MEJOR A UD.?

En la vida uno tiene que hacer lo que hay que hacer	Yo analizo mi vida y veo qué hacer	NS-NR
38,3%	60,7%	1,0%

106. ¿SE SENTIRÍA UD. INCÓMODO SI SU FAMILIA TUVIERA UN MENOR NIVEL DE VIDA QUE SUS VECINOS?

Sí	No	NS-NR
20,4%	78,4%	1,2%

107. EL MUNDO ACTUAL PODRÍA DEFINIRSE COMO UNA CARRERA EN QUE LAS DISTINTAS PERSONAS CORREN POR ALCANZAR METAS. EN ESTA CARRERA, ¿QUÉ ES LO MEJOR...?

Intentar ganar y ser el mejor	No quedarse atrás	Ir a su ritmo	NS-NR
23,4%	38,7%	36,3%	1,7%

108. SI COMPARAMOS EL MUNDO QUE LES TOCÓ VIVIR A SUS PADRES O ABUELOS CON EL MUNDO QUE LE TOCA VIVIR A UD., DIRÍA QUE EL MUNDO ACTUAL ES...

Más difícil de entender	Es más fácil de entender	NS-NR
61,3%	36,4%	2,3%

109. RESPECTO DE LA POLÍTICA UD. CREE QUE...

Hay que interesarse por la política para poder cambiar la marcha del país	15,4%
Me siento responsable por el rumbo que tome el país, pero desconfío de los partidos políticos	15,6%
Hay que participar en los asuntos de la comunidad pero sin meterse en política	17,4%
La política me interesa si me ayuda a resolver mis problemas	7,4%
Cada cual tiene que arreglárselas como pueda porque la política no sirve para nada	27,0%
Ir a votar es la manera de participar en política	12,9%
NS-NR	4,4%

110. SI TUVIERA QUE EXPLICAR A UN NIÑO LO QUE ES LA DEMOCRACIA EN CHILE, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES EJEMPLOS UTILIZARÍA?

Un supermercado donde cada uno saca lo que necesita	Un barco donde todos -de capitán a marinero- colaboran	Un partido de fútbol donde se trata de ganar pero con reglas de juego iguales para todos	Un juego de azar donde muchos juegan y pocos ganan	NS-NR
13,5%	21,8%	24,3%	35,4%	5,0%

111. ¿CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES FRASES ESTÁ UD. MÁS DE ACUERDO?

La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno	En algunas circunstancias es mejor un gobierno autoritario que uno democrático	A la gente como uno le da lo mismo un gobierno democrático que uno autoritario	NS-NR
45,0%	18,4%	32,0%	4,6%

112. HABLANDO DE CHILE UD. DIRÍA QUE ...

	Acuerdo	En desacuerdo	NS-NR
La mayoría de la gente con poder trata de aprovecharse de Ud.	63,2%	35,2%	1,6%
La gente como Ud. se siente marginada de lo que pasa alrededor suyo	36,4%	61,4%	2,2%
La opinión de gente como Ud. no cuenta mucho en el país	65,1%	32,4%	2,6%
Los políticos están realmente preocupados por lo que le pasa a Ud.	12,7%	84,8%	2,5%

113. UTILIZANDO UNA ESCALA DE NOTAS DE 1 A 7, DONDE 1 ES MUY MALO Y 7 ES MUY BUENO, ¿QUÉ NOTA LE PONDRÍA A LA CIUDAD O LOCALIDAD DONDE UD. VIVE EN CUANTO A...?

	Promedio	Desv. estándar	NS-NR
Calidad del aire	5,1	1,9	0,4%
Oportunidades de recreación	4,5	1,6	0,9%
Calidad de la educación	5,1	1,4	1,1%
Oportunidades laborales	3,2	1,6	0,8%
Seguridad	3,9	1,8	0,4%
Manera de ser de la gente	4,6	1,5	0,7%
Calidad de los servicios de salud	4,2	1,7	1,1%

114. ¿HA PENSADO EN IRSE A VIVIR A OTRA CIUDAD O REGIÓN?

Sí	No	NS-NR
42,1%	57,5%	0,4%

115. ¿HA PENSADO EN IRSE A VIVIR AL EXTRANJERO?

Sí	No	NS-NR
25,0%	74,7%	0,3%

116. EN SU LOCALIDAD / CIUDAD / REGIÓN SE VIVE...

Mejor que en otras localidades /ciudades /regiones	Peor que en otras localidades /ciudades /regiones	NS-NR
74,9%	16,6%	8,6%

117. ¿SE VISITA UD. DE VEZ EN CUANDO CON SUS VECINOS?

Sí	No	NS-NR
42,2%	57,5%	0,3%

118. CUANDO UD. DECIDE SALIR DE SU CASA A PASEAR, DISFRUTA MÁS YENDO A...

Centros comerciales	Plazas, parques y paseos públicos	Ninguno de los dos anteriores	NS-NR
18,7%	57,1%	23,0%	1,2%

119. EN LOS ÚLTIMOS AÑOS CHILE HA RECIBIDO INFLUENCIA EXTRANJERA EN MANIFESTACIONES CULTURALES COMO EL CINE, LA TELEVISIÓN, ARTISTAS Y EXPOSICIONES. UD. CREE QUE...

Esto es malo para la chilenidad y cultura chilena	Esto es bueno para nuestra cultura	NS-NR
24,8%	71,7%	3,5%

120. UD. DIRÍA QUE EN GENERAL...

Se puede confiar en las personas	No se puede confiar en las personas	NS-NR
24,0%	73,7%	2,3%

121. EN LOS ÚLTIMOS AÑOS LA ECONOMÍA CHILENA HA RECIBIDO LA INFLUENCIA DE EMPRESAS E INVERSIONISTAS EXTRANJEROS. UD. CREE QUE...

Esto es una oportunidad de desarrollo para el país	Esto es una amenaza para la autonomía del país	NS-NR
60,8%	35,6%	3,6%

122. ¿HA VIAJADO FUERA DE CHILE EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS?

Sí	No	NS-NR
14,1%	85,5%	0,5%

A CONTINUACIÓN LE VOY A LEER ALGUNAS FRASES Y LE PEDIRÉ QUE ME DIGA SI ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON CADA UNA DE ELLAS

123. ACEPTARÍA QUE ALGUNO DE LOS PROFESORES DE MI HIJO FUERA HOMOSEXUAL

De acuerdo	En desacuerdo	NS-NR
28,7%	68,7%	2,6%

124. ES MOLESTO VIVIR CERCA DE POBLACIONES POBRES

De acuerdo	En desacuerdo	NS-NR
33,3%	63,3%	2,4%

125. EN LOS COLEGIOS Y LICEOS SE DEBERÍA ACEPTAR A JÓVENES CON PELO LARGO Y AROS

De acuerdo	En desacuerdo	NS-NR
35,5%	63,0%	1,5%

126. EL CONSUMO PRIVADO DE DROGAS DEBIESE ESTAR PENADO POR LA LEY

De acuerdo	En desacuerdo	NS-NR
83,5%	15,3%	1,2%

127. CHILE ES UN PAÍS MÁS AVANZADO QUE SUS VECINOS PORQUE HAY MENOS INDÍGENAS

De acuerdo	En desacuerdo	NS-NR
27,1%	69,2%	3,7%

128. CUANDO EXISTE ESCASEZ DE TRABAJO LOS HOMBRES DEBIESEN TENER MAYOR PRIORIDAD QUE LAS MUJERES PARA CONSEGUIR TRABAJO

De acuerdo	En desacuerdo	NS-NR
40,2%	57,9%	1,9%

129. EL ABORTO DEBIESE PERMITIRSE EN ALGUNOS CASOS ESPECIALES

De acuerdo	En desacuerdo	NS-NR
55,5%	42,9%	1,7%

130. ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES ÁMBITOS ES MÁS IMPORTANTE PARA UD..?

Una economía estable	Vivir en un medio ambiente limpio y protegido	La lucha contra la delincuencia	Vivir en una sociedad menos impersonal y mas humana	NS-NR
30,7%	16,2%	19,2%	33,1%	0,8%

131. SI LE PREGUNTARAN A QUÉ CLASE SOCIAL PERTENECE, UD. DIRÍA QUE ES DE CLASE...

Alta	Media alta	Media media	Media baja	Baja	Ninguna	NS-NR
0,2%	4,7%	42,7%	35,6%	15,3%	0,7%	0,8%

132. ¿POR QUIÉN VOTÓ UD. EN LA SEGUNDA VUELTA DE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES RECIÉN PASADAS...?

Ricardo Lagos	Joaquín Lavín	Ninguno	No está inscrito	NS-NR
35,8%	24,8%	14,8%	16,6%	8,1%

133. SI LAS PRÓXIMAS ELECCIONES PARLAMENTARIAS FUESEN EL PRÓXIMO DOMINGO, UD. CREE QUE VOTARÍA POR...

Por un candidato partidario del actual gobierno	Por un candidato en oposición al actual gobierno	No sabe por quién votará	No sabe si votaría	NS-NR
21,3%	25,6%	27,7%	17,6%	7,7%

134. POLÍTICAMENTE USTED ESTÁ MÁS CERCA DE...

Derecha	Centro derecha	Centro	Centro izquierda	Izquierda	Ninguna	NS-NR
14,5%	7,1%	7,0%	11,2%	12,8%	41,0%	6,4%

