

Medio: **El Líder de San Antonio**

Fecha de publicación: **Enero 18 de 2005**

Editorial

Legitimidad e información

La situación que enfrenta el senador Jorge Lavandero da para muchos análisis; desde el rol ético privado y público que deben observar quienes ostentan algún grado de representatividad ciudadana, hasta el rol de los medios de comunicación.

La pregunta clave, respecto de lo transmitido por el programa "Contactos" es si es lícito meter una cámara en una propiedad privada para rastrear a un personaje público.

Al respecto se puede argumentar en ambas posiciones, rechazo o apoyo, pero hay un norte que no puede ser ajeno en esta discusión: el rol fiscalizador que empíricamente han asumido los medios de comunicación del país y que se han legitimado por la opinión pública. Y no podía ser de otra manera, pues gracias a este recurso se han conocido y solucionado graves casos que hasta antes de la intervención de los medios permanecían en la impunidad y sellados por los poderes fácticos. La ciudadanía percibe que hoy Chile es más transparente y que la ciudadanía tiene más capacidad de intervención gracias a los medios de comunicación.

Carlos Peña, abogado, y quien tiene amplia trayectoria y conocimiento en la juricidad de los medios en este tipo de casos, argumenta que es totalmente legítimo lo obrado por el programa "Contactos" y la cámara utilizada para rastrear al senador, más allá de su inocencia o culpabilidad, dictamen que nunca un medio puede elaborar pues ésta es labor de la justicia.

Bonito todo hasta aquí, pero el proceso duro de asumir la función de los medios y la libertad de acción de acuerdo a los parámetros éticos que rigen la actividad, es una tarea difícil donde los llamados poderes fácticos, como ocurre en San Antonio, no asumen esta nueva realidad.

Al respecto es importante sumar a lo anterior, el documento elaborado por el sociólogo Pedro Güell, del Programa de Desarrollo de Naciones Unidas, quien analizó la estructura y movilidad de las elites chilenas. Hay conclusiones asombrosas, pero una de las fundamentales es que todos los medios de comunicación del país han asumido como primera prioridad luchar por la transparencia de nuestra sociedad y eso sin dudas es un gran paso para fortalecer una sociedad libre, informada y ética.