

Medio: **Revista Capital**

Fecha de publicación: **Enero 28 de 2005**

Los medios y el poder

Es curioso que para la elite, esto es, para el grupo más poderoso del país, constituido por distintos actores del poder económico, del poder político, del poder simbólico (alta cultura, directivos de medios, líderes religiosos) y del poder social, los medios de comunicación estén en el pináculo de la escala del poder. El Poderómetro que trae el último informe de desarrollo humano del Programa de Desarrollo de Naciones Unidas (PNUD) ubica por debajo de los medios, en orden decreciente, a los ministerios del área económica, a los grandes grupos empresariales, al Banco Central, a los ministerios políticos y a la Iglesia.

La percepción respecto de los medios -incluso el temor que inspiran a los poderosos- parece fundado, según el informe, en la "creciente capacidad (especialmente, la televisión) para forzar a las elites a actuar de un modo más transparente".

¿No estarán sobreestimando nuestras elites el poder de los medios?

Lo que sí es cierto es que éstos dependen, por así decirlo, cada vez menos de sus propietarios y cada vez más de sus propias audiencias.