ANEXO 7

Índice Encuesta PNUD 2001

Índice	Componentes	Operacionalización	Valores o categorías	Distribución (%)
Actitud electoral	Pregs. 132 y 133	Índice resultante del cruce de las pregs. componentes y de asignar categorías a las celdas resultantes de acuerdo al posicionamiento votante - no votante	Votante	46,8
			No votante	13,3
			No inscrito	12,0
			No sabe	4,2
			Indeciso	23,7
Actitud política(1)	Pregs. 132, 133 y 134	Índice resultante del cruce de las pregs. componentes y de asignar categorías a las celdas resultantes de acuerdo al posicionamiento Concertación-oposición observado	Concertación	14,7
			Oposición	12,7
			Ninguno	70,1
			No responde	2,5
Actitud política(2)	Pregs. 132 y 133	Índice resultante del cruce de las pregs. componentes y de asignar categorías a las celdas resultantes de acuerdo al posicionamiento partidario del gobierno- opositor al gobierno observado	Partidario	17,6
			Opositor	16,0
			Ninguno	62,8
			No responde	3,5
Actividad fin de semana	Preg. 58(1)	Corresponde a la recategorización de las respuestas de la preg. componente (primera mención)	Organización/amigos	14,6
			Individuales	23,5
			Ve TV	14,5
			Compras/trabajo	10,7
			Paseo	16,6
			Conversa/descansa	18,7
			Otras, NS-NR	1,4
Cambios en Chile	Preg. 77	Índice aditivo de indicadores tricotómicos (negativo-neutro-positivo) de percepciones de cambio en cada uno de los ítems de la pregunta componente (10 ítems). El resultado se recodifica en 4 categorías	Positivos	41,5
			Negativos	37,8
			Positivos y negativos	12,1
			No ha habido cambios	8,6
Carga de responsabilidad	Pregs. 1, 13, 14, 15, 16 y 17	Índice aditivo de indicadores dicotómicos (presencia-ausencia) de individuos sobre los cuales el entrevistado tiene responsabilidad (él mismo, pareja, hijos, etc.). El resultado se recodifica en 6 categorías ordinales	Nula	16,3
			Baja	12,2
			Media baja	12,8
			Media	12,0
			Media alta	22,0
			Alta	24,8
Consumo cultural	Preguntas 47, 48, 49, 50, 51, 39_1 y 39_2	Índice aditivo de indicadores dicotómicos (presencia-ausencia) de categorías asociadas al tema de consumo cultural. El resultado se recodifica en 4 categorías ordinales	Mínimo	38,4
			Bajo	25,4
			Medio	26,6
			Alto	9,7
Diversidad del consumo de TV	Pregs. 41 y 42	Índice aditivo de indicadores tricotómicos (no ve - ve - ve y comenta) de programas de TV que consume. El resultado se recodifica en 3 categorías	Baja	25,4
			Media	30,2
			Alta	44,5
Fuentes de identidad	Pregs. 30_1, 30_2 y 30_3	Corresponde a la recategorización de la primera respuesta distinta a familia e hijos	Autorreferidas	34,9
			Clásicas	28,8
			Adscripción	27,4
			Otras	9,0
Imagen de familia	Pregs. 30, 45, 67, 61(1), 61(2), 61(3), 61(4), 61(5), 61(6), y 62	Agrupaciones resultantes de un análisis de conglomerados (4 grupos) sobre las seis primeras dimensiones del análisis de correspondencias múltiples de las pregs. componentes, y la interpretación de dichos grupos a partir de las similitudes observadas	Distante	14,3
			Relacional	17,4
			Normativa	42,8
			Abnegada	25,5
Imagen del sistema económico	Pregs. 85, 86, 87, 88 y 89	Agrupaciones resultantes de un análisis de conglomerados (4 grupos) sobre las dos primeras dimensiones del análisis de correspondencias múltiples de las pregs. componentes, y la interpretación de dichos grupos a partir de las similitudes observadas	Perdedor inconformista	19,1
			Perdedor oportunista	30,1
			Perdedor crítico	17,8
			Ganador sacrificado	17,1
			Ganador confiado	16,0

Índice	Componentes	Operacionalización	Valores o categorías	Distribución (%)
Imaginario de país	Tipos de sociabilidad, Imaginario político, Imagen del sistema económico y lo chileno	Agrupaciones resultantes de un análisis de conglomerados (5 grupos) sobre las seis primeras dimensiones del análisis de correspondencias múltiples de las pregs. componentes, y la interpretación de dichos grupos a partir de las similitudes observadas	Triunfador económico	13,6
			Individuo cívico	14,6
			Vecino utilitarista	19,1
			Crítico desilusionado	25,9
			Asocial molesto	26,8
Imaginario político	Pregs. 109, 110, 111	Agrupaciones resultantes del cruce de las dos primeras dimensiones del análisis de correspondencias múltiples de las pregs. componentes, y la interpretación de dichos grupos a partir de las similitudes observadas	Ciudadano democrático	31,7
			Ciudadano desconfiado	13,4
			Ciudadano instrumental	28,2
			Ciudadano desvinculado	26,6
Impotencia	Pregs. 112_1 (1) , 112_2 (1) , 112_3 (1) y 112_4 (2)	Índice aditivo de indicadores dicotómicos (presencia-ausencia) de categorías asociadas al tema de impotencia	Muy bajo	3,8
			Bajo	16,6
			Medio	27,1
			Alto	31,2
			Muy alto	21,3
Índice de chauvinismo	Pregs. 83_1 (2), 83_2 (1), 83_3 (2) y 83_4 (1)	Índice aditivo de indicadores dicotómicos (presencia-ausencia) de categorías asociadas al tema del chauvinismo	Nulo	8,4
			Bajo	15,8
			Medio	26,5
			Fuerte	29,6
			Muy fuerte	19,6
Lo chileno	Pregs. 69, 77(1) y 82	Agrupaciones resultantes del cruce de las dos primeras dimensiones del análisis de correspondencias múltiples de las pregs. componentes, y la interpretación de dichos grupos a partir de las similitudes observadas	Chileno orgulloso	33,0
			Chileno inseguro	37,6
			Chileno molesto	29,4
Manejo de herramientas	Pregs. 7, 8, 9, 10, 11 y 40	Índice aditivo de indicadores dicotómicos (presencia-ausencia) de herramientas asociadas a cada respuesta. El resultado se recodifica en 4 categorías ordinales	Nulo	34,0
			Bajo	26,3
			Regular	24,6
			Bueno	15,1
Modo de vida	Amistad (Preg. 64), imagen de familia, fuentes de identidad, religiosidad, uso del tiempo libre, tipología de consumo y tipología de espectadores de televisión, consumo cultural.	Agrupaciones resultantes de un análisis de conglomerados (6 grupos) sobre las primeras dimensiones del análisis de correspondencias múltiples de las pregs. componentes, y la interpretación de dichos grupos a partir de las similitudes observadas	Luchador familista	21,7
			Aspirante inseguro	16,3
			Satisfecho familiar	21,5
			Individuo estilizado	10,2
			Proveedor conformista	20,0
			Marginado descreído	10,3
Individualización	Pregs. 102, 103(1), 103(2), 103(3), 104 y 105	Agrupaciones resultantes de un análisis de conglomerados (4 grupos) sobre las seis primeras dimensiones del análisis de correspondencias múltiples de las pregs. componentes, y la interpretación de dichos grupos a partir de las similitudes observadas	Baja	18,6
			Media baja	32,9
			Media alta	31,5
			Alta	16,9
Programa de TV que más le gusta	Preg. 41	Corresponde a la primera mención de tipo de programa que más le gusta entre las menciones múltiples asociadas a la preg. componente	Noticiarios	35,4
			Programas estelares	5,5
			Teleseries	10,0
			Programas de reportajes	21,2
			Programas deportivos	11,0
			Películas-series	12,1
			Música	2,9
			No veo televisión	1,5
NS-NR	0,5			
Religiosidad	Pregs. 5, 6 y 103	Tipología resultante del cruce de las pregs. componentes y de asignar categorías a las celdas resultantes de acuerdo al posicionamiento creyente - no creyente	Nominales	21,8
			Observantes	39,3
			Practicantes	31,7
			No creyente	7,2

Índice	Componentes	Operacionalización	Valores o categorías	Distribución (%)
Tiempo libre en la semana	Preg. 59	Dicotomización de las alternativas de respuesta a la preg. componente, de acuerdo a la presencia (siempre) o ausencia (algo-poco-nada) de tiempo libre en la semana	Si	32,4
			No	66,9
			NS-NR	0,7
Tipología de consumo	Pregs. 37, 53, 35, 36 y 38	Agrupaciones resultantes de un análisis de conglomerados (4 grupos) sobre las primeras dimensiones del análisis de correspondencias múltiples de las pregs. componentes, y la interpretación de dichos grupos a partir de las similitudes observadas	Modelo	26,3
			Existencial	18,8
			De bienestar	12,6
			Necesitado	42,3
Tipología de espectadores de televisión	Pregs. 43, 44, 45 y programa de TV que más le gusta y consumo de TV	Agrupaciones resultantes de un análisis de conglomerados (3 grupos) sobre las primeras dimensiones del análisis de correspondencias múltiples de las pregs. componentes, y la interpretación de dichos grupos a partir de las similitudes observadas	Compañía	29,2
			Entretención	40,2
			Información	30,6
Tipos de sociabilidad	Pregs. 81, 93 y 100 (orientación a la sociedad o foco de pertenencia); 124 y 127 (tolerancia); 64, 66, 117 y 120 (sociabilidad)	Agrupaciones resultantes de un análisis de conglomerados (4 grupos) sobre las dos primeras dimensiones del análisis de correspondencias múltiples de las pregs. componentes, y la interpretación de dichos grupos a partir de las similitudes observadas	Privatista asocial	27,0
			Privatista amistoso	14,6
			Integrado retraído	32,8
			Integrado expansivo	25,6
Tolerancia y no discriminación	Pregs. 124, 125, 126, 127, 128 y 129	Índice aditivo de indicadores dicotómicos (presencia-ausencia) de categorías asociadas al tema de tolerancia y no discriminación. El resultado se recodifica en 5 categorías ordinales	Baja	13,1
			Media baja	19,7
			Media	23,8
			Media alta	22,2
			Alta	21,2
Tolerancia y no discriminación dicotomizado	Índice de tolerancia y no discriminación	Recodificación del "índice de tolerancia y no discriminación". Categorías baja, media baja y media versus categorías media alta y alta	Menor	56,0
			Mayor	44,0
Trayectoria económica subjetiva	Pregs. 21 y 23	Índice ordinal que captura la evolución del entrevistado en relación con la percepción de cambio en su situación económica, desde el pasado al presente y desde el presente al futuro (cualquiera sea la percepción acerca de su situación económica actual), a partir del cruce bivariado de las pregs. componentes	Muy negativa	11,4
			Negativa	13,2
			Neutra	20,6
			Positiva	22,3
			Muy positiva	25,8
			Sin dato	6,7
Uso del tiempo libre	Pregs. 60, tiempo libre en la semana, actividad fin de semana	Agrupaciones resultantes de un análisis de conglomerados (5 grupos) sobre las primeras dimensiones del análisis de correspondencias múltiples de las pregs. componentes, y la interpretación de dichos grupos a partir de las similitudes observadas	Sociable	18,3
			Autorrealizado	25,0
			Utilitario	24,9
			Reparador	17,7
			Pasivo	14,0

ANEXO 8

Mapa del Campo Cultural en Chile

GLOSARIO

Ámbitos

Ámbito artístico: considera aquellas manifestaciones relacionadas con actividades expresivas vinculadas tradicionalmente con el arte, que buscan generar un goce estético e intelectual. Estas

constituyen lo que se podría llamar el "núcleo cultural". Los subámbitos comprendidos son: literatura, audiovisual, artes escénicas, música, plástica, artesanía y patrimonio.

Ámbito sociabilidad y recreación: conformado por aquellas actividades relacionadas con la diver-

sión, esparcimiento y uso del tiempo libre. A diferencia de la obra artística, se trata de bienes que se consumen sin un ejercicio intelectual expreso. Subámbitos: deporte, turismo, esparcimiento, festividades y eventos.

Ámbito educación y ciencia: contempla las actividades dirigidas a la creación y reproducción formal de conocimiento. Subámbito: el sistema educacional en sus distintos niveles y modalidades, la actividad científica y de investigación.

Ámbito medios de comunicación: comprende los canales de acceso a información a través de la mediación escrita o audiovisual y, por la influencia que adquieren en la sociedad contemporánea, constituyen una zona cultural en sí mismos. Subámbitos: televisión, radios, medios de comunicación impresos.

