

Archivo de Noticias
Medio: www.forociudadano.cl
Fecha de Publicación: 23 agosto 2006

Informe de Desarrollo Humano PNUD 2006:
¿CHILENOSTODOS.CL?

Por www.forociudadano.cl
23/08/2006



Las tecnologías de la información y la comunicación, conocidas como TICs, entraron en Chile abruptamente. Si en 1984 habían sólo 5 mil celulares, el 2004 éstos aumentaron a 9 millones. Lo computadores se multiplicaron por 27 y, en el caso de Internet, de 250 mil usuarios en 1997 se llegó a casi 4,8 millones a fines de 2004, de acuerdo al Informe de Desarrollo Humano 2006 del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Es tal la importancia que las nuevas tecnologías han adquirido en la vida cotidiana de las chilenas y chilenos que este informe, que marca pauta en materia de políticas públicas y en poner temas en el

tapete, decidió centrarse en ellas, junto en momentos en que el gobierno declara la necesidad de crear una agenda digital 2006 – 2010.

Parece decidir que el desarrollo humano de nuestro país se mida con la vara de la tecnología, pero también lo es la pregunta que acompaña a este informe: “¿Un salto al futuro?”.

Si bien Chile se encuentra a la vanguardia latinoamericana en cuanto a tecnologías y se puede decir que la era digital ya está en estas australes tierras, no es menos cierto que aún resta mucho por hacer para asimilarnos a índices de países desarrollados.

“En Chile hay una alta tasa de penetración de las NTIC (nuevas tecnologías de la información y la comunicación) y un acceso masivo a ellas. Sin embargo, su aprovechamiento para la ampliación de las capacidades de las personas y de los grupos es aún limitado. Más allá de ciertos usos más bien básicos, no se han extraído suficientemente los beneficios que tiene para el desarrollo humano la extendida plataforma tecnológica con que ya cuenta el país”, diagnostica el Informe.

Las TICs ofrecen un sinnúmero de oportunidades a las personas, pero también pueden constituirse en nuevas formas de exclusión social y en un importante factor de desigualdad. La tan temida brecha digital, que a medida en que las tecnologías se van volviendo más indispensables se hace más patente.

La conclusión más impactante del estudio realizado por el PNUD es que el 50% declaró sentirse “más bien fuera del mundo de las nuevas tecnologías”, lo que da cuenta de la marcada existencia de dos mundos.

Las mujeres y las TICs

En la sociedad se ha instalado el estereotipo de que las tecnologías son para hombres. Baste ver en las tiendas por departamentos que los computadores están en la sección masculina. También la publicidad va enfocada a ellos.

No obstante, en el estudio del PNUD se constató que en el acercamiento a las TICs no existen mayores diferencias de género, sólo en el uso que se les da.

Asimismo, en la campaña de alfabetización digital que realizó el gobierno, el 70% de las personas que acudieron a los cursos fueron mujeres, en su mayoría dueñas de casa, y en lo telecentros que mantiene el programa Redes de FLACSO, un 75% de las operadoras son mujeres que, según señalan, hacen su trabajo con mayor “responsabilidad, seriedad y profesionalismo que los hombres”.

Archivo de Noticias

Medio: www.foroc Ciudadano.cl

Fecha de Publicación: **23 agosto 2006**

Aldo Signorelli es gerente general de la Asociación Chilena de Empresas de Tecnologías de Información (ACTI), organización que reúne a 183 empresas, grandes y medianas, y que es parte de la Sofofa. Relata que se trata de empresas con un desarrollado sentido de la Responsabilidad Social Empresarial, por lo que constantemente están realizando actividades y apoyando la masificación de las TICs.

Por esto, Signorelli cuenta que los resultados del Informe "nos sorprendió, nos dolió en algunos ámbitos, nos hizo reflexionar sobre la brecha que generamos. Así como vamos cerrando brechas, también las vamos abriendo. Cada ciudadano que se conecta es uno que entra a un sistema de mayor acceso, pero probablemente hay alguno que quedó fuera y ese se siente más lejos. Estamos en una industria que creemos que es fundamental para el desarrollo del país, pero que estamos dejando a la gente lejos".

