

Medio: **Las Últimas Noticias**

Fecha de publicación: **Enero 12 de 2005**

## **Estudio coloca a los medios como el principal poder en Chile**

*Ansa*

Miércoles 12 de Enero de 2005

Santiago - Los chilenos opinan que los medios de comunicación tienen el mayor poder en Chile, especialmente la televisión, según el Informe de Desarrollo Humano del Programa de Naciones Unidas que analizó el tema "El Poder: para qué y para quién".

Esa posición de la prensa se debe principalmente -según el informe- a que los miembros de los grupos de poder reconocen en los medios "una amenaza", pero también ven en ellos una oportunidad de acción.

Además, el periodismo adquirió un rol fiscalizador, que ejerce presión sobre quienes tienen la conducción de la sociedad.

La prensa obtiene 8,6 en nivel de influencia de un máximo de 10, secundada por los ministerios del área económica, los grandes grupos económicos y el Banco Central.

La Iglesia aparece en el sexto lugar 6 de esta clasificación, los partidos políticos en el 13; las fuerzas armadas en el 16; las universidades en el 21. Cierran la lista, en el lugar 32, los sindicatos, con 3,4 puntos.

El estudio también entrega datos sobre los grupos poderosos en Chile, describiéndolos como no homogéneos, pues sus miembros "no comparten las mismas convicciones valóricas ni la misma mirada frente a los desafíos del país".