Ámbito tecnologías de la información y comunicaciones: considera las actividades y medios relacionados con el desarrollo de tecnologías de nueva generación, básicamente Internet y los medios digitales.

Componentes

Dinámica: el modo y recurrencia en que los bienes culturales circulan y son consumidos en la sociedad: producción editorial, funciones, correspondencia postal, festividades, etc.

Infraestructura: espacios o soportes destinados a ser utilizados como medios para consumir o desarrollar actividades vinculadas con la “cultura”. Entre ellos se consideran las salas de teatro, butacas de cine, superficies de juego, áreas verdes, equipamiento tecnológico de los hogares, sitios de camping y camas de alojamiento.

Actores culturales: personas o grupos dedicados a la creación, práctica y difusión de bienes y servicios culturales.

Institucionalidad con fines públicos: comprende las entidades públicas o privadas destinadas a la promoción de la “cultura” y a la formación de las personas-agentes culturales. Tales son el sistema de educación formal, centros de investigación, recintos deportivos, museos, bibliotecas, medios de comunicación social, etc.

Proveedores de bienes y servicios culturales: entidades con fines de lucro destinadas a la venta y distribución de bienes y servicios culturales: editoriales, librerías, galerías, restaurantes, termas, agencias de viaje, etc.

Programas, fondos y legislación: la institucionalidad dedicada a apoyar a través de financiamiento y resguardo legal, la creación, difusión y protección del patrimonio cultural.

ASPECTOS METODOLÓGICOS ÍNDICE DE DINÁMICA CULTURAL E ÍNDICE DE RECURSOS CULTURALES

La recopilación y sistematización de información para construir el Mapa del Campo Cultural en Chile produjo una serie de indicadores numéricos, los que poseían diferentes rangos de medidas. Para agrupar los indicadores en subíndices (dimensiones), sus valores se transformaron en puntaje Z (la diferencia del puntaje de la región menos la media, dividido por la desviación típica). Luego, con los valores transformados, se obtuvieron medias (promedios), que posteriormente conformaron los índices finales (IDC e IRC).

Indicadores	Subíndices (dimensiones)	Índice
Transformación en puntaje Z	Media de los indicadores transformados en puntaje Z	Media de los subíndices

ANEXO 9

Economía de la cultura

Debido a la carencia de información estadística en torno al tema del peso económico de la cultura en Chile, se recurrió a datos del Servicio de Impuestos Internos (SII) relativos a las ventas declaradas en el país por el conjunto de las empresas que pagan Impuesto al Valor Agregado (IVA). La información entregada por esta institución es un listado agregado por región considerando los códigos de actividad económica seleccionados como parte del campo cultural. Para la utilización de estos datos es necesario consignar la siguiente restricción: si una empresa posee sucursales en más

de una región, el total de ventas de la empresa, incluyendo sucursales, es registrado en la región donde se realizó la inscripción de la empresa. En Chile, la Región Metropolitana es la que presenta el mayor número de inscripciones, lo que lleva a una subrepresentación en algunas regiones.

Los códigos CIU seleccionados como constituyentes del campo cultural, es decir, de aquellas empresas que orientan su actividad a la producción y circulación de bienes y servicios culturales, son los siguientes:

1. Arte y comunicaciones

Código	
34204	Editoriales
61386	Distribuidores, importadores de libros y revistas
62515	Venta de antigüedades, galerías de arte
62522	Venta de artesanías
62529	Casas de música, discos, radios, etc.
62547	Librerías, artículos de oficina
72001	Servicios de comunicación
94111	Producción de películas cinematográficas
94131	Emisiones de radio, televisión
94141	Productores teatrales
94143	Escenografía e iluminación
94144	Cines y teatros
94151	Autor, compositor, artista independiente
94161	Periodistas
94162	Agencias periodísticas, noticias
94201	Biblioteca, museo, zoológico, etc.
94908	Circo, otros servicios de diversión
95921	Estudio fotográfico, fotógrafos

2. Sociabilidad y pasatiempos

Código	
50026	Construcción campos de deporte
62514	Armerías, artículos de caza y pesca
62519	Venta artículos fotográficos, óptica, audífono
62530	Casas de deporte
62544	Juguetería, venta de juegos infantiles
63111	Restoranes, bar, club, pizzería
63112	Boite, discoteque, casino y otros
63113	Servicios de comida preparada
63119	Otros establecimientos que expenden comida
63211	Hoteles, hostería, motel, cabañas
63212	Residencial, casa de pensión
71911	Agencias de turismo
94902	Sala billar, bowling, flippers
94904	Parques y salas de atracciones
94905	Hipódromos
94906	Club deportes, estadios, piscinas
94907	Ferias exposición industriales y agrícolas
95934	Servicio buffet, arriendo local

3. Educación

Código	
93101	Enseñanza primaria, secundaria
93103	Jardines infantiles, parvulario
93105	Universidades
93106	Institutos técnicos, profesionales y comerciales
93107	Otras escuelas (música, conducir, etc.)
93110	Escuelas de modelos
93111	Escuelas especializadas
93201	Institutos de investigación científica
93202	Institutos de investigación meteorológica y médica

4. Soporte

Código	
34201	Imprenta y encuadernación
34202	Fotograbado y litografía
34203	Fabricación de tarjetas, sobres, calendarios y otros
34204	Fotocopias y servicios relacionados con la imprenta
38252	Fabricación y reparación de equipos de computación
38321	Fabricación y reparación de radios y televisores
38323	Fabricación de discos, cintas magnéticas
38324	Fabricación de equipos de comunicación
38325	Fabricación de piezas y accesorios de radio y tv
38522	Fabricación de artículos de fotografía
39021	Fabricación de instrumentos de música
39031	Fabricación de artículos de deportes y camping
39091	Fabricación de juguetes

A continuación se presentan las ventas en Unidades Tributarias Mensuales (UTM) para cada subsector del campo cultural por región, para los años 1990, 1995 y 2000.

Año 1990	S/I	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	O'Higgins
1. Arte y comunicaciones	67	288.084	285.824	122.827	252.066	740.859	149.591
2. Sociabilidad y pasatiempos	110	770.102	827.619	433.749	507.075	3.073.191	693.106
3. Educación	6	32.360	78.167	17.192	28.286	130.554	9.801
4. Soporte	22	47.773	58.879	20.483	12.321	685.709	109.910
Cultura total	205	1.138.319	1.250.489	594.251	799.748	4.630.313	962.408
CIU total	5.974.676	31.066.546	119.536.734	11.590.010	30.597.346	128.448.953	30.338.566

continúa abajo

Maule	Bío Bío	Araucanía	Los Lagos	Aysén	Magallanes	Metropolitana	País
203.574	728.985	391.231	998.425	129.362	190.585	25.716.308	30.197.788
682.109	1.980.381	738.556	1.308.307	148.555	364.749	17.242.823	28.770.432
25.599	318.088	34.078	189.835	4.216	8.132	4.049.380	4.925.694
66.905	288.242	66.872	59.630	3.539	36.469	11.884.453	13.341.207
978.187	3.315.696	1.230.737	2.556.197	285.672	599.935	58.892.964	77.235.121
36.913.073	126.077.325	30.935.479	55.240.057	6.326.322	13.252.319	1.106.977.969	1.733.275.375

Año 1995	S/I	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	O'Higgins
1. Arte y comunicaciones	21.650	414.442	293.688	201.008	569.573	1.353.770	469.369
2. Sociabilidad y pasatiempos	95.033	2.022.738	1.770.428	791.295	1.014.300	4.528.536	1.486.913
3. Educación	465	82.607	199.808	39.320	60.925	358.134	61.364
4. Soporte	7.573	94.321	87.960	46.692	43.224	1.042.380	140.381
Cultura total	124.721	2.614.108	2.351.884	1.078.315	1.688.022	7.282.820	2.158.027
CIU total	10.236.000	53.768.797	58.699.819	17.938.253	46.306.965	167.985.616	50.621.786

continúa abajo

Maule	Bío Bío	Araucanía	Los Lagos	Aysén	Magallanes	Metropolitana	País
381.294	1.483.972	690.241	2.302.432	180.736	378.581	57.326.820	66.067.576
1.348.914	3.440.628	1.583.787	2.777.357	372.333	770.976	40.102.661	62.105.899
167.034	424.509	217.324	423.173	3.134	31.070	9.531.253	11.600.120
121.600	584.338	166.244	171.100	6.999	66.587	18.405.421	20.984.820
2.018.842	5.933.447	2.657.596	5.674.062	563.202	1.247.214	125.366.155	160.758.415
53.313.922	186.647.383	47.251.217	87.691.186	5.737.757	16.761.969	2.088.880.943	2.891.841.613

Año 2000	S/I	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	O'Higgins
1. Arte y comunicaciones	9.229	523.491	337.705	167.351	475.120	1.562.584	395.863
2. Sociabilidad y pasatiempos	50.440	1.127.915	1.599.338	717.692	1.122.453	3.462.836	1.191.750
3. Educación	3.329	136.150	364.335	67.113	170.189	913.398	180.878
4. Soporte	2.579	207.833	94.694	42.535	34.018	656.806	97.035
Cultura total	65.577	1.995.389	2.396.072	994.691	1.801.780	6.595.624	1.865.526
CIU total	615.244.279	49.073.917	73.083.785	20.338.783	43.950.746	206.965.882	68.151.846

continúa abajo

Maule	Bío Bío	Araucanía	Los Lagos	Aysén	Magallanes	Metropolitana	País
506.906	1.222.342	1.076.295	2.791.543	303.642	806.305	105.894.009	116.072.385
1.781.851	4.106.809	1.993.835	2.388.365	318.990	775.059	45.268.140	65.905.473
195.767	536.056	497.632	458.398	9.047	49.900	13.882.084	17.464.276
99.788	525.073	81.524	124.117	3.789	36.837	19.409.355	21.415.983
2.584.312	6.390.280	3.649.286	5.762.423	635.468	1.668.101	184.453.588	220.858.117
64.903.724	194.007.150	51.129.955	101.416.015	6.631.436	15.446.607	2.195.237.030	3.705.581.155

ÍNDICE DESARROLLO HUMANO (IDH) HISTÓRICO CHILE 1960 - 2000

El Índice de Desarrollo Humano intenta ser una aproximación a la medición de los niveles de Desarrollo Humano de las personas en los distintos países. El Índice mide el logro alcanzado en tres dimensiones: salud, educación e ingresos.

El cálculo del IDH adopta la siguiente forma: **(logro en salud + logro en educación + logro en ingresos)/3**

	Mínimo	Máximo
Esperanza de vida (años)	25	85
Alfabetismo de adultos (%)	0	100
Mediana de escolaridad (años)	0	15
PIB real per cápita (en dólares PPA)	100	40.000

Logro en salud: los valores de esperanza de vida se corrigieron basándose en el porcentaje de hombres y mujeres contados en los censos de población.

