

Archivo de Noticias
Medio: **Revista Mujer, N° 1248**
Fecha de Publicación: **10 septiembre 2006**

Adolescentes y tecnología

Adictos a la tecnología: la generación "finger"

No necesitan ir a una disquería para tener su música ni ir a un club de videos para conseguir su serie favorita. Tampoco tienen que salir para conocer gente. A los adolescentes solo les basta con un celular para tener el mundo en sus manos. Algo que según los expertos no es malo, si lo usan racionalmente.



Lo sorprendente hoy, no es que un niño de seis años pida un celular. Aunque no deje de ser "choqueante", hay algo todavía más petrificante: ver a un adolescente tecleando un mensaje en su celular, sin siquiera mirar de reojo el aparato, mientras se lleva una cucharada de comida a la boca. Todo esto, sin derramar y sin que el mensaje resulte un puro garabato. ¿Qué se tienen que decir con tanta urgencia? Desde sus celulares organizan fiestas, se ponen de acuerdo para estudiar o se recuerdan las tareas. No se llaman, porque les sale caro y porque así se evitan toda esa conversación que no va directo al grano.

El Informe Humano de Desarrollo 2006 del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) revela que un 52% de los chicos entre 14 y 17 años envía mensajes de texto de manera habitual, mientras que un 59% los recibe. Y un estudio hecho a fines de julio de este año por el portal de contenidos de internet Terra Networks Chile S.A., arrojó que el 88% de los jóvenes usaba el móvil para lo mismo. Claro que en un segmento etario más amplio: entre los 14 y los 24 años.

Respecto al uso de internet, la investigación del PNUD lo sitúa como el eje central en el entretenimiento, la comunicación y el acceso a información. "Mientras un 29% de las personas mayores de 18 años usa habitualmente internet, en los adolescentes entre 14 y 17 años esa cifra alcanza al 72%" (...) Chatean y bajan música o archivos habitualmente y son los que más navegan sin propósito (...)", revela el informe.

Este reflexiona sobre los nuevos parámetros de velocidad y distancia que han ido adquiriendo los jóvenes, lo que los ha hecho entrar en un mundo nuevo. Es por eso, que un 84% de los chicos de siente parte de él.

La tecnología -según relata el estudio- los hace más independientes y les proporciona una vida más entretenida. "Hay algo en la rapidez de los inputs que cautiva a los chicos. Los videojuegos son de planos veloces y violentos", dice la vicedecana de la Facultad de Psicología de la Universidad Autónoma de Barcelona, Sònia Sánchez.

Para ella, la entretención está dada también por las nuevas identidades que adquieren en el mundo virtual (cada uno tiene su sobrenombre o nick dentro de la red). "Ellos experimentan diferentes facetas en estos ámbitos; se muestran extrovertidos y se expresan con frases encantadoras. Pero luego, cuando se ven entre ellos, no pueden ni cruzar las miradas", dice la psicóloga.

Archivo de Noticias

Medio: **Revista Mujer, N° 1248**

Fecha de Publicación: **10 septiembre 2006**

Sánchez es una convencida de que a estas nuevas tecnologías no puede demonizárselas ni endiosárselas, pues tienen aspectos tan positivos como negativos. Dentro de lo positivo, rescata la familiarización con el inglés (muchas instrucciones de juegos están en este idioma, así como algunos blogs y fotologs); la adquisición de habilidades para romper barreras (en la red siempre hay algo que frena la navegación); la cantidad de amigos y de culturas que se conoce gracias a los espacios de conversación virtual (chat); y la instancia que proporcionan los juegos para compartir con amigos.

Pero dentro de lo negativo, a la psicóloga catalana le preocupa el menoscabo de la correcta escritura (al punto de que muchos alumnos llegan a la universidad contestando pruebas con textos abreviados como "t qría pdir q" por "te quería pedir que"); la fe ciega que le tienen los chicos a la información de las páginas, lo que frena la capacidad de reelaborar contenidos y de generar opinión crítica.

Soy mi celular...

Hace un par de años, las melodías o ringtones que sonaban cada vez que alguien llamaba, estaban compuestas por sonidos monofónicos. Hoy es posible escuchar la canción original, tal como suena en una radio. Ello, gracias a una tecnología que se llama "realtone", la gran locura de los adolescentes.

A tanto ha llegado el bombardeo de las empresas de telefonía móvil y de los portales de contenidos de internet, que en revistas destinadas a este segmento (particularmente de género femenino), se publican listados de canciones. Para los hombres, están los portales de contenidos, desde donde bajan himnos de equipos de fútbol en gran cantidad y canciones de reggaeton. Gracias a los códigos que los adolescentes marcan, cambian de melodías por solo \$ 700.

La encuesta hecha por Terra señala que un 32% de los jóvenes entre los 14 y los 24 años descarga ringtones. Algunos lo hacen a través de internet y otros mediante el celular gracias a la tecnología wap (en el teléfono móvil no se navega a través de la www..., sino que usando wap...).

Esta tendencia sumada a la afición por poner fondos de pantallas diferentes, wallpapers, refleja la afición de los adolescentes por personalizar su aparato. "El celular es una de las cosas que siempre llevas contigo. Entonces buscas reflejarte en él. Como sucede con las mascotas: les pones los chalecos y los collares que más te gustan", afirma el gerente de productos de Terra, Yerko Halat.

El estudio del PNUD establece que además de personalizarlo, los chicos buscan entretenerse con el teléfono móvil. Ello mediante los juegos, mandando y recibiendo mensajes y metiéndose al chat (mientras van en una micro, por ejemplo).