El gerente general de ACTI agrega que para las empresas que componen esta asociación "es un poco frustrante que con tanto esfuerzo de norte a sur, en las islas y en todo el territorio, todavía tengamos un núcleo que siente que está afuera o que no quiere entrar y que conforman casi la mitad".

Brechas

Sin duda que hay factores que influyen más que otros en el acercamiento y el uso que se le da a las nuevas tecnologías, los que finalmente constituyen brechas.

La primera de ella es la edad. El 84% de las y los menores de 18 años que participaron en el estudio del PNUD dijeron sentirse dentro del mundo de las nuevas tecnologías. Al consultarles, declararon que las consideraban como herramientas que les podían facilitar la vida y hacerla más entretenida. El informe señala que mientras más jóvenes, menor es la brecha de acceso a las TICs.

Otro factor fundamental es, obviamente, el económico. Los computadores y la conexión a Internet son bienes considerados de lujo porque aún sus valores son muy altos para que todas las personas puedan tener acceso a ellos en sus hogares. Por esto, el Estado y otras entidades, como FLACSO, han desarrollado políticas tendientes a facilitar este acceso a través de lugares donde todos pueden acudir, por ejemplo, telecentros, infocentros y biblioredes, a lo que debe sumarse la proliferación de cybercafés en los barrios. Pero el problema no se ha solucionado. Entre un 70 y un 75% de las chilenas y chilenos no están conectados. Las empresas proveedoras de Internet aún no cubren todo el territorio nacional y se da la paradoja que mientras más alejado, por tanto, con mayor necesidad de acceso y menores recursos, más caro es el servicio.

"Nosotros tenemos esta red de telecentros (17 desde la Sexta a la Décima región) porque pensamos que en nuestro país aún no están dadas las condiciones para que la gente pueda acceder privadamente a este tipo de tecnologías. El tema es naturalmente de ingresos, de recursos. Pero también hay un tema de contenidos y es que, una vez que ya puedes acceder, encontramos en Internet que la mayor cantidad de información está en inglés y el porcentaje mínimo que está en español es de difícil comprensión para, a lo menos, los grupos objetivos con los cuales trabajamos", señala María Angélica Celedón, directora del Programa Redes de FLACSO.

En las encuestas que realizaron en el marco del Informe de Desarrollo Humano, en el PNUD encontraron que existe, además, un tercer factor que influye en cuán lejos o cuán cerca de las nuevas tecnologías se ubican las personas.



"Nos dimos cuenta que hay otra forma de ver la brecha digital, que es el conjunto de capacidades que la gente evalúa tener para acceder a la tecnología. En la encuesta nacional pudimos ver que la gente siente que puede llegar a tener acceso a Internet fácilmente si quisiera porque están los telecentros, los cybercafés, porque hay una serie de redes, pero también hay otra brecha, que es esta especie de muro que se pone la gente para acceder a la tecnología", cuenta Carolina Moreno, socióloga del equipo de Desarrollo Humano del PNUD.

Archivo de Noticias

Medio: www.forociudadano.cl

Fecha de Publicación: **23 agosto 2006**

Moreno explica que elaboraron una escala para poder determinar la valoración que tiene la gente de las TICs y llegaron a la conclusión que "la gente que estaba más fuera del mundo de las tecnologías tenía una valoración negativa hacia ellas y de las capacidades que tienen ellos mismos para utilizarlas".

En definitiva, la actual brecha digital se debe a factores objetivos, como los recursos, pero también a otros subjetivos, como las capacidades individuales, un punto que había estado ausente en los análisis y que implica que una nueva fuente de desigualdades porque para quienes poseen estas capacidades el mundo de las tecnologías está lleno de oportunidades, en cambio a quienes carecen de ellas, la era digital se les presenta como un monstruo que los agobia y amenaza.

Unir estos dos mundos es imperativo. En la sociedad y economía del conocimiento, quien no se sube a la carretera de las nuevas tecnologías, simplemente, queda fuera del desarrollo y el bienestar. A Chile aún le falta un buen impulso.