El nivel de logro para cada dimensión se calcula a partir de valores mínimos y máximos normativos, obtenidos del análisis en el tiempo del comportamiento de las variables del IDH a nivel mundial.

$$\frac{(\text{valor observado} - \text{límite inferior normativo})}{(\text{límite superior normativo} - \text{límite inferior normativo})}$$

Logro en educación: las variables que operacionalizan la dimensión educación son las siguientes:

Variables	Ponderación intradimensión	Definición
Alfabetismo de adultos (mayores de 15 años)	2/3	Es % de personas que declararon saber leer y escribir (Censo de Población 1960 - 1992, CASEN 2000)
Mediana de años de escolaridad	1/3	Mediana de los años de escolaridad de las personas mayores de 24 años

Logro en ingresos: la metodología utilizada para obtener el PIB per cápita (expresado en paridad de poder adquisitivo en dólares) fue la siguiente: 1) El Producto Interno Bruto fue actualizado a pesos de 1999, para todos los años de la serie. 2) Además se empalmaron las dos series de PIB; la correspondiente a 1960-1985 y 1985 hasta la actualidad. 3) El PIB actualizado se transformó en PPA dólares, aplicando un factor de corrección. 4) El PIB total en PPP dólares se dividió por el número de habitantes para cada año.

ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO RELATIVO AL GÉNERO (IDG). HISTÓRICO CHILE 1960 - 2000

El Índice de Desarrollo Relativo al Género es una aproximación a la medición de los niveles de Desarrollo Humano, que introduce un ajuste en función del grado de disparidad en el adelanto de mujeres y hombres. La situación ideal se manifestaría en el caso de que el valor del IDG fuera igual al valor del IDH.

Consecuentemente, para el cálculo del IDG se utilizan las mismas variables y estructura lógica que en el IDH, calculándose índices según dimensiones para hombres y mujeres. Posteriormente se construye para cada dimensión un índice integrado denominado “Porcentaje Equivalente Igualmente Distribuido” (EDEP en su sigla en inglés), que da cuenta del grado de disparidad en el adelanto de mujeres y hombres, asociado a la participación de hombres y mujeres en la población. El ideal es que el índice arroje una distribución de 50% (perfecta igualdad).

Esquemáticamente el EDEP se representa como:

$$\frac{((\text{proporción de población femenina (índice femenino)} - 1) + (\text{proporción de población masculina (índice masculino)} - 1)) - 1}{3}$$

Para mayores detalles acerca de este punto, ver PNUD, 2001, página 246.

Finalmente el cálculo del IDG adopta la siguiente forma:

$$\frac{(\text{logro en salud igualmente distribuido} + \text{logro educativo igualmente distribuido} + \text{logro en ingresos igualmente distribuido})}{3}$$

Logro en salud: se utilizan diferentes valores normativos para cada sexo.

Esperanza de vida al nacer	Mínimo	Máximo
Hombres	22,5	82,5
Mujeres	27,5	87,5

Logro educacional: la metodología utilizada para construir el nivel de logro por sexo en la dimensión Nivel Educativo es la misma que en el IDH. Posteriormente se construye el índice de nivel de educacional igualmente distribuido.

Logro en ingresos: 1) Se obtiene el cociente entre el salario no agrícola femenino y el salario no agrícola masculino. En este caso, el dato utilizado corresponde a la información entregada por las encuestas de em-

pleo de la Universidad de Chile para el Gran Santiago, y la encuesta de empleo INE. 2) Se determina la participación de hombres y mujeres en la población económicamente activa (Censo 1960-1992, CASEN 2000). 3) Sobre la base de las relaciones calculadas en 1 y en 2, se atribuye a cada sexo valores diferentes del PIB real per cápita teniendo como referencia el valor del PIB real per cápita calculado previamente para el IDH nacional. Para mayores detalles sobre este punto, ver PNUD, 1999a, página 161.

Cuadro resumen de variables y ponderaciones según dimensiones

Dimensiones	Ponderación entredimensión	Ponderación intradimensión	Variables
Salud	1/3		Años de vida potencial perdidos/Hab * 1000
Educación	1/3	1/4 2/4 1/4	Media de años de educación (mayores de 24 años) Alfabetismo de adultos (mayores de 24 años) Tasa combinada de matriculación (preescolar; básica; secundaria y superior)
Ingresos	1/3	1/3 1/3	Ingresos autónomo per cápita por hogar (PPA en dólares). Ingresos autónomo per cápita por hogar (PPA en dólares) corregido por coeficiente de Gini. (Ingresos *(1-GINI)). Ingresos autónomo per cápita por hogar (PPA en dólares) corregido por % de personas bajo la línea de la pobreza (Ingresos*(1-(%pobreza/100))).

ÍNDICE DESARROLLO HUMANO ESPECIAL PARA CHILE SEGÚN REGIONES 1990-2000

El nivel de logro para cada variable se calcula a partir de su contraste con valores mínimos y máximos normativos.

(valor observado - límite inferior)

(límite superior - límite inferior)

Valores mínimos y máximos normativos según variables

	Mínimo	Máximo
Tasa de años de vida potencial perdidos por mil habs.*	300	45.03
Alfabetismo de adultos	0	100
Media de escolaridad	0	15
Tasa bruta de matriculación	0	100
Ingreso autónomo per cápita en dólares PPA**	100	40.000

* Sobre la base del peor valor comunal y la media del decil de comunas más favorecidas. Ver Índice de Desarrollo Humano en Chile 1990-1998. Ver Informe Mundial sobre Desarrollo Humano PNUD, 1999.

El cálculo del IDH Especial para Chile adopta la siguiente forma:

(logro en salud + logro en educación + logro en ingresos)/3

Logro en salud: la variable que operacionaliza esta dimensión es la siguiente:

Años de vida potencial perdidos* (AVPP)	Se define "como la diferencia entre un límite potencial de la vida (80 años) menos la edad de muerte de cada defunción".
Años de vida potencial perdidos/por mil habitantes.	Para la comparación entre dos poblaciones de tamaño diferente se utiliza una tasa que expresa la pérdida de AVPP por cada 1000 habitantes.

* Metodologías de Apoyo a la Priorización Local de Problemas de Salud, Departamento de Epidemiología, MINSAL 1997.

Asumiendo la crítica de que los datos AVPP para un año específico pueden verse afectados por hechos coyunturales, para el cálculo de esta versión del IDH especial para Chile se utilizó el promedio de tres años. Los rangos utilizados fueron 1990 – 1992 y 1996 – 1998. (Esto introduce un elemento de no comparabilidad de las cifras presentadas en este informe con las otras de IDH regionales presentadas en estudios anteriores) (PNUD

1999b y MIDEPLAN-PNUD, 2000)

La variable AVPP/Hab*1000 no mide logro, por ello se utilizó su inverso, transformándola en una variable con rango entre 0 y 1, donde 0 significa ningún logro y 1 máximo logro.

Logro en educación: las variables que operacionalizan esta dimensión son las siguientes:

Variabes	Ponderación intradimensión	Definición
Alfabetismo de adultos (mayores de 24 años)	2/4	Es el porcentaje de personas que declararon saber leer y escribir (Encuesta CASEN)
Media de años de escolaridad de adultos (mayores de 24 años)	1/4	Es el promedio de años de escolaridad de la población mayor de 24 años (Encuesta CASEN)
Tasa combinada de matriculación	1/4	Promedio ponderado de las coberturas de educación prebásica, básica, media y superior

Componentes de Tasa Combinada de Matriculación:

Componentes	Ponderación intradimensión	Definición
Cobertura de Prebásica	1/9	Es la matrícula total de educación parvularia dividido por la población total menor de 6 años, más la matrícula de extraedades, menos la matrícula en enseñanza básica y especial menor de 6 años
Cobertura de Educación Básica	4/9	Es la matrícula total de educación básica y especial dividido por la población de 6 a 13 años, más la matrícula de extraedades, menos la matrícula de enseñanza media de 13 años o menos y la matrícula de educación parvularia de 6 años o más (Encuesta CASEN – MIDEPLAN)
Cobertura de Educación Media	2/9	Es la matrícula total de educ. media dividido por la población total de 14 a 17 años, más la matrícula de extraedades, menos la matrícula de educación básica y superior entre 14 y 17 años* (Encuesta CASEN - MIDEPLAN)
Cobertura de Educación Superior	2/9	Es la matrícula total de educación superior dividido por la población de 18 a 24 años, más la matrícula en enseñanza superior menor de 18 años y mayor de 24 años, menos la matrícula en educación básica, especial y media entre 18 y 24 años** (Encuesta CASEN – MIDEPLAN)

* Se excluyó del denominador la educación de adultos entre los 14 y 17 años.

** Se excluyó del denominador la educación de adultos entre los 18 y 24 años.

Logro en ingresos:

Ingresos per cápita por hogar (PPA en dolares)	Ingresos per cápita por hogar (Fuente CASEN)
	Coefficiente de Gini (Fuente MIDEPLAN)
	Porcentaje de hogares no pobres (Fuente CASEN)

ÍNDICE DE DESARROLLO RELATIVO AL GÉNERO (IDG) REGIONAL 2000

La metodología general es la misma a la utilizada

para el cálculo del IDG histórico. Las variables y sus ponderaciones usadas para el cálculo del IDG por regiones 2000 se exponen en el siguiente cuadro:

Dimensiones	Variabes mediante las cuales se operacionalizan las dimensiones
Logro en salud	Años de vida potencial perdidos/Hab * 1000 para hombres y mujeres
Logro en educación	Media de años de educación (mayores de 24 años) Alfabetismo de adultos (mayores de 24 años) Tasa combinada de matriculación
Logro en ingresos	Ingreso autónomo per cápita por hogar corregido por coeficiente de GINI y % de personas bajo la línea de pobreza (PPA en dólares) igualmente distribuido entre hombres y mujeres

ÍNDICE DE POTENCIACIÓN DE GÉNERO

En este ejercicio se toma en lo sustancial la estructura del IPG mundial introduciendo pequeños cambios (PNUD, 2001). El IPG para cada una de las regiones de Chile supone el análisis de tres dimensiones: a) participación en los cargos de representación democráticamente elegidos, b) participación en la ges-

tión y en la toma de decisiones y c) participación en los ingresos. Cada una de las variables se analiza en función del acceso o presencia de hombres y mujeres. Para ello se calculan porcentajes equivalentes igualmente distribuidos (EDEP en su sigla en inglés), considerando el peso relativo de cada sexo en el conjunto de la población (ver punto II de este anexo).

Cuadro de variables y ponderaciones

EDEP participación en cargos de representación democráticamente elegidos	1/3	1/3	Alcaldes	
		1/3	Concejales municipales	
		1/3	Senadores y diputados	
EDEP para la participación en la gestión y toma de decisiones	1/3	2/3	1/4	Directores municipales
			1/4	Altos funcionarios gobierno regional (intendentes, gobernadores y seremis)
			1/4	Ministros Corte Apelaciones
			1/4	Directores y principales ejecutivos de empresa privada
		1/3	Profesionales	
EDEP para la participación en los ingresos *	1/3		Ingreso autónomo per cápita corregido por coeficiente de Gini y % de la población bajo la línea de pobreza igualmente distribuido entre hombres y mujeres	

* Corresponde al mismo dato utilizado en el cálculo del IDG.

