

Medio: **La Prensa de Curicó**

Fecha de publicación: **Enero 19 de 2005**

Percepción de los medios de comunicación curicanos

Según un informe elaborado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), los medios de comunicación son concebidos en nuestro país como una instancia de gran poder social. Y al parecer así lo ratifica la práctica que se traduce en el ejercicio del periodismo, ya que son muchas las instituciones públicas y privadas que para contrarrestar o complementar la labor de los medios, crea sus propias oficinas de comunicaciones.

Este informe reverla importantes tendencias y rasgos de los chilenos como la solapada discriminación que recubre nuestra sociedad y la tendencia a la sumisión, lo que habla de la existencia de estructuras impositivas más allá de la coyuntura política.

Nuestra sociedad, desde siempre, se ha caracterizado por la poca participación de las grandes mayorías en los temas de la "res (cosa) pública, y esta ha sido una lucha que han ganado los medios en un complejo proceso no exento de ningún avatar.

En Curicó, la realidad de los medios se embarca dentro del contexto nacional pero es válido detenerse un momento y reflexionar sobre un punto que parece menor, pero es de gran trascendencia: el factor demográfico en la eficacia de las noticias. Por ser Curicó una ciudad pequeña, sin dudas que el factor de impacto de una noticia es mayor que en una ciudad de más habitantes, donde el cuociente entre impacto y repercusión noticiosa es menor. Es por ello que en la práctica, las presiones no son ajenas a quienes trabajan en los medios locales existiendo falta de cultura medial.

La realidad de los medios en Curicó se inserta plenamente en la coyuntura nacional: ganar cada día más espacios para la libertad de opinión e información, ajenos estos a cualquier interés particular y apegados al bien común. Y este proceso muchas veces incomprendido y fustigado es la razón de ser del periodismo en un momento clave de nuestro país, donde se requiere mayor tolerancia, opinión y ética para avanzar en el desarrollo nacional. La culpa nunca la tiene la noticia, las causas de ésta son las responsables de las consecuencias que se generan.

René F. Pulido Cifuentes
Periodista