

Medio: **Televisión Nacional de Chile, Noticiero 24 Horas**

Fecha de publicación: **Enero 12 de 2005**

Chile tiene "Poderómetro"

La "elite" chilena dice que los medios de comunicación, los ministerios económicos y los grandes grupos financieros son los más poderosos.

Santiago, Chile
12 Ene 2005

Los medios de comunicación en Chile son los más poderosos entre los poderosos, al menos así se desprende un informe que hoy presentó el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y que -como conclusión- demanda reducir la desigualdad social como paso fundamental para mejorar el desarrollo humano.

El documento, denominado "El poder: para qué y para quién" y presentado en la Casa Central de la Universidad de Chile, consistió en una encuesta a 1.800 personas a nivel nacional y a 222 miembros de la "elite" chilena.

Estos últimos establecieron que los medios de comunicación son las instituciones más poderosas del país, seguidos por los ministerios del área económica y los grandes grupos financieros.

Los primeros destacan por su capacidad para crear condiciones de mayor transparencia en el país, especialmente la televisión, por su capacidad de investigación y fiscalización.

En contraste a las instituciones más poderosas del país, la sociedad civil aparece como la más desprovista ya que los sindicatos, los colegios profesionales y las ONG ocupan los últimos lugares en el llamado "Poderómetro".

El informe buscó abordar la visión del poder en toda su gama, desde las relaciones entre los grupos de poder económico y político hasta las relaciones laborales y familiares.

El informe del PNUD establece que una mayoría de los chilenos estima que el país es más poderoso que antes y que su intención es participar, tanto personal como colectivamente, de las nuevas oportunidades.

A su vez, revela que el país está preparado para hablar sobre el poder y que existe una mayor capacidad para procesar los conflictos propios de toda sociedad. Prueba de ello es que el 42% del total de encuestados estima que es necesario dejar que se muestren los conflictos.

Al respecto, el coordinador del estudio, Eugenio Ortega, dijo que "esta voluntad de acción libre, reflexiva e innovadora -propia de un Chile que se moderniza y tiene ganas de ser más- requiere que se remuevan los obstáculos culturales e institucionales que le impone una distribución muy desigual del poder. Hoy las personas quieren ser más y mejores y para ello quieren ser protagonistas de los proyectos personales y colectivos en los que se involucran no meros espectadores o beneficiarios".

Ortega agregó que "una sociedad no incrementará su desarrollo humano si sus miembros no están dotados, cada uno, de capacidades de acción. En Chile esto requiere reducir la desigualdad, que es una limitación de capacidades de acción que restringen las posibilidades de realizar las aspiraciones personales y colectivas".

Los más poderosos

Medios de Comunicación 8,6 puntos

Ministros del área económica 8,3 puntos

Grandes grupos económicos 8,0 puntos

Banco Central 7,4 puntos

Ministerios políticos 7,2 puntos

La iglesia 6,7 puntos

Asociaciones Empresariales 6,7 puntos

Parlamentarios (Senadores) 6,7 puntos

Poder Judicial 6,5 puntos

Banca privada 6,4 puntos

Los últimos lugares son ocupados por los colegios profesionales (3,7), las ONG y las fundaciones (3,6= y los sindicatos (3,4).