Finalmente se calcula el IPG de la siguiente manera:

(EDEP participación cargos representación democráticamente elegidos + EDEP participación en la gestión y toma de decisiones + EDEP participación en los ingresos)/3

ANEXO 11

IDH Estadístico

TABLA 1
ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO HISTÓRICO 1960-2000 (NO COMPARABLE INTERNACIONALMENTE)

	Alfabetismo mayores de 15 años% (1)	Mediana escolaridad mayores de 24 Años (1)	Esperanza de vida años (2)	Dólares PPA (3)	Dólares norteamericanos 1999 (3)	Índice de escolaridad	Índice de esperanza de vida	Índice de ingreso	IDH
1960	83,6	4,6	57,3	\$5.671	\$2.947	0,659	0,538	0,674	0,624
1970	89,0	5,7	62,2	\$5.709	\$2.966	0,720	0,621	0,675	0,672
1980	91,1	7,2	69,1	\$5.034	\$2.616	0,767	0,735	0,654	0,719
1990	94,3	8,7	73,7	\$5.398	\$2.805	0,822	0,811	0,666	0,766
2000	96,0	10,6	75,8	\$9.096	\$4.726	0,875	0,846	0,753	0,825

(1) Censo de Población 1960 - 1970 - 1982 - 1992; CASEN 2000. (2) Ministerio de Salud. (3) Serie Histórica de PIB, Banco Central.

TABLA 2
ÍNDICE DE DESARROLLO DE GÉNERO HISTÓRICO 1960 - 2000 (NO COMPARABLE INTERNACIONALMENTE) *

		Alfabetismo mayores de 15 años% (1)	Mediana escolaridad mayores de 24 años (1)	Esperanza de vida años (2)	Dólares PPA (3)	Dólares norteamericanos 1999 (3)	Cuociente salario ingreso trabajo mujer/hombre (4)
Hombres	1960	84,8	4,7	54,6	10.178,2	5.289	0,480
Mujeres	1960	82,4	4,5	59,9	1.342,1	697	
Hombres	1970	89,9	5,8	59,1	10.127,6	5.263	0,518
Mujeres	1970	88,2	5,7	65,3	1.482,0	770	
Hombres	1982	91,5	7,4	65,7	8.325,8	4.326	0,662
Mujeres	1982	90,8	7,0	72,4	1.869,2	971	
Hombres	1992	94,6	8,8	70,6	8.189,3	4.255	0,738
Mujeres	1992	94,0	8,5	76,7	2.705,2	1406	
Hombres	2000	96,1	10,8	72,8	13.026,1	6.769	0,788
Mujeres	2000	95,9	10,4	78,7	5.316,8	2.763	

continúa abajo

Participación porcentual económicamente activa(5)	Índice de escolaridad	Índice esperanza de vida	Índice de ingresos	IDG
78%	0,669	0,534	0,772	0,583
22%	0,650	0,539	0,433	
77%	0,728	0,609	0,771	0,635
23%	0,715	0,630	0,450	
74%	0,774	0,719	0,738	0,696
26%	0,761	0,748	0,489	
68%	0,826	0,801	0,735	0,753
32%	0,817	0,820	0,550	
65%	0,881	0,838	0,813	0,816
35%	0,869	0,853	0,663	

(1) Censo de Población 1960 - 1970 - 1982 - 1992; CASEN 2000. (2) Ministerio de Salud. (3) Serie Histórica de PIB, Banco Central. (4) Sobre la base de datos de la encuesta de Ocupación y Desocupación de la Universidad de Chile, en "Tasa de Participación Femenina:1957-1997"; Contreras, Bravo y Puentes. Para el año 2000, CASEN 2000. (5) Censo de Población 1960 - 1970 - 1982 - 1992; Encuesta de Empleo INE 2000.

* La tabla no incluye los índices igualmente distribuidos.

TABLA 3
ÍNDICE DE DESARROLLO DE GÉNERO DENSIFICADO 2000 (NO COMPARABLE INTERNACIONALMENTE)

Región	Sexo	Población (1)	Alfabetismo mayores de 24 años (1)	Años de escolaridad media mayores de 24 años (1)	Tasa bruta de matriculación (1)	AVPP (promedio 1996-1998) años (2)	Promedio ingreso per capita por hogar (dolares PPA) igualmente distribuido (1) *	Participación porcentual población económicamente activa (1)	Cuociente salario ingreso trabajo mujer/hombre (1)	Índice de nivel educacional	Índice de logro en salud	Índice de Ingreso	IDG	Brecha entre Índice Desarrollo Humano e Índice Desarrollo de Género	Brecha en la dimensión ingresos (IDH menos IDG)
Tarapacá	Hombres	190.553	98,5%	10,6	76,1%	115	\$5.884	61,3%	0,770	0,859	0,727	0,651	0,748	0,010	0,019
	Mujeres	197.537	96,6%	9,7	75,0%	63	\$2.756	38,7%		0,832	0,932	0,524			
Antofagasta	Hombres	231.642	99,0%	11,2	78,1%	120	\$8.147	69,8%	0,755	0,878	0,710	0,705	0,753	0,015	0,036
	Mujeres	221.431	98,9%	10,2	75,0%	73	\$2.778	30,2%		0,853	0,894	0,526			
Atacama	Hombres	129.871	96,0%	9,8	73,5%	100	\$4.711	65,7%	0,706	0,827	0,787	0,619	0,731	0,014	0,036
	Mujeres	134.931	96,3%	9,2	73,2%	64	\$1.668	34,3%		0,818	0,928	0,446			
Coquimbo	Hombres	281.442	93,0%	8,8	74,5%	103	\$4.946	66,4%	0,729	0,798	0,776	0,623	0,724	0,014	0,034
	Mujeres	284.470	92,5%	8,5	74,7%	61	\$1.802	33,6%		0,792	0,942	0,454			
Valparaíso	Hombres	733.942	96,8%	10,2	76,6%	114	\$5.838	61,7%	0,727	0,845	0,732	0,653	0,741	0,012	0,026
	Mujeres	808.203	96,4%	9,6	76,3%	66	\$2.389	38,3%		0,833	0,921	0,504			
O'Higgins	Hombres	384.453	91,3%	8,3	70,7%	116	\$4.676	66,9%	0,853	0,771	0,724	0,617	0,706	0,013	0,026
	Mujeres	393.836	92,3%	8,2	72,2%	66	\$1.930	33,1%		0,779	0,921	0,469			
Maule	Hombres	450.247	88,9%	7,9	72,1%	126	\$4.966	68,2%	0,852	0,757	0,683	0,622	0,692	0,015	0,028
	Mujeres	450.540	90,2%	8,1	70,1%	67	\$1.967	31,8%		0,761	0,917	0,467			
Bío Bío	Hombres	950.204	92,4%	9,1	75,2%	127	\$5.083	65,6%	0,779	0,801	0,681	0,625	0,704	0,014	0,028
	Mujeres	970.606	92,5%	8,9	73,1%	71	\$2.036	34,4%		0,793	0,902	0,472			
Araucanía	Hombres	417.123	92,4%	8,5	72,1%	132	\$4.638	68,2%	0,690	0,784	0,662	0,609	0,675	0,021	0,046
	Mujeres	431.985	88,7%	7,9	73,7%	73	\$1.440	31,8%		0,760	0,894	0,414			
Los Lagos	Hombres	510.161	93,9%	8,1	69,7%	132	\$4.245	66,4%	0,882	0,779	0,660	0,599	0,685	0,014	0,024
	Mujeres	530.908	91,7%	8,0	69,9%	69	\$1.818	33,6%		0,766	0,907	0,458			
Aysén	Hombres	45.173	94,3%	8,2	73,7%	121	\$6.299	66,8%	0,799	0,792	0,702	0,664	0,722	0,014	0,024
	Mujeres	42.733	90,6%	8,0	71,7%	61	\$2.647	33,2%		0,765	0,940	0,520			
Magallanes	Hombres	71.726	98,6%	10,3	76,6%	121	\$11.971	61,1%	0,560	0,856	0,705	0,768	0,772	0,018	0,037
	Mujeres	76.570	97,1%	10,0	75,6%	62	\$3.990	38,9%		0,841	0,935	0,584			
Metropolitana	Hombres	2.957.798	97,4%	10,6	76,2%	109	\$7.761	60,3%	0,702	0,855	0,751	0,696	0,769	0,011	0,021
	Mujeres	3.105.668	97,4%	10,1	75,0%	59	\$3.421	39,7%		0,842	0,948	0,560			
País	Hombres	7.354.335	95,2%	9,7	74,9%	116	\$6.261	63,3%	0,731	0,825	0,722	0,662	0,736	0,013	0,026
	Mujeres	7.649.418	94,9%	9,3	74,0%	64	\$2.551	36,7%		0,815	0,927	0,512			

(1) Encuesta de Caracterización Socioeconómica 2000, MIDEPLAN.

(2) Dep. de Epidemiología, MINSAL.

* Datos obtenidos según ingresos autónomos y metodología de índice de ingreso igualmente distribuido.

TABLA 4
ÍNDICE DE POTENCIACIÓN DE GÉNERO REGIONAL 2002 Y VARIABLES COMPONENTES (NO COMPARABLE INTERNACIONALMENTE)