Por eso, son muchos los chicos que piden un celular a sus padres, además de una renovación de sus modelos. Según cuentan algunos apoderados, porque esos le da un estatus especial dentro del grupo. Pero la psicóloga infanto-juvenil de la Clínica de Atención Psicológica de la Universidad de Chile, Francesca Cayazzo, dice que ésa no es una manera correcta de encontrar una identidad: "Una de las principales tareas en la etapa de la adolescencia es la construcción del sentido de sí mismo. Pensar que todos los jóvenes necesitan apoyarse en cosas materiales para forjar su identidad, no es adecuado. Esta se puede ir construyendo a partir de los logros académicos, las ideologías y las teorías en relación al mundo, el arte, la política, la música y el servicio social", sostiene.

De la encuesta hecha por Terra se desprende que los menores de 24 años asimilan más rápido los datos y las nuevas tecnologías. "Ellos conocen muy bien cada uno de los servicios y saben los que van a existir. Saben de marcas y tienen sus preferidas", aclara Halat. Este ejecutivo es un convencido de que el futuro para este grupo etario está en la telefonía móvil. "Hace poco Bill Gates cuestionó a Nicholas Negroponte (del Medio Lab del MIT) diciendo que no era necesario cumplir con el propósito de su Fundación Un Laptop por Niño, ya que en el futuro todo se resolvería con un celular. Buscar

Archivo de Noticias
Medio: **Revista Mujer, N° 1248**
Fecha de Publicación: **10 septiembre 2006**

información y contenidos de entretenimiento, chatear, descargar música, juegos y comunicarse a través del messenger, correo, etc. se va a concentrar en estos teléfonos", dice Halat.

Y no hay que olvidar que el aparatito aquel ya es capaz de tomar fotos (cada vez de mejor calidad), de servir como reloj despertador, como calculadora, agenda electrónica y de grabar sonidos, entre otros.

El colegio, los padres...

Cada vez que sale una herramienta nueva, el mandato es incorporarla. "Los cambios no tienen una connotación negativa, sino que todo está en cómo se asuman. La tecnología permite progresar y adquirir nuevas habilidades. Pero el punto es hacer una parada para la reflexión, pensar por qué necesito esto o aquello nuevo. Si no, no se logra generar herramientas para las diferentes etapas de cambio que se nos presentan en la vida", afirma Sònia Sánchez.

Las servicios virtuales como el chat, el correo electrónico, los blogs (bitácoras de vida) y los fotologs (lugar donde los chicos ponen sus fotos para compartirlas), aparecieron de un día a otro y los chicos los empezaron a usar sin cuestionárselo. De repente dispusieron de nuevos espacios de socialización para conversar sus temas privados, para consolidar una amistad, para pelearse con alguien y reconciliarse o para discutir temas en foros de estudio o bitácoras personales.

Lo malo es que se abrió abruptamente una instancia que también podía provocar daño, como el caso de una pequeña de un colegio santiaguino que fue insultada por sus compañeros y compañeras en una página web. "El bullying (o matonaje) y los insultos se están dando en los blogs, ya que esto permite a los victimarios no hacerse responsables por los comentarios que allí escriben. El nivel de exposición de la víctima es mayor, ya que los insultos que ahí aparecen son conocidos por niños de distintos contextos y ponen a la víctima en una posición de mucha vulnerabilidad", dice Francesca Cayazzo.

Es por eso que para la psicóloga es fundamental que los padres estén conscientes de la necesidad de acompañar a los hijos en este proceso. "Hay páginas que ayudan a los apoderados a guiar a sus hijos en el uso inteligente de internet, como por ejemplo www.besafeonline.org (...). Los mismos colegios están implementando talleres para padres de alumnos de quinto y sexto básico en los que se entregan herramientas para fomentar el uso inteligente del chat", agrega. \\

El futuro de Chile

El gerente de productos de Terra, Yerko Halat, dice que el futuro de los servicios de comunicaciones son las comunidades. "Los adolescentes tienen la necesidad de estar comunicados, porque quieren pertenecer a grupos, identificarse con ellos. Entonces se adscriben a las comunidades (personas que pertenecen a un círculo virtual gracias a un interés en común)".

Consciente de esas necesidades, empresas como Movistar y Entel cuentan con planes para hablar, con bolsas de mensajería y bolsas wap (es un cobro por kilobyte que se baja desde el celular y cuesta \$ 7). "Lo que más mandan los adolescentes son SMS (mensajes cortos), pero están empezando con los MMS (imágenes). Como tienen cámaras en sus celulares, les gusta mandar fotos. El MP3 está agarrando fuerza también", afirma Begoña Varas, subgerente de contenidos del área de marketing de Movistar.

Archivo de Noticias

Medio: **Revista Mujer, N° 1248**

Fecha de Publicación: **10 septiembre 2006**

La gerenta comercial de Nokia en Chile, Carolina Frías, advierte que otra tecnología que se está masificando es la sincronización del equipo PC con los celulares. "A través de rayos láser traspasan canciones del computador (bajadas desde sitios como Emule o Soulseek, por ejemplo) al móvil. Por eso es que los nuevos celulares tienen audífonos para escuchar música", dice.

El subgerente de productos y servicios de Entel PCS, Juan Cristóbal de Marchena, advierte la descarga de videos está interesando mucho a los jóvenes. "En nuestro portal tenemos unos cortometrajes que fueron filmados en conjunto con alumnos de la UNIACC. Cualquiera puede bajarlos", cuenta.

No es poco común que ahora existan sitios de canales de televisión que ofrezcan resúmenes de teleseries y de series de TV para verlas en un teléfono móvil. Una tendencia de consumo que está aumentando entre los adolescentes.