Región	Alcaldes (1)		Concejales municipales (1)		Directores municipales (1)		Altos funcionarios gobierno regional (2)		Ministros Corte Apelaciones (1)	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Tarapacá	10%	90%	23%	77%	20%	80%	22%	78%	27%	73%
Antofagasta	11%	89%	14%	86%	7%	93%	7%	93%	56%	44%
Atacama	11%	89%	16%	84%	19%	81%	13%	88%	50%	50%
Coquimbo	13%	87%	13%	87%	44%	56%	17%	83%	38%	63%
Valparaíso	11%	89%	13%	87%	23%	77%	10%	90%	18%	82%
O'Higgins	18%	82%	15%	85%	34%	66%	12%	88%	50%	50%
Maule	20%	80%	15%	85%	27%	73%	21%	79%	10%	90%
Bío Bío	4%	96%	16%	84%	29%	71%	13%	88%	52%	48%
Araucanía	6%	94%	15%	85%	30%	70%	7%	93%	10%	90%
Los Lagos	10%	90%	13%	87%	27%	73%	11%	89%	31%	69%
Aysén	10%	90%	6%	94%	7%	93%	22%	78%	17%	83%
Magallanes	20%	80%	17%	83%	40%	60%	12%	88%	33%	67%
Metropolitana	13%	87%	24%	76%	35%	65%	17%	83%	35%	65%
País	11%	89%	16%	84%	29%	71%	14%	86%	34%	66%

continúa abajo

Región	Poder Legislativo senadores y diputados (2)		Directorio y principales ejecutivos de empresa privada (3)		Profesionales (4)		EDEP* cargos de representación popular	EDEP para la participación en gestión y toma de decisiones	Índice de ingreso igualmente distribuido **	IPG
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres				
Tarapacá	17%	83%	18%	82%	41%	59%	0,536	0,766	0,579	0,627
Antofagasta	17%	83%	14%	86%	37%	63%	0,488	0,653	0,604	0,582
Atacama	0%	100%	4%	96%	45%	55%	0,303	0,695	0,517	0,505
Coquimbo	25%	75%	7%	93%	47%	53%	0,553	0,790	0,525	0,623
Valparaíso	21%	79%	9%	91%	44%	56%	0,493	0,647	0,565	0,568
O'Higgins	10%	90%	10%	90%	50%	50%	0,484	0,776	0,532	0,597
Maule	0%	100%	9%	91%	52%	48%	0,384	0,689	0,534	0,536
Bío Bío	0%	100%	8%	92%	48%	52%	0,224	0,761	0,537	0,507
Araucanía	0%	100%	13%	87%	39%	61%	0,250	0,632	0,491	0,458
Los Lagos	0%	100%	6%	94%	52%	48%	0,258	0,708	0,518	0,495
Aysén	0%	100%	4%	96%	37%	63%	0,200	0,591	0,585	0,459
Magallanes	0%	100%	10%	90%	52%	48%	0,396	0,764	0,661	0,607
Metropolitana	21%	79%	12%	88%	45%	55%	0,610	0,789	0,619	0,673
País	10%	90%	12%	88%	46%	54%	0,431	0,761	0,576	0,589

(1) Guía SILBER, octubre 2001.

(2) Guía SILBER, octubre 2001, información actualizada marzo 2002.

(3) Directorio Nacional Empresas y Ejecutivos Chile 2001.

(4) Encuesta CASEN 2000, MIDEPLAN.

* EDEP Porcentaje equivalente igualmente distribuido (ver PNUD, 2001).

** Para datos dimensión ingresos del IPG, ver tablas de datos IDG.

TABLA 5
COBERTURA EDUCACIONAL 1990-2000*

Región	Cobertura educación preescolar		Cobertura educación básica		Cobertura educación media		Cobertura educación superior	
	1990	2000	1990	2000	1990	2000	1990	2000
Tarapacá	30.9	35.2	98.8	99.5	93.1	92.8	18.6	30.5
Antofagasta	19.0	37.0	96.6	99.5	90.7	94.0	16.7	33.4
Atacama	24.3	39.6	96.7	98.5	85.1	92.9	6.8	20.1
Coquimbo	18.1	36.0	96.2	98.0	75.5	90.4	12.9	31.4
Valparaíso	20.0	34.4	96.9	98.9	84.4	93.2	23.1	35.9
O'Higgins	18.0	29.8	98.1	98.4	74.4	85.7	6.2	24.5
Maule	16.0	28.9	93.8	98.3	68.4	85.5	6.7	23.3
Bío Bío	17.4	28.5	97.3	98.9	77.3	90.0	11.9	31.7
Araucanía	15.4	26.6	94.3	98.1	68.6	88.7	10.0	29.9
Los Lagos	13.9	24.4	93.7	97.8	65.6	84.7	10.1	21.8
Aysén	16.4	38.4	96.0	98.5	76.8	89.1	1.5	21.7
Magallanes	22.9	39.2	97.9	98.6	87.8	91.8	10.9	34.2
Metropolitana	25.2	34.7	98.0	98.9	85.6	91.1	19.0	34.2
País	20.9	32.4	96.8	98.7	80.4	90.1	15.3	31.4

* CASEN 1990-2000.

BIBLIOGRAFÍA

- Adler, L. y Melnick, A. (1998)
La cultura política chilena y los partidos de centro. Una explicación antropológica
Santiago de Chile, Fondo de Cultura Económica
- Alexander, J. (2000)
Sociología cultural
México, Anthropos-FLACSO
- Almarza, M. y Garrido, M. (1997)
“Participación política en jóvenes pobladores. Evaluación cualitativa del ‘no estoy ni ahí’”, en Guzmán, L. (editor), **Exploraciones en psicología política I**
Santiago de Chile, Universidad Diego Portales
- Amendola, G. (2000)
La ciudad postmoderna
Madrid, Celeste Editorial
- Aoun, S. (2001)
A procura do paraíso no universo do turismo
Campinas, Brasil, Papirus Editora
- Appadurai, A. y Stenon, K. (2000)
“Sustainable pluralism and the future of belonging”, en UNESCO, **World culture report**
- Arditi, B.
Public space and egalitarian claims, manuscrito sin fecha, Glasgow, Department of Government, University of Essex
- ___ (1996)
An archipelago of public spaces, manuscrito Glasgow, Department of Government, University of Essex
- ___ (2000)
El reverso de la diferencia
Caracas, Editorial Nueva Sociedad
- Avritzer, L. (1999)
“Diálogo y reflexividad. Acerca de la relación entre esfera pública y medios de comunicación”, en **Metapolítica**, N° 9
México, Centro de Estudios de Política Comparada
- Banfield, E. (1958)
The moral basis of backward society
Nueva York, The Free Press
- Bargsted, M. y Farías, I. (2000)
Configuraciones sociales de espacios de uso público: caso de La Florida, manuscrito
Santiago de Chile
- Barr Melej, P. (1998)
“Cowboys and constructions: Nationalist representation of pastoral life in post - portalian Chile”, en **Journal of Latin American Studies**, N° 30
Nueva York, Cambridge University Press
- Bauman, Z. (1998)
Globalization. The human consequences
Nueva York, Columbia University Press
- ___ (1999a)
Trabajo, consumismo y nuevos pobres,
Barcelona, Gedisa
- ___ (1999b)
Culture as praxis
Londres, Sage
- ___ (1999c)
En busca de la política
Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica
- Beck, U. (2000)
“Living your own life in a runaway world: Individualization, globalization and politics”, en Giddens, A. y Hutton, W. (eds.), **Global capitalism**
Nueva York, The New Press
- Beck, U. y Beck-Gersheim, E. (2001)
Individualization: Institutionalized individualism and its social and political consequences
Londres, Sage
- Bengoa, J. (1985)
Historia del pueblo mapuche: Siglos XIX y XX
Santiago de Chile, Ediciones SUR
- ___ (1996)
La comunidad perdida. Ensayos sobre identidad y cultura: los desafíos de la modernización en Chile
Santiago de Chile, Ediciones SUR
- ___ (1999)
“De bodas, viajes y tortas”, en **Revista de la Academia**, N° 4
Santiago, Universidad Academia de Humanismo Cristiano

- Benhabib, S. (1991)
 “Modelle des öffentlichen Raums”, en **Soziale Welt**, 42/2
 Munich, Institut für Soziologie, Universität München
- Benjamin, W. (1998)
 “Gesammelte Schriften Band V.2.”, **Das passagenwerk**
 Frankfurt, Suhrkamp
- Berman, M. (1998)
Todo lo sólido se desvanece en el aire
 México, Siglo XXI Editores
- Bilbeny, N. (1999)
Democracia para la diversidad
 Barcelona, Ariel
- Bourdieu, P. (1999)
La distinción. Criterio y bases sociales del gusto
 Madrid, Taurus
- Brunner, J.J. (1987)
Industria y mercados culturales en Chile: descripción y cuantificaciones, documento de trabajo N° 359
 Santiago de Chile, FLACSO
- ___ (1988)
Un espejo trizado
 Santiago de Chile, FLACSO
- ___ (2000)
Educación. Escenarios de futuro. Nuevas tecnologías y sociedad de la información, documento de trabajo
 Santiago de Chile, PREAL
- Buck-Morss, S. (1995)
Dialéctica de la mirada
 Madrid, Visa - La Balsa de la Medusa
- Burke, P. (2000)
Formas de historia cultural
 Madrid, Alianza
- Calderón, F., Hoppenhayn, M. y Ottone, E. (1994)
 “Hacia una perspectiva crítica de la modernidad: las dimensiones culturales de la transformación productiva con equidad”, en **Comisión mundial de cultura y desarrollo**, manuscrito
 Santiago de Chile
- ___ (1996)
Esa esquivada modernidad. Desarrollo, ciudadanía y cultura en América Latina y el Caribe
 Caracas, Nueva Sociedad
- Calderón, F., y Sanjinés, J. (1999)
El gato que ladra
 La Paz, Bolivia, Plural Editores
- Castel, R. (1997)
Las metamorfosis de la cuestión social
 Buenos Aires, Paidós
- Castells, M. (1998)
 “Globalización, tecnología, trabajo, empleo y empresa”, en **Revista Factoría**
 Barcelona
- Castoriadis, C. (1989)
La institución imaginaria de la sociedad, vol. II: El imaginario social y la sociedad
 Barcelona, Tusquets
- ___ (1997)
El avance de la significancia
 Buenos Aires, Editorial Universitaria de Buenos Aires (Eudeba)
- Catalán, C. y Sunkel, G. (1990)
Consumo cultural en Chile. La elite, lo masivo y lo popular, documento de trabajo N° 455
 Santiago de Chile, FLACSO
- Catalán, C. (2000)
El uso del tiempo y el consumo de medios, proyecto Fondecyt N° 1980857
 Santiago de Chile
- ___ (2001)
 “Malls, comunicación y ciudadanía”, en **El Mercurio**, 22 de julio
 Santiago de Chile
- CED (1998)
Los medios de comunicación en Chile
 Santiago de Chile, Centro de Estudios para el Desarrollo
- ___ (2000)
¿Hay patria que defender? La identidad nacional frente a la globalización
 Santiago de Chile, Centro de Estudios para el Desarrollo
- CEP (2001)
Mapa de la religiosidad en Chile
 Santiago de Chile, Centro de Estudios Públicos
- CEP-ISSP (2001)
Mapa de la religiosidad en 32 países
 Santiago de Chile, Centro de Estudios Públicos e Internacional Social Survey Programme
- CEPAL (1994)
La industria cultural en la dinámica del desarrollo y la modernidad: Nuevas lecturas para América Latina y el Caribe
 Santiago de Chile, División de Desarrollo Social

- ___ (2001)
Panorama social de América Latina
Santiago de Chile
- CNTV (1997)
Informe estadístico de la televisión de libre recepción 1996
Santiago de Chile, Consejo Nacional de Televisión
- ___ (1998)
Informe estadístico de la televisión de libre recepción 1997
Santiago de Chile, Consejo Nacional de Televisión
- ___ (2000a)
Principales resultados de la encuesta nacional de televisión 1999
Santiago de Chile, Consejo Nacional de Televisión
- ___ (2000b)
Informe estadístico de televisión de libre recepción 2000
Santiago de Chile, Consejo Nacional de Televisión
- ___ (2001)
La oferta programática de la televisión por cable en Chile 2000
Santiago de Chile, Consejo Nacional de Televisión
- Coloma, F. y Rojas, P. (2000)
“Evolución del mercado laboral”, en Larraín, F. y Vergara, R. (eds.), **La transformación económica de Chile**
Santiago de Chile, Centro de Estudios Públicos
- CONASIDA (2000)
Estudio nacional de comportamiento sexual en Chile
Santiago de Chile, Comisión Nacional del SIDA
- Correa, S., Jocelyn-Holt, A., Figueroa, C., Rolle, C., y Vicuña, M. (2001)
Historia del siglo XX chileno
Santiago de Chile, Sudamericana
- Cousiño, C. y Valenzuela, E. (2000)
“Sociabilidad y asociatividad”, en **Estudios Públicos** N° 77
Santiago de Chile
- Cox, C. (2001)
“El currículum escolar del futuro”, en **Perspectivas**, volumen 4, N° 2
Santiago de Chile
- Chartier, R. (1995)
Espacio público, crítica y desacralización en el siglo 18
Barcelona, Gedisa
- ___ (1996)
El mundo como representación
Barcelona, Gedisa
- De Certeau, M. (1999)
La cultura plural
Buenos Aires, Ediciones Nueva Visión
- De Ramón, A. (2000)
Santiago de Chile
Santiago de Chile, Sudamericana
- DESUC (2001)
Estudio sobre la amistad, encuesta publicada en **La Tercera**, 17 de octubre
Santiago de Chile. Instituto de Sociología de la Pontificia Universidad Católica de Chile
- División de Cultura (1999)
Cartografía cultural de Chile-Atlas
Santiago de Chile, Ministerio de Educación
- Douglas, M., e Isherwood, B. (1990)
El mundo de los bienes
México, Grijalbo
- Edwards, J. (1999)
“Chile, Polonia, ninguna parte”, en Orellana, C. (editor), **Chile en la mira**
Santiago de Chile, Planeta
- Ehrenberg, A. (1998)
La fatigue d'être soi
París, Editions Odile Jacob
- Elias, N. (1990)
La sociedad de los individuos
Barcelona, Península
- ___ (1998)
La civilización de los padres y otros ensayos
México, Grupo Editorial Norma
- ___ (1999)
Los alemanes
México, Instituto Mora
- Ewen, S. (1991)
Todas las imágenes del consumismo
México, Grijalbo - Conaculta
- Falcón, R. (2000)
“Rituales, fiestas y poder”, **Estudios Sociales**, N° 18
Santa Fe, Argentina, Universidad Nacional del Litoral
- Featherstone, M. (2000)
Cultura de consumo y posmodernismo
Buenos Aires, Amorrortu
- Fernández, P. (1999)
La afectividad colectiva
México, Taurus

- Ferry, J., Wolton, D. y otros (1998)
El nuevo espacio público
Madrid, Gedisa
- Fontaine, R. (2001)
"Chile 2010, nuevos escenarios de la comunicación", documento del Segundo Congreso de Publicidad
Santiago de Chile, Asociación de Agencias de Publicidad (ACHAP)
- Franz, C. (2001)
La muralla enterrada
Santiago de Chile, Planeta
- Fuenzalida, V. (2000)
La televisión pública en América Latina. Reforma o privatización
Santiago de Chile, Fondo de Cultura Económica
- Fuguet, A. (2000)
Primera parte
Santiago de Chile, Aguilar
- García, J. (1999)
"Espacio público, sentido común y conflicto político en Chile", en **Revista de la Academia**, N° 4
Santiago de Chile, Universidad Academia de Humanismo Cristiano
- García Canclini, N. (1987)
Políticas culturales en América Latina
México, Grijalbo
- ___ (1990)
Culturas híbridas
México, Grijalbo
- ___ (1995)
Consumidores y ciudadanos
México, Grijalbo
- ___ (1996)
La ciudad de los viajeros. Travesías e imaginarios urbanos: México, 1940-2000
México, Grijalbo
- ___ (1997)
"El patrimonio cultural de México y la construcción imaginaria de lo nacional", en Florescano, E. (editor), **El patrimonio nacional de México**
México, Fondo de Cultura Económica
- ___ (1998)
Las industrias culturales y el desarrollo económico y social
Santiago de Chile, manuscrito presentado en el Seminario Cultura y Desarrollo, Banco Interamericano de Desarrollo
- ___ (1999)
La globalización imaginada
Buenos Aires, Paidós
- García Canclini, N. y Moneta, C., eds. (1999)
Las industrias culturales en la integración latinoamericana
México, Grijalbo
- García de la Huerta, M. (1999)
Reflexiones americanas. Ensayos de intra-historia
Santiago de Chile, LOM
- Garretón, M.A. (2002)
"Globalización o identidad", en **El Mercurio**, 10 de marzo
Santiago de Chile,
- Garretón, M.A. y Cumsille, G., (2001)
Percepciones culturales de la desigualdad
Santiago de Chile, Ministerio de Planificación y Cooperación (MIDEPLAN)
- Gauchet, M. (1998)
La religion dans la démocratie
París, Gallimard
- Gazmuri, C. (2001)
El Chile del Centenario. los ensayistas de la crisis
Santiago, Pontificia Universidad Católica de Chile
- Gergen, K. (1992)
El yo saturado
Buenos Aires, Paidós
- Giddens, A. (1992)
La transformación de la intimidad
Madrid, Cátedra
- ___ (1997)
Modernidad e identidad del Yo
Barcelona, Editorial Península
- Giesen, B. (1999)
Kollektive identität
Francfort, Suhrkamp
- Gruzinski, S. (1991)
La colonización del imaginario
México, Fondo de Cultura Económica
- ___ (1999)
La pensée métisse
París, Fayard
- Guerra, F-X. (1992)
"Les avatars de la représentation au XIX e siècle", en G. Couffignal, **Réinventer la démocratie**
París, Presses de la fondation National des Sciences Politiques

- Guzmán, L. (1997)
 “Medios de comunicación, mediatización de la política y nuevas tecnologías”, en Guzmán, L., **Exploraciones en psicología política I**
 Santiago de Chile, Universidad Diego Portales
- Haroche, C. (2001)
 “Des formes et des manières en démocratie”, **Raison Politique**, N° 2
 París, Fondation des Sciences Politiques
- Harrison, L. y Huntington, S. (2000)
Culture matters: How values shape human progress
 Nueva York, Basic Books
- Hinkelammert, F. (1995)
Cultura de la esperanza y sociedad sin exclusión,
 San José, Dei
- Hopenhayn, M. (2001)
Repensar el trabajo
 Argentina, Grupo Editorial Norma
- Hopenhayn, M y Otonne, E. (2000)
El gran eslabón
 Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica
- Ibáñez, J. (1985)
Más allá de la sociología, el grupo de discusión: técnica y crítica
 Barcelona, Siglo XXI
- Ideas-Universidad de Chile (2000)
Encuesta sobre intolerancia y discriminación
 Santiago de Chile, Fundación Ideas
- IEA (2000)
Civic education across countries: Twenty-four national case studies from the IEA civic education project
 Amsterdam, The International Association for the Evaluation of Educational Achievement
- ___ (2001)
Citizenship and education in twenty-eight countries. Civic knowledge and engagement at age fourteen (<http://www.wam.umd.edu/~iea/>)
 The International Association for the Evaluation of Educational Achievement
- Illanes, M. (1986)
 “Extra-muros. Una expresión de cultura autoritaria en Chile postcolonial”, en **Contribuciones**, N° 39
 Santiago de Chile, FLACSO
- INE (2000)
 “Una década de avance cultural”, en **Enfoques Estadísticos** N° 7
 Santiago de Chile, Instituto Nacional de Estadísticas
- INJ (2000)
Encuesta jóvenes
 Santiago de Chile, Instituto Nacional de la Juventud
- ITV Editores (2001)
Directorio nacional de empresas y ejecutivos
 Santiago de Chile, ITV Editores
- Jameson, F. (1999)
El giro cultural
 Buenos Aires, Manantial
- Jatahy Pesavento, S. (2000)
 “A cor da alma. Ambivalências e ambigüidades da identidade nacional”, **Estudios Sociales**, N° 18
 Santa Fe, Argentina, Universidad del Litoral
- Jocelyn-Holt, A. (1998a)
El peso de la noche: nuestra frágil fortaleza histórica
 Santiago de Chile, Planeta
- ___ (1998b)
El Chile perplejo. Del avanzar sin transar al transar sin parar
 Santiago de Chile, Planeta-Ariel
- Klein, N. (2001)
No Logo. La guerra de las marcas
 Barcelona, Paidós
- Koselleck, R. (1997)
L'expérience de l'histoire
 París, Gallimard
- Krause, M. (1994)
 “La investigación cualitativa: un campo de posibilidades y desafíos”, en **Revista Temas de Educación** N°2
 La Serena, Universidad de La Serena
- Laborde, M. (2001)
 “Siete lecciones del Centenario”, en *El Mercurio*,
 9 de septiembre
 Santiago de Chile
- Laidi, Z. (2000)
Le sacre du présent
 París, Flammarion
- Lamas, M. (2000)
 “La radicalización democrática feminista”, en Ardití, B. (editor), **El reverso de la diferencia**
 Caracas, Editorial Nueva Sociedad
- ___ (2001)
Política y reproducción
 México, Plaza & Janés
- Landi, O. (1992)
Devórame otra vez
 Buenos Aires, Planeta

- Larraín, J. (1997)
 “La trayectoria latinoamericana a la modernidad”, en **Estudios Públicos**, N° 66
 Santiago de Chile, Centro de Estudios Públicos
- ____ (2001)
Identidad chilena
 Santiago de Chile, LOM
- Lasch, C. (1999)
La cultura del narcisismo
 Barcelona-Santiago, Andrés Bello
- Lash, S. (1997)
 “La reflexividad y sus dobles: Estructura, estética, comunidad”, en Beck, U., Giddens, A. y Lash, S., **Modernización reflexiva. Política, tradición y estética en el orden social moderno**
 Madrid, Alianza
- ____ (1998)
Economías de signos y espacios
 Buenos Aires, Amorrortu
- López, L. (1999)
Centros comerciales
 México, Nuestro Tiempo
- Manzi, J. (1997)
 “El mundo político de niños y jóvenes en Chile: Familiaridad, afectos y actitudes frente a referentes políticos”, en Guzmán, L., (editor), **Exploraciones en psicología política I**
 Santiago de Chile, Universidad Diego Portales
- Martín-Barbero, J. (1988)
De los medios a las mediaciones
 México, Gustavo Gili
- ____ (1998)
 “Experiencia audiovisual y desorden cultural”, en Martín-Barbero, J., López de la Roche, F. (eds.), **Cultura, medios y sociedad**
 Bogotá, Centros de Estudios Sociales de la Universidad Nacional de Colombia
- ____ (2000)
 “El futuro que habita la memoria”, en Sánchez, G. y Willnes, M. (eds.), **Museo, memoria y nación**
 Bogotá, Ministerio de Cultura
- ____ (2001)
Reconfiguraciones comunicativas de lo público, manuscrito
- Martinic, S. (1996)
 “La palabra en un diálogo asimétrico: marcos institucionales y negociación del sentido”, en **Revisita Versión. Estudios de comunicación y política**
 México, Universidad Autónoma Metropolitana
- Maturana, H. (2002)
 “La ciudadanía es biología pura”, entrevista de Virginia Rioseco, **Patrimonio Cultural** N° 24
 Santiago de Chile, DIBAM
- Melucci, A. (1999)
 “Esfera pública y democracia en la era de la información”, en **Metapolítica**, N° 9
 México, Centro de Estudios de Política Comparada
- Merton, R., Fiske, M. y Kendall, P. (1956)
The focused interview: A manual of problems and procedures
 Nueva York, The Free Press
- MIDEPLAN (2001)
Consumo cultural de los hogares del Gran Santiago: 1987-1988 y 1996-1997,
 Santiago de Chile, Unidad de Estudios Prospectivos
- MIDEPLAN-PNUD (2000)
Desarrollo Humano en las comunas de Chile, Serie Temas de Desarrollo Sustentable N°4
 Santiago de Chile
- MINEDUC-IEA (2001)
Ciudadanía y educación en Chile. Resultados del Estudio Internacional de Educación Cívica en estudiantes de 14 años en 28 países. (<http://www.wam.umd.edu/~iea/National/Chilean.htm>)
 Ministerio de Educación / The International Association for the Evaluation of Educational Achievement
- Mons, A. (1994)
La metáfora social. Imagen, territorio, comunicación
 Buenos Aires, Nueva Visión
- Morandé, P. (1990)
La recuperación de la identidad cultural latinoamericana, en Fernandez, C.: Arquitectura y modernidad apropiada
 Santiago de Chile, Taller América
- Monsiváis, C. (2000)
Aires de familia. Cultura y sociedad en América Latina
 Barcelona, Anagrama
- Münchmeyer, G. (2002)
 Entrevista realizada por Tati Penna, en **Siete + 7** N°3
 Santiago de Chile
- Munizaga, J.C. (2001)
 “La entonación incierta en el habla santiaguina”, en **Patrimonio Cultural** N° 22
 Santiago de Chile, DIBAM

- OIT (1999)
Flexibilización en el margen: la reforma del contrato de trabajo
Santiago de Chile, Organización Internacional del Trabajo
- Olavarria, J. (2001)
¿Hombres a la deriva? Poder, trabajo y sexo
Santiago de Chile, FLACSO
- Oriol-Costa, P., Pérez J.M. y Tropea, F. (1996)
Tribus urbanas
Barcelona, Paidós Ibérica
- Ortiz, R. (1999)
"Diversidad cultural y cosmopolitismo", en Martín-Barbero, J., López de la Roche, F. y Jaramillo, J., **Cultura y globalización**
Bogotá, Centro de Estudios Sociales de la Universidad Nacional de Colombia
- Oses, D. (1999)
"Los mitos del Chile con botas", en Orellana, C. (editor), **Chile en la mira**
Santiago de Chile, Planeta
- Ossa, C. (1999)
La pantalla delirante. Los nuevos escenarios de la comunicación en Chile
Santiago de Chile, LOM-Universidad ARCIS
- Parker, C. (1998)
"Religión y cultura", en Toloza, C., Lahera, E. (eds.), **Chile en los noventa**
Santiago de Chile, Presidencia de la República y Dolmen
- Polanyi, K. (1992)
La gran transformación
México, Fondo de Cultura Económica
- PNUD (1990)
Informe sobre Desarrollo Humano
Bogotá, Tercer Mundo Editores
- ___ (1991)
Informe sobre Desarrollo Humano
Bogotá, Tercer Mundo Editores
- ___ (1992)
Informe sobre Desarrollo Humano
Bogotá, Tercer Mundo Editores
- ___ (1993)
Informe sobre Desarrollo Humano
Madrid, Centro de Comunicación, Investigación y Documentación entre Europa, España y América Latina (CIDEAL)
- ___ (1994)
Informe sobre Desarrollo Humano
México, Fondo de Cultura Económica
- ___ (1995)
Informe sobre Desarrollo Humano
México, Harla
- ___ (1996)
Informe sobre Desarrollo Humano
España, Mundi Prensa
- ___ (1997)
Informe sobre Desarrollo Humano
España, Mundi Prensa
- ___ (1998a)
Informe sobre Desarrollo Humano
España, Mundi Prensa
- ___ (1998b)
Informe sobre Desarrollo Humano. Las paradojas de la modernización
Santiago de Chile
- ___ (1999a)
Informe sobre Desarrollo Humano
España, Mundi Prensa
- ___ (1999b)
Índice de Desarrollo Humano en Chile 1990-1998, Serie Temas de Desarrollo Sustentable N°3
Santiago de Chile
- ___ (2000a)
Informe sobre Desarrollo Humano 2000. Más sociedad para gobernar el futuro
Santiago de Chile
- ___ (2000b)
Taller sobre situación y demandas de los pueblos indígenas: balance y perspectivas, documento mimeografiado
Santiago de Chile
- ___ (2001)
Informe sobre Desarrollo Humano
México, Mundi Prensa
- PNUD-CEP (1997)
Encuesta nacional sobre seguridad humana
Santiago de Chile
- PubliMETRO (2001)
"Encuesta Mapuches", en **PubliMetro**, 16 de agosto
Santiago de Chile, Vox Populi
- Puga, J. (1997)
La atenuación del castellano de Chile: un enfoque pragmalingüístico
Barcelona, Tirant lo Blanch Libros

- Putman, R. (1994)
Making democracy work
Princeton, Princeton University Press
- Quevedo, F. (2000)
La tristeza del chileno, Vol. 1
Santiago, Mosquito Comunicaciones
- Rioux, J. P. y Sirinelli, J-F. (1999)
Para una historia cultural
México, Taurus
- Richard, N. (1998)
Residuos y metáforas (Ensayos de crítica cultural sobre el Chile de la transición)
Santiago de Chile, Cuarto Propio
- Roncagliolo, R. (1999)
"Las industrias culturales en la videosfera latinoamericana", en García Canclini, N. y Moneta, J. (eds.), **Las industrias culturales en la integración latinoamericana**
México, Grijalbo
- Rosanvallon, P. (1998)
"Les utopies régressives de la démocratie", en D. Cohen y otros, **France: les révolutions invisibles**
París, Calmann-Lévy
- ____ (2000)
La démocratie inachevée
París, Gallimard
- Sáez, S. y Alvaay, R. (2000)
La mala forma de la democracia
Santiago, LOM
- Sagredo, R. y Serrano, S. (1994)
"La visión de la historia de Chile en los textos escolares", en Zoraida, J. y Gonzalbo, P., **La enseñanza de la historia**
Washington, Organización de Estados Americanos
- Saint Pulgent, M. de (1999)
Le gouvernement de la culture
París, Gallimard - Le Débat
- Salazar, G. y Pinto, J. (1999)
Historia contemporánea de Chile I
Santiago de Chile, LOM
- Salazar, M. y Valderrama, M. (2000)
Dialectos en transición
Santiago, LOM
- Salman, T. (1996)
"Culture and politics in Chile: Political demands in an 'Apolitical' society", en Salmon, T. (ed.), **The legacy of the disinherited. Popular culture in Latin America**
Amsterdam, CEDLA
- Santa Cruz, E. (1996)
Origen y futuro de una pasión. Fútbol, cultura y modernidad
Santiago, LOM-ARCIS
- ____ (1999)
"La telenovela chilena. Discurso social y ficción dramática", en **Revista de Investigación y Crítica** N° 2
Santiago de Chile, Universidad ARCIS
- Schmucler, H. y Mata, M.C. (1992)
Política y comunicación
Bueno Aires, Catálogos
- Sen, A. (1999)
"Valores asiáticos y crecimiento económico", en UNESCO, **Informe mundial sobre la cultura**
Barcelona, Ediciones UNESCO
- Sennett, R. (2000)
La corrosión del carácter
Barcelona, Anagrama
- Sepúlveda, F. (2001)
"Diálogos en la Cueva del Imbunche", entrevista de Marcelo Mendoza, **Patrimonio Cultural** N° 22
Santiago de Chile, DIBAM
- Shimada, S. (2000)
Die erfindung japans
Francfort, Campus
- Sosnowski, S. y Patiño, R. (1999)
Una cultura para la democracia en América Latina
México, Fondo de Cultura Económica
- Stiglitz, J. (1998)
Towards a new paradigm for development: Strategies, policies and processes, documento presentado el 19 de octubre en la United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD)
Ginebra
- Straub, J. (1998)
"Personale und kollektive Identität", en Assmann y Frieze (eds.), **Identitäten**, N° 3
Francfort, Suhrkamp
- Subercaseaux, B. (1994)
"Políticas culturales: Balance de la transición", **Proposiciones**, N° 25
Santiago, SUR Ediciones
- ____ (1996)
Chile, ¿un país moderno?
Santiago de Chile, Ediciones B
- ____ (1999a)
"Políticas culturales de la Concertación: Logros y desafíos", en Sosnowski, S. y Patiño, R., **Una cul-**

tura para la democracia en América Latina

México, Fondo de Cultura Económica

___ (1999b)

Chile o una loca historia

Santiago de Chile, LOM

___ (2001)

“Nuevo escenario cultural”, en **Revista Mensaje**
N° 497

Santiago de Chile

Teitelboim, V. (1973)

El oficio ciudadano

Santiago, Editorial Nascimento

Tironi, E. (1994)

“La nueva alianza. La cultura chilena en transición, 1990-1994”, en **Revista Cultura**, número especial

Santiago de Chile, Secretaría de Comunicación y Cultura

___ (1999)

La irrupción de las masas y el malestar de las elites

Santiago de Chile, Grijalbo

___ (2001)

“El consumo a la chilena”, entrevista de Claudia Álamo en **Revista Paula**

Santiago de Chile

Tomlinson, A. (1990)

“Consumer culture and the aura of the commodity”, en Tomlinson (editor), **Consumption, identity and style**

Londres, Routledge

UBA (2000)

Sociedad, N° 16

Buenos Aires, Manantial

UBS (2000)

“Londres”, en **The Economist**, 21 de diciembre

UNESCO (1997)

Nuestra diversidad creativa. Informe de la Comisión Mundial de la Cultura y del Desarrollo

España, Ediciones UNESCO

___ (1999)

Informe mundial sobre la cultura

Madrid, Acento Editorial

___ (2000)

World culture report

París, Corlet

Vicherat, D. (2000)

The spatial reflection of the public, manuscrito

Coventry, University of Warwick

Vicuña, M. (2001)

La belle époque chilena

Santiago de Chile, Sudamericana

Wagner, P. (1998)

“Fest-Stellungen”, en Assmann y Friese (eds.), **Identitäten**, N° 3

Francfort, Suhrkamp

WVS (2001)

Estudio mundial de valores

Santiago de Chile, MORI Chile



PMU